

## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

Orzan Gheorghe

### PROFIL OCUPATIONAL

#### Cadru didactic universitar

#### Experiența didactico-profesională

Profesor univ. dr., conducător de doctorat în domeniul economic, specializarea Marketing

Perioada

Din 10.04.2009 și în prezent

Funcția sau postul ocupat

**Conducător de doctorat**

a. Susținerea de cursuri în cadrul Școlii Doctorale a Academiei de Studii Economice din București;  
b. **Tutore** în cadrul proiectului POSDRU/88/1.5/S/55287 „Doctorat în economie la standardele Europei Cunoașterii (DoEsEC), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;

c. **Expert pe termen scurt** în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, POSDRU 159/1.5/S/142115, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;

d. **Tutore** în cadrul proiectului POSDRU/6/1.5/S/7832 „Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație-cercetare-inovare (DOC – ECI)” (CCI) 2007RO051PO001, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013;

e. Coordonarea lucrărilor de cercetare elaborate de doctoranzi;

f. Evaluarea proiectelor de cercetare ale doctoranzilor;

g. **Evaluator** al propunerilor de proiecte de cercetare științifică privind acordarea bursei de doctorat

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

pentru candidații admisi în sesiunea iunie 2009 în cadrul proiectului nr. 7832, POSDRU/6/1.5/S/11 „Doctorat și doctoranzi în triunghiul educație-cercetare-inovare (DOC – ECI)” (CCI), în sesiunea iunie 2010 în cadrul proiectului POSDRU/88/1.5/S/55287 „Doctorat în economie la standardele Europei Cunoașterii (DoEsEC), în sesiunea iunie 2012 în cadrul proiectului POSDRU/89/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România” proiecte cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013;

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, București  
Învatamant universitar

Perioada	Din 01.05. 1994 și în prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Profesor universitar din 2007, ocupând anterior posturi de conferențiar și lector universitar</b> 2003 – 2008: <b>Prodecan</b> al Facultatii de Marketing 2000 – 2008: <b>Director</b> al Centrului Teritorial ID - A.S.E. Brăila 2005 – 2011 <b>Director</b> al programului de master Marketing Online
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Cadrul didactic al Catedrei de Marketing – ASE, <i>titularul cursurilor</i> de Cercetări de marketing, Previziuni de marketing, Cybermarketing, Marketing, Marketing online, Publicitate online, Relații publice online, Analiza informațiilor de marketing, Sisteme informatice de marketing, Sisteme expert de marketing, Sisteme inteligente de business, Simulări de marketing, e-business, cursuri de antreprenariat, de inițiere și desfășurarea unei afaceri, managementul proiectelor ;</li><li>◆ Profesor titular <i>la cursuri de formare profesională continuă</i> prin Școala de Pregătire Postuniversitară și Departamentul de Pregătirea Personalului Didactic din ASE București ;</li><li>◆ Susținerea de cursuri/seminarii în cadrul programelor de licență ale Facultăților de Marketing, de Comerț, de Management, de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică;</li><li>◆ Susținerea de cursuri/seminarii în cadrul programelor de master ale Facultăților de Marketing și Comerț: Managementul Marketingului, Cercetări de Marketing, Marketing și Comunicare în afaceri, Marketing strategic, Relații Publice și Marketing online;</li><li>◆ Activități didactice în cadrul școlii doctorale, ciclului de masterat și ciclului de licență prin susținere de activități la curs, seminar, laboratoare IT și de cercetări de marketing; participarea la cercetări de piață cu mediul de afaceri, îndrumare proiecte de diploma, disertații master; elaborari lucrari de doctorat, activitate de cercetare științifică, olimpiade naționale și îndrumare lucrări de cercetare științifică pentru sesiuni de comunicări științifice studentești naționale sau internaționale, etc.</li><li>◆ Alte principale arii de responsabilitate:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Activități de cercetare la nivelul facultății; organizare, logistică, consultanță în programe științifice de cercetare ASE, <i>director in 4 proiecte de cercetare PNCD 2007-2013 și manager de proiect sau expert pe termen lung în 6 proiecte de fonduri europene nerambursabile;</i></li><li>b. Președinte sau membru în comisii de licență, de disertații, de susținere publică a tezelor de doctorat și acordarea titlului de doctor, de promovare și de acordare a gradelor didactice, membru în comisiile de elaborarea de subiecte pentru examenele de licență sau masterat.</li><li>c. Evaluări și avizări teme de cercetare la Dep. de Cercetări Economice – ASE, membru al colectivului de evaluatori al DCE – ASE;</li><li>d. Managementul activităților didactice de la învățământul ID;</li><li>e. Asigurare și dezvoltare bazei materială a facultății;</li><li>f. Ccoordonarea achizițiilor publice la nivelul facultății;</li><li>g. Relații publice cu studenții și mediul de afaceri;</li><li>h. Participarea la elaborarea noilor programe masterale de aprofundare ale Facultății de Marketing;</li><li>i. Proiectarea și întreținerea de site-uri și platforme IT de învățare și de activități universitare online la nivelul facultății.</li></ol></li></ul>

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti  
Învatamant universitar

Perioada	01.10.2005 – 2011, 2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	<b>Director Master Marketing online</b>
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"><li>a. <i>Managementul masteratului privind dobândirea de competențe și abilități de studenți conform programului și obiectivelor aprobate prin acreditarea ARACIS;</i></li><li>b. Elaborarea dosarului de acreditare ARACIS și monitorizarea desfășurării conform scopului și obiectivelor asumate prin program;</li><li>c. Coordonarea activităților cadrelor didactice implicate în elaborarea programelor analitice și desfășurarea cursurilor conform Planului de învățământ și a programelor analitice;</li><li>d. Participarea la procesul decizional din cadrul masterului;</li><li>e. Verificarea dosarului de candidat a masteranzilor, a cataloagelor de note, a registrului matricol;</li><li>f. Organizarea sesiunilor de examinare și a sesiunilor de disertație,</li></ol>

Numele și adresa angajatorului  
Tipul activității sau sectorul de activitate

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti  
Învatamant universitar

Perioada	01.03.2004 – 02.02.2016
Funcția sau postul ocupat	<b>Membru al Senatului universitar ASE</b>
Activități și responsabilități principale	<b>Membru al Consiliului Facultății de Marketing</b>
Numele și adresa angajatorului	Participare la procesul decizional din cadrul Facultății de Marketing
Activități și responsabilități principale	Academia de Studii Economice București, Piața Romana nr. 6, sector 1, București Învățământ universitar
Perioada	1991 – 1994
Funcția sau postul ocupat	<b>Șef serviciu Bănci de Date și Informatică</b>
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordonarea activităților de cercetare în domeniul IT din Centrele de Calcul de comerț exterior, interior și turism,</li> <li>2. Proiectarea și exploatarea noului sistem informațional al MCT;</li> <li>3. Proiectarea, elaborarea și prelucrarea automată a informațiilor din temele de cercetare ale Institutului de Cercetări Comerciale, departament al Min. Comerțului și Turismului;</li> <li>4. Proiectarea și întreținerea bazei de date a MCT, redactarea de Buletine informative la nivelul ministerului;</li> <li>5. Coordonare și îndrumare activități informatice la nivelul întreprinderilor din subordinea MCT;</li> <li>6. <b>Achizițiile publice</b> cu tehnică de calcul la nivelul MCT și a întreprinderilor din subordinea MCT;</li> </ol>
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Comerțului și Turismului, Calea Victoriei nr. 152, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management sisteme informatice
Perioada	1975 – 1991
Funcția sau postul ocupat	<b>Analist programator (1975 – 1977)</b> <b>Șef colectiv</b> modele economico-matematice de cercetare a pieței în comerț (1977-1981); <b>Șef serviciu</b> Proiectare Sisteme Informatice (1982 – 1991)
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordonarea și organizarea activităților de cercetare în domeniul IT în ramura de comerț interior;</li> <li>2. Proiectarea și exploatarea de produse program de cercetare a cererii populației de bunuri de consum, de modelare și previziune, de proiectare și realizare de cercetări de marketing exploratorii și descriptive, pe baze contractuale cu Institutul de cercetări pentru economia comerțului și turismului (IECIT) și Institutul Central de Cercetări în Informatică (ICI)</li> <li>3. Proiectarea de sisteme informatice tipologice și a produselor informatice generalizabile, expoatabile pe platforme hardware micro, mini și mainframe la peste 400 întreprinderi comerciale;</li> <li>4. Cercetarea, proiectarea și realizarea de produse program pentru Sistemul informatic teritorial, produse înregistrate în Biblioteca Națională de Programe;</li> <li>5. Desfășurarea de programe de formare a formatorilor și de programe de training în domeniul IT.</li> </ol>
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Calcul al Ministerului Comerțului Interior (IMEB), Str. Blanari nr.17, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management IT
<b>Experiență științifică</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>20 de cărți de specialitate, manuale</b>, culegeri de probleme, studii de caz în calitate de autor/coautor în domeniul economic și de legislație economică; 68 lucrări de cercetare științifică; 65 de articole publicate în reviste de specialitate internaționale sau naționale recunoscute CNCSIS; 78 de comunicări științifice la sesiuni internaționale sau naționale, 22 articole indexate în baze de date internaționale, 10 articole publicate în reviste ISI; 7 articole prezentate la conferințe internaționale ISI Proceedings.</li> <li>✓ <b>director de proiect</b> în 15 contracte de cercetare științifică și membru în 70 de contracte de cercetare câștigate prin competiție sau încheiate cu mediul de afaceri din care 3 contracte de cercetare științifică internațională;</li> <li>✓ <b>director de proiect</b> în „Cercetări exploratorii privind folosirea blog-urilor ca instrumente de marketing în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale utilizării și eficienței lor economice”, beneficiar Academia de Studii Economice, Programe de cercetare exploratorie, Grant CNCSIS din PNCDI-PN2, Program Idei, Cod CNCSIS 1865, perioada 20.11.2008 – 20.11.2011;</li> <li>✓ <b>director de proiect</b> în „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului, cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile”, beneficiar Academia de Studii Economice, Programe decercetare exploratorie, Grant CNCSIS din PNCDI-PN2, Program 4</li> </ul>

- Parteneriate, CodCNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, pe o perioada de trei ani;
- ✓ **director științific** în „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării științifice la nivel național pentru promovarea și susținerea educației privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală”, beneficiar Academia de Studii Economice, Programe decercetare exploratorie, Grant CNCIS din PNCDI-PN2, Program 4 Parteneriate Cod CNMP 3306, contract 92103/01.10.2008, pe o perioada de trei ani;
- ✓ **director de proiect** în „Managementul și administrarea afacerilor la nivelul firmei în contextul economiei digitale – studiu pentru reingineria sistemului informațional”, Contract ASE nr. 99/2007, beneficiar ROCCAS ICCPT, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 49/2007.
- ✓ **director de proiect** în „Publicitatea online, piața și profilul utilizatorului de produse și servicii în domeniul IT&C pe Internet, analize comparativ”, beneficiar ARGOS Computers, competiția 2007, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 40/2007;
- ✓ **director de proiect** în „Tendințe și evoluții pe piața medicamentelor în România în contextul integrării europene”, FARMEXPERT DCI, competiția 2007, contract de cercetare obținut prin competiție națională, cuprins în planul de Cercetare Științifică pe 2007 al ASE la poziția 39/2007

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti  
Cercetare științifică

### Experiență profesională generală

- ✓ 20 de ani experiența profesională în domeniul economic de marketing și de proiectare de sisteme informatice economice, inclusiv în domeniul achizițiilor publice;
- ✓ 4 ani în administrație publică centrală, inclusiv în activități de administrare, organizare, logistică și achiziții publice;
- ✓ 20 de ani de experiență în activități de management economic, de administrație publică și de management universitar;
- ✓ 26 ani de experiență în cursuri de formare profesională inițială, de formare continuă, generală și de specialitate economică în domeniul antreprenoriatului, de marketing sau IT, din care 8 ani la proiecte cu finanțare europeană nerambursabilă

### Experiență profesională specifică – Expert POSDRU

- ✓ **Expert pe termen lung** în proiectul „An Agricultural Market Information System - PHARE-România”, proiect finanțat de Banca Mondială pentru România prin program PHARE, perioada 1991 – 1993, contract CE 184/1991 obținut prin competiție internațională la Bruxelles de firma olandeză AMEC, Inc., 1992.;
- ✓ **Manager de proiect** în „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri (NewBiz)”, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013”, Domeniul „Promovarea culturii antreprenoriale”, contract POSDRU/176/3.1/S/150300, perioada 2015, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ **Manager de proiect** în „Centru Pilot integrat pentru initierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, POSDRU/9/3.1/S/1, perioada 2008-2011, beneficiar Academia de Studii Economice, proiect de formare profesională în domeniul antreprenoriatului.
- ✓ **Expert pe termen lung - Responsabil monitorizare** în proiectul „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Invatamantul Superior”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, OIPOS DRU - MEC, POSDRU/86/1.2./S/58160, Proiectul nr. 86 „Universitatea pentru viitor”, perioada 2010-2013, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ **Expert pe termen scurt** în proiectul „Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor”, POSDRU/125/5.1/S/135301 - proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, perioada 2014-2015, beneficiar Academia de Studii Economice.
- ✓ **Expert pe termen lung - Expert Marketing** în proiectul „Formare profesională pentru implementarea noilor tehnologii în sistemul de sănătate”, proiect cofinanțat de Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane, OIPOS DRU Cluj, POSDRU/81/3.2/S/55648 perioada 2010-2013, beneficiar Asociația Medicală Română prin Societatea Română de Reumatologie.

### Expert ANC

- ✓ Lector curs ANC „Competențe antreprenoriale” cu autorizația nr. B/0009239/08.06.2015;
- ✓ Lector curs ANC „Asistent relații publice și comunicare” autorizație B/0009667/12.11.2015;

- ✓ Lector curs ANC „Competente de exprimare culturală”, autorizatia nr. B/0009582/29.10.2015;
- ✓ Lector curs ANC „Competente informatice” cu autorizatia nr. B/0009668/19.11.2015;
- ✓ Expert evaluator de competențe profesionale

## Activitatea editorial-publicistică

Funcția sau postul ocupat	<b>Redactor Șef</b> al Revistei de Marketing Online
Activități și responsabilități principale	Coordonarea tuturor activitatilor publicistice si administrative ale acestei reviste stiintifice
Numele și adresa angajatorului	Editura Uranus, Str Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector editorial

## Educație și formare

Perioada	23.februarie 2009 – 21 iunie .2009
Calificarea/ diploma obținută	Certificat absolvire (formator nivel 2)
Disciplinele principale studiate / competențele principale dobândite	<b>„Proiectarea și managementul programelor educaționale”</b> Competențe pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior Nivelul 6

Perioada	01.11..2008 – 25.01.2009
Calificarea/ diploma obținută	Certificat absolvire (formator nivel 1)
Disciplinele principale studiate / competențele principale dobândite	<b>„Curs de pregătire psihopedagogică și metodică”</b> Competențe pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice, Departamentul Pentru Pregătirea Personalului Didactic
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Instituție de învățământ superior Nivelul 6

Perioada	1993 –1999
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctor in Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor, 1999</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<i>Marketing, Previziuni de marketing</i>
Numele și tipul instituției de învățământ	Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Marketing
Nivelul în clasificarea națională	Învățământ universitar

Perioada	1970 – 1975
Calificarea / diploma obținută	<b>Licentiat in Economie, specialitatea Cibernetică Economica / Diploma de Licenta, 1975</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline informatice, discipline economice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica Economica

**Aptitudini și competențe personale**

Limba maternă **Romana**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare  
Nivel european (\*)

Înțelegere				Vorbire				Scriere		
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă		
<b>Franceza</b>	C1	excelent	C2	excelent	C1	excelent	C1	excelent	C2	excelent
<b>Engleza</b>	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	B2	Bine
<b>Rusa</b>	A2	Acceptabil	B2	Bine	A2	Acceptabil	A2	Acceptabil	B2	Bine

Competențe și abilități sociale Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant

Competențe și aptitudini organizatorice Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de șef de servicii în Ministerul Comerțului Interior și Ministerul Comerțului și Turismului, ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul ASE București, coordonator al centrului de Invatamant la Distanță de la Braila al ASE, Director al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de Director al Revistei de Marketing Online.

Competențe și aptitudini tehnice Informatica aplicată, Sisteme informatice de marketing, sisteme inteligente de business, cercetări de marketing, comunicare integrată de marketing, marketing online

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Programator de aplicații tehnico-științifice pe rețele de calculatoare, mainframe-uri, minicalculatoare, microcalculatoare compatibile IBM-PC, programator de aplicații WEB, licențiat și specialist IT&C

Alte informații suplimentare Din septembrie 2005 director al programului de master „Marketing Online” organizat de către Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București.

Membru al asociațiilor științifice și profesionale AMA – American Marketing Association, ESOMAR - Association for Social, Opinion and Market Research, AROMAR – Asociația Română de Marketing, AFER – Asociația Facultăților Economice din România, ALUMNI - ASE

Distincții obținute: Diploma de excelență AFER „Profesorul anului 2007”, Diplome „Georgescu Roengen”, Diplome de Excelență, diplome de confirmare a titlului de autor, citare în Anuare ale cercetătorilor

Permis(e) de conducere Categoria B, din 1981

Data.

Semnătură.