

CURRICULUM VITAE

GHEORGHE Consuela-Mădălina

Universitatea de Medicină si Farmacie “Carol Davila”

1. DATA ȘI LOCUL NAȘTERII

28 Februarie 1983, Constanța, România

2. STUDII EFECTUATE, DIPLOME ȘI TITLURI OBȚINUTE

❖ Diplomă de Doctor în Medicină

- Perioada: 2015- 2017
- Instituția de învățământ: Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Facultatea de Medicină, București
- Titlul Tezei de Doctorat: “Aplicabilitatea marketingului experimental în serviciile de sănătate”
- Calificativ obținut: *Foarte bine*
- Specializări: Servicii de sănătate, Marketing experiențial, Marketing strategic, Comunicarea de marketing, Comunicarea în serviciile de sănătate, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului de servicii de sănătate, Modelare avansată de marketing

❖ Diplomă de Master în Consultanță și expertiză în publicitate

- Profilul de studiu: Științe ale comunicării
- Perioada: 2006-2007
- Instituția de învățământ: Universitatea din București, Facultatea de Litere
- Specializări: Servicii client, creație, copyright, comunicare corporații, branding, consultanță.

❖ **Diplomă de Licență în Filologie**

- Perioada: 2002-2006
- Instituția de învățământ: Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine
- Specializare: Limba și Literatura Engleză-Studii Americane

❖ **Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice**

- Profilul de studiu: Științe ale comunicării
- Perioada: 2002-2009
- Instituția de învățământ: Universitatea din București, Facultatea de Litere
- Specializare: Relații publice, Teoria și istoria comunicării, Bazele publicității, Semiotică, Management de proiect, Managementul situațiilor de criză.

❖ **Diplomă de Bacalaureat**

- Perioada: 1998-2002
- Instituția de învățământ: Liceul Teoretic “George Călinescu”, Constanța
- Media examenului de Bacalaureat: 9.22
- Specializare: Filologie-Bilingvă engleză

3. EXPERIENȚA PROFESIONALĂ ȘI LOCURI DE MUNCĂ RELEVANTE

➤ Asistent Universitar pe perioadă determinată

- Perioada: 2013-ianuarie 2018
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3-Preclinic, Studii complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală
- Activități și responsabilități: Activitate de lucrări practice – studenți anul I (Disciplina Marketing și Opționalul Aparatură Medicală), precum și studenți anul II (Opționalul Dispozitive Medicale), modul

limba engleză; îndrumător științific de licențe studenți români (2016-2017, 2017-2018) și activitate de cercetare științifică.

*Asistent universitar asociat

- Perioada: februarie 2009-2013, februarie 2018-prezent
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3- Preclinic, Studii complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală
- Activități și responsabilități: Activitate de lucrări practice – studenți anul I (Disciplina Marketing și Opționalul Aparatură Medicală), precum și studenți anul II (Opționalul Dispozitive Medicale), modul limba engleză, în regim “plata cu ora”; îndrumător științific de licențe studenți români și activitate de cercetare științifică.

➤ Referent I (S)

- Perioada: iunie 2013- prezent
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Editura Universitară “Carol Davila”
- Activități și responsabilități: Tehnoredactare și redactare lucrări de licență, masterat, teze de doctorat și de abilitare, cărți/ articole științifice, manuale, ghiduri, precum și efectuarea corecturii gramaticale a textelor și traducere în/ din limba engleză.
- Sectorul de activitate: Învățământ superior

➤ Referent II (S)

- Perioada: decembrie 2008-iunie 2013
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Serviciul Statistică, Marketing, Publicitate, Imagine Internă și Internațională
- Activități și responsabilități: Tehnoredactare și redactare cărți/ articole științifice, manuale, ghiduri, precum și efectuarea corecturii gramaticale a textelor și traducere în/ din limba engleză.
- Sectorul de activitate: Învățământ superior

- Consilier – Parlamentul României - Senat
 - Perioada: ianuarie 2013-februarie 2016
 - Angajator: Parlamentul României, Senat
 - Activități și responsabilități: Consiliere
 - Sectorul de activitate: politic

- Șef cabinet – Parlamentul României – Camera Deputaților
 - Perioada: ianuarie 2009-ianuarie 2013
 - Angajator: Parlamentul României, Camera Deputaților
 - Activități și responsabilități: Pregătirea ședințelor, asigurarea legăturii cu electoratul
 - Sectorul de activitate: politic

- Coordonator marketing & PR – S.C. Brand Development S.R.L. – Rețeaua Info-Sănătate
 - Perioada: iunie 2007-decembrie 2008
 - Angajator: S.C. Brand Development S.R.L. – Rețeaua Info-Sănătate
 - Activități și responsabilități: Realizare campanii advertiseri, realizare plan marketing, realizare portofoliu marketing & PR și contactare, intrarea în mediul de business în domeniul indoor (asociații, evenimente, prezență în media de profil), realizare campanie online, realizare parteneriate pentru campaniile de informare națională, realizare campanie de număr (pentru revistele Rețelei Info-Sănătate), realizare campanie edituri – parteneriate media, realizare campanie pentru membrii rețelei, implicarea în proiecte de responsabilitate socială, realizare parteneriate media pentru diferite evenimente organizate de asociațiile medicale, etc.
 - Sectorul de activitate: media, sănătate

4. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ

A. Activitate didactică

- Îndrumător de laboratoare practice și coordonare de proiecte de an pentru studenții de anul I (modul engleză) în cadrul Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie Medicală
- Îndrumător de laboratoare practice pentru studenții de anul I și II (modul engleză), curs opțional Aparatură Medicală și curs opțional Dispozitive Medicale, în cadrul Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie Medicală
- Îndrumător științific de lucrări de licență:
 - 2016-2017:
 - Cățoiu Alexandru – Titlul lucrării de licență: Cercetarea de marketing în evaluarea serviciilor medicale oferite pacienților din Spitalul “Theodor Burhele”, secția de cardiologie;
 - Sacaliuc Anastasia - Titlul lucrării de licență: Beneficii și dificultăți în strategiile de promovare a îngrijirilor de sănătate într-un cabinet de medicină de familie;
 - Neamțu Dragoș - Titlul lucrării de licență: Optimizarea strategiilor de Marketing într-o Organizație de Sănătate. Caz particular: Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie.
 - 2017-2018:
 - Rizea Adrian - Titlul lucrării de licență: Optimizarea strategiilor de comunicare medic-pacient. Studiu de caz: pacienții cu probleme cardio-vasculare din cadrul unui cabinet de medicină de familie;
 - Chivu Gabriela - Titlul lucrării de licență: Politica de preț în serviciile de sănătate urologice din Spitalul “Sf. Ioan”;

- Bunea Ioana - Titlul lucrării de licență: Factori determinanți ai calității serviciilor de sănătate din perspectiva marketingului;
 - Hogaș Vlad - Titlul lucrării de licență: Strategii de comunicare în marketing într-o clinică privată de medicină internă;
 - Pleșuvu Iolanda Brîndușa - Titlul lucrării de licență: Monitorizarea continuă a glicemiei la pacienții diabetici;
 - Buzatu Mihaela Titina - Titlul lucrării de licență: Particularitățile comunicării medic-pacient în secția de urgență a Spitalului Universitar.
- Secretar în comisii de concurs pentru ocuparea unor posturi didactice (2015-prezent)

B. Activitate științifică

- Îndrumător științific lucrări de licență.

➤ Cărți publicate

❖ Monografie/alte cărți în edituri internaționale-coautor

Gheorghe IR, **Gheorghe CM**, Purcărea VL (2016)- Emotional Social Innovation: Shock advertising in Social Marketing Health Campaigns, *Managing Economic Growth: Marketing, Management and Innovations*, 1st Edition, Prague Institute for Qualification Enhancement: Praga, pagini 640

❖ Monografie/alte cărți în edituri naționale-autor unic

GHEORGHE Consuela-Mădălina (2018) – Marketingul experiențial în serviciile de sănătate, Editura Universitară “Carol Davila”, București, ISBN: 978-606-011-003-3.

❖ Monografie/alte cărți în edituri naționale- coautor

1. Victor Lorin Purcărea (Coord.), Gheorghe (Ioan) Iuliana-Raluca, Vîrgolici Horia Marius, **GHEORGHE CONSUELA-MĂDĂLINA**, Negoită Octavian Ion, Radu Andra Victoria (2017)- *Marketingul îngrijirilor de sănătate. Curs universitar*, Editura Universitară “Carol Davila”.
2. Victor Lorin Purcărea (Coord.), Vîrgolici Horia Marius (Coord.), Gheorghe Iuliana-Raluca (Coord.), Chichirez Cristina-Mihaela, **GHEORGHE CONSUELA-MĂDĂLINA**, Negoită Octavian Ion, Radu Andra Victoria, Spiridon Ștefan, Hostiuc Marinela, Radu Gabriel (2018) – *Aparatură Medicală. Manual Universitar*, Editura Universitară “Carol Davila”.

➤ Lucrări științifice publicate

• Articole/studii în extenso publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (ISI)

1. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2014)- When marketing health care services, what is the most suitable marketing?, *Vision 2020: Sustainable growth, economic development and global competitiveness*, pp. 1787-1791, ISBN: 978-0-9860419-2-1
2. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2015)- Exploring the influential variables of eWOM messages with a focus on health care services: A Romanian Case Study, *Innovation Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth*, pp. 2863-2867, ISBN: 978-0-9860419-4-5
3. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2015)- Uncovering the online marketing mix communication for health care services, *Procedia Economics and Finance*, 26, pp. 1020-1025, ISSN: 2212-5671
4. Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**, Purcărea VL (2016)- Turn point for Social Marketing Advertising. A case study about Healthcare and humor shock appeals, *Innovation Management and Education*

excellence Vision 2020: from regional development sustainability to Global Economic Growth, pp. 3622-3628, ISBN: 978-098604196-9

5. **GHEORGHE CM**, Purcărea VL, Gheorghe IR (2017)- Experiential Marketing Scale Development for Health Care Services, în Soliman, K.H. (Ed), *Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*, pp. 3906-3918
6. Gheorghe IR, Purcărea VL, **GHEORGHE CM** (2018)- Consumer eWOM communication: the missing link between relational capital and sustainable bioeconomy in health care services, *Amfiteatru Economic*, 20 (49), pp. 684-699, ISSN: 1582-9146.

• **Articole/studii în extenso publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (Baze de date internaționale)**

1. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM** (2013)- The assessment of perceived service quality of public healthcare services in Romania using the SERVQUAL Scale, *Procedia Economics and Finance*, 6, pp. 573-585, ISSN: 2212-5671
2. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM** (2013)- Credibility elements of eWOM messages in the context of health care services. A Romanian Perspective, *Journal of Medicine and Life*, 6(3), pp. 254-259, ISSN: 1844-122x
3. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2013)- What is salient about marketing health care services?, *Procedia Social and Behavioral Sciences*, pp., ISSN: 1877-0428
4. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM** (2013)- Investigating the impact of virtual communities on the reputation of Romanian Health Care Organizations. A qualitative case study, *Advances in Fiscal, Political and Law Science*, Proceedings of the 2nd International Conference on Economics, Political and Law Science, pp. 49-53, ISBN: 978-1-61804-191-3
5. Moldovan L, Mitroi A, **PETRESCU CM**, Aschie M (2013)- Classification of breast carcinomas according to gene expression profiles, *Journal of Medicine and Life*, 6(1), ISBN 1844-122x
6. Brătucu R, Gheorghe IR, Purcărea RM, **GHEORGHE CM**, Popa-Velea O, Purcărea VL (2014)- Cause and effect: the linkage between the health

information seeking behavior and the online environment. A review, *Journal of Medicine and Life*, 7(3), pp. 310-316, ISSN: 1844-122x

7. Mahu C, **GHEORGHE CM**, Purcarea AP, Purcarea MR (2014)- Molecular events in gastric carcinogenesis. *Journal of Medicine and Life*, 7(3), pp. 375-378, ISBN 1844-122x
8. Bobocea L, Gheorghe IR, Spiridon Șt, **GHEORGHE CM**, Purcărea VL (2016)- The management of health care service quality. A physician perspective, *Journal of Medicine and Life*, 9(2), pp. 149-152, ISSN: 1844-122x
9. Bobocea L, Spiridon Șt, Petrescu L, Gheorghe CM, Purcărea VL (2016)- The management of external marketing communication instruments in health care services, *Journal of Medicine and Life*, 9(2), pp. 137-140, ISSN: 1844-122x
10. Gheorghe IR, Radu AV, **GHEORGHE CM**, Negoită OI, Purcărea VL (2017)- Tit for Tat: A Perspective on Health Care Social Marketing Shock Advertising, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, ISSN: 2537-5865
11. Radu G, Solomon M, **GHEORGHE CM**, Hostiuc M, Bulescu IA, Purcarea VL (2017)- The adaptation of health care marketing to the digital era, *Journal of Medicine and Life*, 10(1), pp. 44-46, ISSN: 1844-122x
12. **GHEORGHE CM**, Gheorghe IR, Purcărea VL (2017)- Modeling the consumer's perception of experiential marketing in the Romanian private ophthalmologic services, *Romanian Journal of Ophthalmology*, 61(3), pp. 219-228, ISSN: 2457-4325
13. **GHEORGHE CM**, Gheorghe IR, Purcarea VL (2017)- Investigating the perception of Romanian adults on ophthalmology services from an experiential marketing perspective, *Romanian Journal of Ophthalmology*, 61(3), pp. 181-187, ISSN: 2457-4325
14. **GHEORGHE CM** (2018)- Romanian Journal of Ophthalmology is indexed in PMC and PubMed. More to come on the indexing processes soon, *Romanian Journal of Ophthalmology*, 62(1), pp. 1-2, ISSN: 2457-4325
15. Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**, Purcărea VL (2018)- Measuring the perceived quality of ophthalmology services in private organizations. A marketing perspective, *Romanian Journal of Ophthalmology*, 62(1), pp. 54-63, ISSN: 2457-4325

16.GHEORGHE CM, Purcărea VL, Gheorghe IR (2018)- A marketing perspective on consumer perceived competition in private ophthalmology services, *Romanian Journal of Ophthalmology*, 62(2), pp. 123-134, ISSN: 2457-4325

17.Spiridon Ș, GHEORGHE CM (autor corespondent), Gheorghe IR, Purcarea VL (2018)- Removing the barriers in health care services: the importance of emotional satisfaction, *Journal of Medicine and Life*, 11(2), pp. 168-174, ISSN: 1844-122x

• **Articole/studii publicate sub formă de rezumat în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (Baze de date internaționale)**

1. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM** (2013)- Negative emotion design: Exploring Romanian consumer electronic word-of-mouth behavior in health care services, *The Annual Academy of Marketing Conference Proceedings: Marketing Relevance*, Cardiff, Wales, p. 68

2. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2014)- Modeling the online consumer decision-making process based on eWOM communication in health care services. A Romanian perspective, *The Annual Academy of Marketing Conference Proceedings: Marketing Dimensions, People, Places and Spaces*, Bournemouth, Anglia, p. 87, ISBN: 978-185-899-30-10

3. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2015)- Investigating the Theory of Planned Behavior in the health care electronic word of mouth environment. A sender's perspective, *The Annual Academy of Marketing Conference Proceedings: The Magic of Marketing*, Limerick, Irlanda, p. 89, ISBN: 978-190-595-26-49

4. **GHEORGHE CM**, Purcărea VL, Gheorghe IR (2016)- To be...or not to be shocked. That is the question! A Romanian insight on Advertising, *The Annual Academy of Marketing Conference Proceedings: Radical Marketing*, Newcastle-upon-Tyne, Anglia

5. Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**, Purcărea VL (2018)- A pilot study on an extended TPB model with University Social Responsibility implications. A perspective on repeated blood donation behaviour, *The Annual Academy of Marketing Conference Proceedings: Marketing the Brave*, Stirling, Anglia, p. 81, ISBN:978-1-908063-43-4.

➤ Alte contribuții științifice

- **GHEORGHE CM** (2018)- Particularitățile Marketingului Experiențial în Serviciile de Sănătate, Congresul Anual al Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila”.
- Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM** (2014)- The relevance of sample size in Biostatistics, Conferința ROMEDINF, 4-5 iunie, București.

C. Recunoașterea și impactul activității

❖ Citări în reviste ISI și BDI

- **147** citări conform Google Scholar la data 10.08.2018 (indice Hirsch 5).

❖ Membru în colective editoriale (de redacție):

3

- Journal of Medicine and Life (JML) - (Publishing Editor, perioada 2008-prezent);
- Romanian Journal of Ophthalmology (RJO) - (Publishing Editor, perioada 2015-prezent).
- Romanian Journal of Orthopaedic Surgery and Traumatology (ROJOST) – (Language Editor, perioada mai 2018-prezent)

❖ Recenzor (reviewer) pentru reviste BDI (cel puțin categoria B+) și Conferințe ale căror lucrări sunt indexate ISI

- Recenzor științific al Conferințele organizate de IBIMA, indexate ISI;
- Recenzor științific al revistei “Cell Transplantation”, SAGE Journals, factor de impact/ 5 ani: 3.156

D. Premii și distincții

- Diplomă de Onoare pentru deosebita contribuție la lucrările științifice ale Congresului Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila București, Ediția a VI- a, București, 7-9 iunie 2018;

- Certificate of Excellence in recognition of distinguished services to the academic community by serving on the International Committee Board of the 31st IBIMA International Conference, Milan, Italy, 25-26 April 2018;
- Certificate of Appreciation in recognition of distinguished services to the academic community by serving on the International Committee Board of the 31st IBIMA International Conference, Milan, Italy, 25-26 April 2018;
- Certificate of Appreciation in recognition of distinguished services to the academic community by serving on the International Committee Board of the 28th IBIMA International Conference, Seville, Spain, 09-10 November 2016.

5. Participare efectivă la manifestări științifice

- Participarea efectivă în cadrul concursurilor de admitere/ an – comisii tehnice: 2012-prezent
- Participarea efectivă în cadrul concursurilor de rezidențiat/ an – comisii tehnice: 2012-prezent
- Prezentări invitate în plenul unor manifestări științifice naționale: lansare de carte cu titlul „Marketingul experiențial în serviciile de sănătate”, autor Gheorghe Consuela-Mădălina, în cadrul Congresului Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila, 2018.

6. Specializări:

- **Modul Psihopedagogic Nivel 1 și Nivel 2** – Universitatea din București, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine – Pedagogie; Universitatea din București, Facultatea de Litere – Practică pedagogică.
- **Certificat de Traducător Autorizat**, recunoscut de Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru specializările MEDICINĂ-FARMACIE (engleză-română) și ȘTIINȚE JURIDICE (engleză-română), Seria E, Nr. 1018, iulie 2017.
- **Certificat de Traducător Autorizat**, recunoscut de Ministerul Culturii și Identității Naționale pentru specializarea MEDICINĂ-FARMACIE (română-engleză), Seria E, Nr. 1669, iulie 2018.

- **Certificat Cambridge in Advanced English**, Nr. 026RO0016378, iunie 2002.
- **Certificat Toefl iBT (Registration number: 0000000034046926 – total score 80/ 120 (obținut în data de 11.08.2018).**
- **Cerificat de atestare a competențelor profesionale în Informatizarea Serviciilor Medicale**, Universitatea Politehnica, 2013.
- **Certificat de Competențe Profesionale în specializarea Filologie-Bilingvă Engleză, nivelul 2 de calificare, Seria A, Nr. 0040727, 2002.**

7. Limbi străine:

	Înțelegere				Vorbire				Scriere
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă
Limba	C2	Engleză	C2	Engleză	C2	Engleză	C2	Engleză	C2
Limba	A2	Franceză	A1	Franceză	A1	Franceză	A1	Franceză	A1
Limba	A2	Italiană	A1	Italiană	A2	Italiană	A2	Italiană	A2

8. Competențe și abilități sociale și aptitudini organizatorice:

- Abilități de planificare și dezvoltare strategii atât pe perioade scurte de timp, cât și pe perioade lungi;
- Capacitatea de sinteză și prelucrare a informațiilor;
- Capacitatea de adaptare;
- Comunicare interpersonală;
- Capacitatea de a organiza și a coordona o echipă;
- Capacitatea de a aplana conflicte;
- Capacitate de lucru în condiții de stres;
- Aptitudini de organizare a evenimentelor.

9. Competențe și aptitudini tehnice:

- Informatică;
- Statistică;
- Gândire critică;
- Capacitate analitică.

10. Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului:

- MS Office;
- HTML;
- QuarkXPress;
- Corel Draw;
- Adobe Photoshop.