

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „CAROL DAVILA”
FACULTATEA - FARMACIE
DOCTORAT- Domeniul, *MANAGEMENT, MARKETING ȘI LEGISLAȚIE*
FARMACEUTICĂ

CĂTRE,
RECTORAT
ȘCOALA DE STUDII UNIVERSITARE DOCTORALE,

Pentru admitere la DOCTORAT, sesiunea SEPTEMBRIE 2016, în Domeniul *Management, Marketing și Legislație Farmaceutică*, propunem următoarea tematică și bibliografie:

Teme:

1. – *Management farmaceutic - parte integrantă a Managementului sanitar,*
2. *Tendințe în Managementul farmaceutic – Trecut, Prezent, Viitor,*
3. - *Priorități în Cercetarea de management și marketing aplicate în domeniul farmaceutic.*

Bibliografie:

1. Ana Carată – *Management, Marketing și Legislație farmaceutică- Vol. I – Management în domeniul farmaceutic*, Ediția a II-a –EDP, București, 2008, 289 pag.
2. Ana Carată – *Management, Marketing și Legislație farmaceutică- Vol. II –Marketing-Management în domeniul farmaceutic*, Ediția a II-a –Ed.-Tipo. Tehnoplast, București, 2009, 293 p.
3. Valentina Soroceanu, Adriana-Elena Tăerel, *Management, Marketing farmaceutic (Teorie și practică)*, Ed. Tehnoplast comp.SRL București 2011, ISBN 978-973-8932-65-4, 196 p.
4. Toma Elena-Cristina- *Tendințe în Managementul farmaceutic din România. Trecut. Prezent. Viitor.* - Teza de Doctorat, UMF „Carol Davila”, Facultatea, Farmacie, 2015, 200 p., Cond. Doctorat Ana Carată.
5. xxx – Revista *Farmacia*, Societatea de Științe Farmaceutice din România (SSFR), 1990-prezent.
6. xxx – Acte legislative și reglementare ale Ministerului Sănătății, după anul 1990 și în prezent.

(Bibliografia se poate consulta la Disciplină.

Contactare: acarata@yahoo.com; telefonic: 0723 174897)

Conducător Doctorat

Prof. univ. Dr. Farm. Ana CARATĂ