



# **PROGRAM MANAGERIAL**

**2020-2024**

**PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DE DECAN**

**FACULTATEA DE FARMACIE**

Prof.dr. Doina DRĂGĂNESCU

2020

## CUPRINS

PREAMBUL	4
MISIUNE	5
VIZIUNE	5
PRINCIPII FUNDAMENTALE	6
PLAN DE MANAGEMENT AL ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE	7

Îndeplinirea condițiilor legale privind înscrierea la concursul organizat în vederea ocupării funcției de decan:

- profesor universitar - 2013
- conducător de doctorat - 2015

1. Pregătire în domeniul managementului universitar:

- cursuri de management universitar 2019

2. Experiență organizatorică / profesională / științifică

Decanul Facultății de Farmacie – 2016 – prezent

Prodecan cu probleme didactice facultatea de Farmacie 2012-2016

Comisia tehnică de Admitere / licență 1999 – 2012

Consiliul Profesoral al Facultății de Farmacie în perioadele 2000-2004, 2012 - 2020

Membru în Senatul Universității de Medicină și Farmacie – 2012- prezent

Membru în Consiliul de Administrație – 2016 – 2020

Președinte al Comisiei Electorale Centrale - Colegiul Farmaciștilor din România – 2016, 2020

Președinte al Comitetului de organizare a Congresului Național de Farmacie – 2016, 2018

Președinte al filialei București – Societatea de Științe Farmaceutice din România – 2016 - prezent

## PREAMBUL

În elaborarea prezentului program managerial am avut în vedere convergența dintre Proiectul managerial al Rectorului Universității de Medicină și Farmacie *Carol Davila*, care este în concordanță cu prevederile Legii Educației Naționale, a Cartei universitare, cu perspectivele create de dezvoltarea la nivel european a învățământului medical și farmaceutic, cu prevederile din Directiva Europeană 36/2005 și activitățile specifice didactice, profesionale, sociale din facultatea de Farmacie.

Dat fiind că în gândirea planului managerial îmi propun ca în structura acestuia să fie luate în considerare elementele esențiale din planul anterior al decanului pentru a putea asigura continuitatea de acțiune, voi prezenta în continuare câteva din obiectivele și rezultatele estimate în mandatul anterior.

Obiectivele prioritare precizate în programul managerial pentru perioada 2016 – 2020 au avut în vedere necesități punctuale, corespunzătoare perioadei respective. Acestea au pus accentul pe asigurarea unor spații de învățământ corespunzătoare numărului și formațiunilor de studiu, dotarea cu echipamente și aparatură, atât pentru activitatea didactică, cât și pentru cea de cercetare, identificarea nevoilor comunitare (cadre didactice și studenți), pentru ameliorarea comunicării (concluziile Rezoluției studenților), creșterea nivelului educației profesionale, asigurarea formării continue și a mobilității, susținerea și dezvoltarea capacității de comunicare științifică, medicală și farmaceutică, în scop didactic, cu toate mediile profesionale, susținerea planurilor de carieră pentru studenți, rezidenți, doctoranzi.

Rezultatele estimate în urma acțiunilor din cei 4 ani de mandat pot fi punctate în activități care au generat îmbunătățirea calității formării și cercetării, creșterea vizibilității educației și cercetării din universitate, promovarea eticii și echității în cadrul facultății, stimularea unor bune relații între studenți și cadre didactice – introducerea de programe de studiu de masterat, reabilitarea spațiilor de învățământ și a grădinii botanice, dotarea sălilor de curs și a laboratoarelor cu instalații video și conexiune internet pentru a se putea pune în practică tehnologii noi pentru actualele modele de instruire și formare, adaptarea planurilor de învățământ și a curiculelor cu scopul de a asigura viitorilor absolvenți cunoștințele care să genereze competențe și aptitudini necesare integrării pe piața muncii.

## MISIUNE

Carta Universității de Medicină și Farmacie *Carol Davila* prevede în mod specific faptul că ”misiunea universității noastre este de a genera și de a transfera cunoaștere către societate prin formarea și perfecționarea resurselor umane calificate și respectiv, înalt calificate; prin tezurizarea și difuzarea valorilor științifice, culturale, sociale și etice în domeniul bio-medical, prin promovarea spiritului și gândirii critice în rândul specialiștilor și al populației, în domeniul său de activitate; prin dezvoltarea științifică și culturală în domeniul bio-medical; prin participarea la dezvoltarea universală a științelor bio-medicale; prin afirmarea valorilor științifice naționale în domeniu și integrarea acestora în activitatea europeană și internațională; prin dezvoltarea conștiinței și comportamentului de creștere și promovare a valorilor statului de drept în domeniul său de activitate, precum și a libertăților umane și principiilor democrației”.

## VIZIUNE

Punctele esențiale ale viziunii instituționale din Programul Managerial al Rectorului universității noastre sunt piloni esențiali ai programului managerial al decanilor facultăților din structura universității: internaționalizarea, performanța, competitivitatea.

Un accent aparte este pus pe promovarea unui proces didactic centrat pe student, precum și pe activitatea de cercetare aliniată la Agenda Europeană 2030 pentru Dezvoltare Durabilă.

Menirea Universității este de a genera cunoaștere prin competență educațională și de a o transfera către studenții ei și către societate. Acest lucru este consonant cu tendințele care sunt prezente astăzi în a avea o medicină inovativă, digitalizată și personalizată. Ea poate genera în afara beneficiilor directe către creșterea stării de sănătate a populației din țara noastră și creșterea vizibilității universității pe plan mondial.

În acest context, facultatea de Farmacie se constituie ca o componentă care își propune excelența în activitățile pe care corpul didactic și studenții le desfășoară.

## **PRINCIPIILE FUNDAMENTALE DIN PROGRAMUL MANAGERIAL AL RECTORULUI**

Responsabilitate civică și socială, prin angajare publică în rezolvarea problemelor sistemului de sănătate și în ameliorarea performanțelor acestuia.

Aplicarea principiilor de management orientat către performanță și asigurare continuă a calității în procesul instituțional.

Continuitate în dezvoltare, prin dezvoltarea reperelor strategice ale programului managerial precedent.

Transparență instituțională, prin care deciziile și activitățile derulate la nivelul conducerii UMFCD vor fi făcute publice, în vederea informării comunității academice.

Performanță academică de excelență – de la egalitatea șanselor de acces în Universitate la crearea premiselor de succes și de atingere a excelenței pentru toți absolvenții Universității noastre.

Gândirea critică, ca formă de exprimare a ideilor intelectuale și a strategiilor academice și de cercetare.

Accesul nediscriminatoriu al studenților și incluziunea socială, care coagulează valorile democratice pe care UMFCD le plasează în centrul proceselor de formare a studenților.

Implicarea activă a studenților în procesul de decizie.

Dezvoltarea activităților antreprenoriale pentru valorificarea competențelor absolvenților noștri.

Gestionarea judicioasă și eficientă a resurselor, care va aduce un profit instituțional pe termen mediu și lung, atât la nivel material, dar mai ales la nivelul resursei umane.

Promovarea valorilor învățământului centrat pe student prin utilizarea noilor tehnologii în formarea studenților, dar și în pregătirea cadrelor didactice universitare.

Îmbunătățirea continuă a calității actului didactic și a cercetării, prin creșterea capacității instituționale, dezvoltarea bazei materiale și digitalizare.

## **PLAN DE MANAGEMENT AL ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE**

Valorile promovate în Programul Managerial al Rectorului sunt valori comune cu cele pe care le regăsim în documente ale Uniunii Europene, pe care țara noastră și implicit conducerea universității le împărtășește și anume: tratamentul egal al persoanelor, recunoașterea valorii personale, solidaritate, transparență, înțelegere interculturală și interetnică, accesibilitatea în acord cu nevoile studenților, cadrelor didactice sau ale partenerilor.

Direcțiile generale pe care le regăsim propuse în Programul de Management al Rectorului pentru următorul mandat sunt:

1. Îmbunătățirea procesului educațional
2. Consolidarea cercetării științifice
3. Valorizarea capitalului uman
4. Internaționalizarea și consolidarea vizibilității naționale și internaționale
5. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu studenții
6. Dezvoltarea patrimoniului
7. Digitalizarea
8. Comunicarea și deschiderea socială

### **1. Îmbunătățirea procesului educațional**

Aspectele esențiale privind managementul activităților didactice au ca scop general îmbunătățirea calității învățământului universitar de licență, masterat, postuniversitar, de rezidențiat și doctorat în scopul dezvoltării unui sistem educațional la standarde europene în vederea creșterii impactului absolvenților pe piața muncii.

Acest lucru poate fi pus în practică prin creșterea numărului și a calității programelor de studii de licență și masterale, adaptând curriculele disciplinelor de studiu. De asemenea, se are în vedere dezvoltarea de competențe prin cursuri post universitare de perfecționare și formare continuă, organizare de workshop-uri cu participare națională/internațională pentru a se iniția schimburi de bune practici, realizarea de sondaje și analize al căror final este de a se atinge scopul inițial formulat, de creștere calitativă a procesului educațional.

Un aspect important îl constituie modernizarea procesului didactic, bazat pe o infrastructură modernă, utilizând tehnologii educaționale în acord cu etapa de

dezvoltare actuală, activități și lucrări practice în laboratoare modernizate. Acest lucru poate duce la creșterea competitivității în domeniul activităților didactice, lăsând posibilitatea manifestării autonomiei profesionale, al creării unor strategii de carieră și dezvoltare personală. Un plus important poate fi generat de participarea la programe de mobilități, de vizite profesionale în alte universități europene.

Atingerea unui învățământ performant se poate realiza ca urmare a implementării de pedagogii inovative, a activităților de consultare permanentă a cadrelor didactice și a studenților, de urmărire a capacității studenților de a aplica cunoștințele acumulate, cu atingerea de competențe transversale, de dezvoltare personală a studenților. În acest sens, adaptarea curriculară este o gândire și o activitate continuă, prin urmărirea respectării prevederilor standardelor ARACIS, astfel încât să existe o corelare continuă cu realitatea.

## **2. Consolidarea cercetării științifice**

Activitatea de cercetare necesită câteva elemente interconectate: o infrastructură solidă și modernă, resurse umane pregătite, precum și un management dedicat activităților de cercetare, în scopul alinierii la programul UE pentru cercetare și inovare Horizon (2021-2027), al cărui Pilon 2 (referitor la provocări globale și competitivitate industrială europeană) are prevăzut, ca prim cluster, pe cel privind sănătatea. Cele 3 elemente pe care le are în vedere sunt:

- Consolidarea bazelor științifice și tehnologice ale Spațiului european de cercetare (SEC)
- Stimularea capacității de inovare, a competitivității și a creării de locuri de muncă în Europa
- Abordarea priorităților cetățenilor și sprijinirea modelului și valorilor noastre socio-economice

Valoarea adăugată prin intermediul programului Horizon Europe, ca beneficiu direct pentru comunitatea europeană a cercetătorilor este un sprijin direct al planurilor pe care conducerea universității noastre le are și anume:

- Colaborare, schimburi și rețele translaționale
- Finanțare competitivă care promovează excelența
- Vizibilitate pentru cercetarea și inovarea de vârf
- Mobilitatea transnațională
- Atragerea celor mai bune talente
- Crearea de noi oportunități de piață



Urmarea aplicării unui management corect pe această temă poate fi cuantificată prin creșterea numărului de publicații științifice (publicarea rezultatelor cercetării în reviste cotate ISI din țară și străinătate), creșterea numărului de publicații (articole/cărți). Alte urmări estimate ale dezvoltării concomitente de laboratoare de cercetare, a unei bune calități în activitatea de cercetare sunt:

- creșterea participării la competițiile naționale și internaționale (creșterea numărului de proiecte depuse, creșterea ratei de succes a proiectelor)
- participarea cadrelor didactice și a studenților într-un număr mai mare (cu activitate comună în cercurile științifice studentești)
- promovarea parteneriatelor de cercetare (dezvoltarea cercetării interdisciplinare)

Realizarea acestor activități poate fi simplificată de utilizarea informațiilor specifice din platforma ERRIS (Engage in the Romanian Research Infrastructures System). Un aspect foarte important este implicarea în mai mare măsură a studenților și masteranzilor în activitățile de cercetare și de implementare a rezultatelor cercetării științifice în mediul economic.

### 3. Dezvoltarea și valorizarea capitalului uman

Dezvoltarea capitalului uman se poate realiza având ca principii fundamentale: menținerea unui climat de muncă de bună calitate, în condiții de muncă adaptate necesităților specifice, o continuă comunicare cu cadrele didactice. Se are în vedere un sistem de conducere colegial, participativ, bazat pe eficiență, pe transparență, cu standarde etice. Un aspect important este recunoașterea și recompensarea acelor colegi care prin rezultate demonstrează un nivel superior mediei înregistrate la nivelul facultății.

Optimizarea managementului resurselor umane se poate realiza prin intermediul programelor de formare continuă, participarea la cursuri de pregătire, susținerea mobilității cadrelor didactice și în egală măsură perfecționarea personalului didactic auxiliar, a cadrelor didactice asociate cu expertiză. Totodată un obiectiv major este atragerea tinerilor absolvenți, pentru punerea în valoare a potențialului lor științific. Susținerea financiară transparentă a cadrelor didactice pentru participarea la conferințe

**Managementul financiar** este un capitol aparte în gândirea unui manager. La nivelul facultăților există 3 resurse financiare posibile: fonduri bugetare, fonduri proprii și fonduri atrase prin activitățile de cercetare. Aceste resurse pot fi folosite pentru amenajarea spațiilor de curs, dotarea și amenajarea

laboratoarelor, crearea unei baze didactice specifice disciplinelor fundamentale și clinice și activităților sociale și studentești.

#### **4. Internaționalizarea și consolidarea vizibilității naționale și internaționale**

În ultimii ani, asistăm la transformări majore a gândirii de management la nivel universitar, generate între altele de comunicarea extrem de rapidă care permite transmiterea de informații între specialiști, colective de cercetare, universități, clustere. Ca urmare, a apărut ca un reper fundamental ideea de internaționalizare a universităților, prin semnarea de parteneriate, încheierea de protocoale de cercetare, participarea universităților la clustere și consorții. Un rol pozitiv îl poate avea realizarea de activități comune cu ambasade, invitarea unor personalități în diferite specialitățile medicale, cărora din partea conducerii universității li s-a decernat titlul Honoris Causa, devenind membri activi ai comunității noastre academice.

Facultatea de Farmacie se înscrie perfect în acest reper, stabilind prin cadrele didactice conexiuni profesionale cu un număr în creștere de personalități ale lumii academice farmaceutice, propunându-ne ca în următorul mandat acest tip de activități să fie crescut în vederea realizării de parteneriate viabile în consorții europene.

Alte elementele esențiale ale procesului de internaționalizare sunt:

- Participarea activă a studenților și cadrelor didactice la mai multe programe de mobilitate (programul Erasmus, Erasmus Plus, SEP etc)
- Dezvoltarea programelor de studii în limbi străine
- Participarea la târguri educaționale naționale / internaționale
- Realizarea de acorduri inter-instituționale.

#### **5. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor cu studenții**

Acesta este un deziderat și o realitate. Universitatea ca instituție are ca principal obiectiv furnizarea unei educații profesionale de calitate, astfel încât inserția absolvenților pe piața muncii să se facă cât mai ușor, pe de altă parte pe această cale se poate ridica nivelul de sănătate al populației, având ca absolvenți profesioniști bine pregătiți, integri din punct de vedere al eticii profesionale. Ca și la nivelul universității și în facultatea de Farmacie studenții sunt parte activă a tuturor activităților specifice, fiind consultați în luarea deciziilor, în prevenirea creșterii fenomenelor de abandon universitar, crearea condițiilor unei activități didactice de bună calitate. Există o preocupare din partea facultății și desigur a conducerii universității în a le pune la dispoziție studenților o consiliere

profesională eficientă, care să aibă ca rezultat dezvoltarea personală a lor. Alte elemente la fel de importante în dezvoltarea relațiilor cu studenții sunt parteneriatele cu alte centre de carieră, funcționalizarea asociației Alunilor facultății de Farmacie cu scopul realizării unei legături reale care să persiste după absolvire, participarea la evenimente comune științifice, culturale și sportive, îmbunătățirea condițiilor lor de cazare, a condițiilor de masă și de asistență medicală.

Optimizarea comunicării cu studenții este una din direcțiile sensibile din programul managerial. Este o dorință dublată de perseverența întregului corp profesoral, care sprijină inițiativele societății studențești. Tot în același sens sunt create condițiile creșterii activităților de legătură cu departamentul administrativ, prin solicitarea online către secretariatul facultății a unor documente de care au nevoie (ex. Adeverință, situație școlară etc), urmărirea și gestiunea școlarității și a rezultatelor studenților, astfel încât să se realizeze într-un timp optim.

Pentru asigurarea condițiilor necesare învățării, dotarea la nivelul bibliotecii și asigurarea accesului studenților și a cadrelor didactice la baze de date științifice, constituie o prioritate a universității noastre. În planul de activități sunt deosebit de importante cele care au ca scop încurajarea studenților pentru voluntariat și activități extracurriculare, posibilitatea de acordare de burse pentru rezultate deosebite, pentru situații speciale (orfani, situații de boală etc), încurajarea participării la mobilități internaționale, creșterea gradului de motivare a studenților.

Un alt obiectiv cu termen continuu este atenția orientată către dezvoltarea personală a studenților, de a vedea care sunt activitățile cu componentă socială pe care le agreează și de a veni astfel în sprijinul acestora (participarea la trupa de teatru, la competiții sportive, la programe internaționale de vizită a unor grupuri de studenți). De asemenea, cadrele didactice ale facultății sunt atente pentru a selecta studenții cu performanțe profesionale în echipe de cercetare sau de a-i îndrepta către continuarea studiilor prin Școala Doctorală a universității.

Pentru că stagiile de practică efectuate pe parcursul celor 5 ani au o importanță deosebită, o preocupare continuă este diversificarea domeniilor, respectiv instituțiilor în care studenții din toți anii pot efectua stagiul, în baza convențiilor cadru și a acordurilor de parteneriat nou instituite.

## **6. Consolidarea patrimoniului UMFCD**

Un element primordial în privința modului în care este tratat patrimoniul universității, în condițiile finanțării actuale a universităților, este protejarea, întreținerea și dezvoltarea acestuia. Activitățile de reabilitare, de consolidare și

extindere sau chiar de refuncționalizare a clădirilor existente sunt activități prevăzute în Programul Managerial al Rectorului Universității de Medicină și Farmacie. Ele sunt într-o continuitate, atât din punct de vedere al valorii funcționale a acestora, dar și prin valoarea de patrimoniu pe care acestea o au.

În privința facultății de Farmacie, a existat și există o preocupare constantă de menținere și modernizare a tot ceea ce ține de infrastructură. Reabilitarea sălilor de curs și seminarii, a laboratoarelor în care se desfășoară lucrări practice cu studenții ciclului de licență și master, a laboratoarelor destinate activității de cercetare este și pentru facultatea de Farmacie o activitate curentă, care are loc pornind de la prioritățile generate de activitatea educațională în primul rând. La acestea se pot adăuga cele privind dotarea cu mobilier nou, specific laboratoarelor cu profil farmaceutic, cu instalații de exhaustare, cu nișe chimice, toate acestea fiind dotări obligatorii conform standardelor de Good Laboratory Practice pentru desfășurarea activităților curente în laboratoarele din facultatea de Farmacie.

## **7. Digitalizarea universității**

În privința acestui deziderat, activitatea de digitalizare pentru ceea ce presupune solicitarea și obținerea anumitor documente de către studenți, a început acum 4 ani și este într-o perfecționare și dezvoltare continuă. Gestiunea școlarității și carnetul studentului sunt în acest moment într-o etapă în care studenții au acces la situația rezultatelor obținute în urma evaluărilor specifice sesiunilor de examene în termenele prevăzute de Regulamentul de activitate profesională a studenților. Plecând de la acest lucru un obiectiv care este comun cu cel de la nivelul universității este integrarea tuturor platformelor existente, corelarea informațiilor astfel încât timpul de răspuns la solicitări să fie cât mai scurt, realizarea unui sistem de înscrieri online pentru participarea la concursul de admitere.

## **8. Comunicare și deschidere socială**

Una din activitățile pentru care sunt pregătiți studenții facultății de Farmacie este comunicarea. Sunt luate în calcul atât comunicarea între profesioniști, care necesită stăpânirea unui limbaj de specialitate, precum și comunicarea cu pacienții, care necesită adaptarea la omul real, cu nivel de pregătire și înțelegere diferit, cel mai adesea cu o stare de sănătate precară, ceea ce generează o stare emoțională care poate afecta modul de înțelegere a informațiilor transmise de farmacist. Deschiderea pe care o au atât studenții, cât și cadrele didactice către societate este mare, profesia de farmacist fiind în primul rând o profesie în folosul comunității, al cărei scop este de menținere și restabilire a unei bune stări de sănătate a populației.

Dobândirea și manifestarea abilităților de comunicare profesională se face și prin participarea la manifestări științifice de profil. De aceea a fost și va fi sprijinită participarea constantă a studenților la congresul organizat de Universitatea de Medicină și Farmacie *Carol Davila*, organizarea și participarea la congrese studențești naționale și internaționale, dar și în stagiile de practică în care au posibilitatea de a exersa și înțelege cum trebuie făcută comunicarea și cum o pot perfecționa. Dimensiunea socială a profesiei se construiește pas cu pas, prin susținerea acțiunilor de voluntariat în care cadrele didactice și studenții sunt în aceeași echipă. Ceea ce reprezintă un obiectiv al perioadei care urmează este realizarea unui număr cât mai mare de acțiuni comune cadre didactice-studenți și cu o mare diversitate, activități cu care profesia de farmacist să fie asociată pozitiv.

Așa cum reiese din Programul Managerial al Rectorului putem avea succes numai dacă acționăm ca o echipă, în care între cei ce o contituie se stabilesc relații de încredere, de respect reciproc, de întraajutorare în situații dificile. Pe acestea se bazează succesul la care aspirăm cu toții. Colaborarea în interiorul structurii universitare este esențială. Dar ea, va căpăta sens doar prin realizarea unui corp comun cu organizația profesională, colegiul farmaciștilor, care crează condițiile dezvoltării profesionale a membrilor ei, în condițiile exercitării profesiei în toate domeniile în care, conform reglementărilor în vigoare, acest lucru este posibil. De asemenea, realizarea conexiunilor necesare unei activități de cercetare este facilitată de participarea activă ca membri ai Societății de Științe Farmaceutice din România. Această comuniune profesională, între baza teoretică, aplicarea cunoștințelor dobândite pe parcursul perioadelor de studiu în practica de zi cu zi, sunt esențiale pentru ca membrii comunității profesioniștilor din domeniul farmaceutic să poată spune că ceea ce au învățat este bun, util, iar profesia lor reprezentată prin ei cu succes. Iar succesul unei facultăți poate crește prestigiul universității, ceea ce aduce tuturor membrilor comunității universitare recunoașterea calității și a profesionalismului lor, atât la nivel național, cât și internațional.



<https://trebuie-sa-asculti.blogspot.com/2019/02/ce-inseamna-sa-fii-un-om-de-succes.html>