



TEMATICI

A. MARKETINGUL INGRIJIRILOR DE SANATATE

1. Strategii de marketing in serviciile de ingrijire a sanatatii orientate catre valoare pentru pacient.
2. Etica in marketingul serviciilor de sanatate si responsabilitatea sociala.
3. Marketingul social –factor esential in promovarea sanatatii
4. Marketingul direct in serviciile de ingrijire a sanatatii.
5. Managementul comunicarii in relatiile cu pacientii si comunicarea de marketing responsabila social.
6. Comunicarea in interiorul institutiilor prestatoare de servicii medicale si modelarea calitatii din perspectiva personalului .
7. Rolul comunicarii in determinarea comportamentului si a educatiei in serviciile medicale.
8. Rolul comunitatilor in determinarea adoptarii unui stil de viata sanatos. Comportamentul consumatorului si mediul online
9. Investigarea reputatiei in serviciile medicale si directii de cercetare a brandului .
10. Impactul comunicarii in marketingul ingrijirilor de sanatate.

Bibliografie

1. Purcărea V.L.,(coord.) Marketingul îngrijirilor de sanatate- Manual universitar - Ed.Universitară "Carol Davila", București, 2017
2. Purcărea V.L., Gheorghe C, Gheorghe R., Radu A. Marketing- note de curs- Ed.Universitară "Carol Davila", București, 2010
3. Popa, F, Purcărea, V.L., Purcărea, Th., Rațiu, M. *Marketingul serviciilor de îngrijire a sănătății*, București: Editura Universitară "Carol Davila". 2007
4. Ciurea, A.V., Cooper, C.L., Avram, E., Managementul sistemelor și organizațiilor sănătății, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
5. Furtunescu, F.L., Minea, D.G., Managementul serviciilor de sănătate. Abordare prin proiecte, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
6. Furtunescu, F.L., Minea, D.G., Managementul serviciilor de sănătate. Abordare prin proiecte, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
7. Mincă D.G., Marcu M. G. *Sănătate publică și management sanitar-Note de curs pentru învățământul universitar*. București: Editura Universitara"Carol Davila"2005
8. Armeanu, P., Managementul calității serviciilor de calitate, Editura Coresi, București, 2002;
9. Cetină, Iuliana (coord.), Brandabur, Raluca - Marketingul serviciilor. Abordare teoretică și studii de caz, Editura Uranus, București, 2004
- 10.Kotler, Ph., Keller, Kevin Lane - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005

- 11.Kotler, Ph. - *Managementul marketingului*, Editura Teora, București, 2005
- 12.Kotler, Ph., Clarke, R. N. - *Marketing for Health Care Organizations*, Prentice Hall, New Jersey, 1987
- 13.Kotier P., Amstrong G., Saunders J., Wong,V. *Principiile marketingului* Editura Teora, București, 1999
- 14.Darius Dolinski-*Techniques of Social Influence*-Roudlege, Taylor & Francis Group, London 2016
- 15.Yannis Gabriel& Tim Lang-*The Unmanageable Consumer*-20th Anniversary Edition, Sage ,Los Angeles, 2015
- 16.SMQ-Social Marketing Quarterly-Vol.XXII,No.1,2016
- 17.Stanton W. J. *Fundamentals of Marketing Sixth Edition*, McGraw-Hill Book Co, New York, 1981
- 18.Rațiu, Monica Paula - *Marketingul serviciilor. Abordare teoretică și instrumentală*, Editura ProUniversitaria, București, 2006
- 19.Rădulescu V - *Marketingul serviciilor de sănătate* - Editura Uranus, București, 2008
- 20.Vlădescu, Cristian - *Managementul serviciilor de sănătate*, Editura Expert, București, 2000

B. INFORMATICA MEDICALA

1. Conceptul viziunii strategice intr-un sistem informational spitalicesc integrat.
2. Impactul tehnologiei informationale in serviciile de ingrijiri de sanatate
3. Solutii IT pentru monitorizarea si tratamentul bolnavilor;

- Necesitatea integrării unitatilor medicale intr-un sistem informational unic de date medicale la nivel teritorial
4. Directii majore in cercetarea medicala bazate pe tehnologia informatiei
 5. Implementarea tehnologiilor web și a instrumentelor de marketing online în sfera serviciilor de sănătate

Bibliografie

1. Purcărea, Victor L., *Managementul sistemului informațional spitalicesc*, Editura Universitara „Carol Davila”, București, 2007
2. Purcărea, Victor L. „*Inregistrări magnetice digitale*”, Editura Universitară „Carol Davila”, 2002
3. Purcărea, Victor L., Horia Vargolici *Sisteme informaționale spitalicesci*, Editura Universității „Carol Davila”, București, 2014
4. Dobrescu R and Purcarea VL. *Network based model for biological processes*, Journal of Medicine and Life, vol.2, no.2, 2009, pp. 176-184
5. Ciurea, A.V., Cooper, C.L., Avram, E., *Managementul sistemelor și organizațiilor sănătății*, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
6. Furtunescu, F.L., Minea, D.G., *Managementul serviciilor de sănătate. Abordare prin proiecte*, Editura Universitară „Carol Davila”, București, 2010
7. Stoicu-Tivadar *Sisteme informatice aplicate in serviciile de sanatate* Editura Politehnica Timisoara 2005
8. Degoulet, P., Fieschi, M. - *Informatică medicală*, Editura Medicală, București, 1999

9. Degoulet, P, Marin L Kleinebreill, Albuges B. *Present et avenir des systemes d'information et de comunication hospitaliers(Informtique et Sante)* Springer,2003
10. Glaser J, *The strategic application of information technology in health care organizaations* (2nd ed.) San Francisco; Jossey Bass, 2002
11. Patrice Degoulet - *Systèmes d'information hospitalier. Dossier patient et prescription électronique*" Paris, HEGP 2002
12. P. Bak. *How Nature Works: The Science of Self-Organized Criticality*. Springer-Verlag, New York, 1999.
13. N. Bellomo, A. Bellouquid and E. De Angelis "The modeling of immune competition by generalized kinetic (Boltzmann) models: review and research perspectives", *Math. Comput. Modell*, Vol. 37, 2003, p. 65-86.
14. Barabasi, A.-L., Albert R., *Emergence of scaling in random networks*, *Science*, 286, p. 509-512, 1999
15. S. Lanzenia, E. Messina, F. Archetti, *Graph models and mathematical programming in biochemical network analysis and metabolic engineering design*, *Computers and Mathematics with Applications* 55 (2008), p. 970-983
16. Murray JD. *Nonlinear Differential Equation Models in Biology*, Oxford Press, (1977)
17. B. Drossel and A. J. McKane. *Modeling food webs*. In S. Bornholdt and H. G. Schuster, editors, *Handbook of Graphs and Networks: From the Genome to the Internet*. Wiley-VCH, Berlin, 2002.
18. R. Dobrescu, M. Dobrescu and F. Talos "Multifractal medical image analysis using fractal dimension", In: Dobrescu R.,

- Vasilescu C, eds., *Interdisciplinary Applications of Fractal and Chaos Theory*, Ed. Academiei Romane, Bucuresti, 2004, p. 78-83.
19. Dobrescu R, Dobrescu M and Mocanu St. (2004). *Using Self Similarity To Model Network Traffic*, WSEAS Transactions on Computers, Issue 6, 3, p. 1752-1757
20. Porter, M., Teisberg, E., Olmsted, E., *Using competition to reform healthcare*, HBS Working Knowledge, June 5, An excerpt from *redefining health care: creating value-based competition on results*, 2006