

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE „CAROL DAVILA”
FACULTATEA - FARMACIE

Disciplina - *Legislație, Management și Marketing farmaceutic, Istoria Farmaciei*



CĂTRE,
RECTORAT
ȘCOALA DE STUDII UNIVERSITARE DOCTORALE

Nr. 96 /25-04-2018

La solicitarea Dvs. pentru admitere la DOCTORAT, sesiunea IULIE 2018, în Domeniul *Management, Marketing și Legislație farmaceutică*, vă trimitem:

1. Tematică și Bibliografie (pag.1),
2. Propunere, Comisia de Admitere (pag.2).

Teme:

1. *Management - știință a organizării și conducerii*
 - Noțiuni generale
 - Procesul Conducerii
 - Managementul sistemului farmaceutic - parte integrantă a Managementului sanitar
 - Tendințe în Managementul farmaceutic
2. *Priorități în cercetarea de management și marketing aplicate în domeniul farmaceutic.*
3. *Legislație și reglementări actuale în domeniul farmaceutic.*

Bibliografie:

- 1.Ana Carată – *Management, Marketing și Legislație farmaceutică- Vol. I – Management în domeniul farmaceutic*, Ediția a II-a –EDP, București, 2008, (289).
2. Ana Carată–*Management, Marketing și Legislație farmaceutică- Vol. II – Marketing-Management în domeniul farmaceutic*, Ediția a II-a –Ed.-Tipo. Tehnoplast, București, 2009, (293).
- 3.Valentina Soroceanu, Adriana-Elena Tăerel, *Management, Marketing farmaceutic (Teorie și practică)*, Ed. Tehnoplast comp.SRL București 2011, ISBN 978-973-8932-65-4, 196 p.
- 4.xxx – Revista *Farmacia*, Soc. de Științe Farmaceutice din România (SSFR), 1990-prezent.
- 5.xxx – Acte legislative și reglementare ale Ministerului Sănătății, 1990 - prezent.

././.