



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1.	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”
1.2.	FACULTATEA de FARMACIE / DEPARTAMENTUL II ȘTIINȚE DE PROFIL (de specialitate)
1.3.	DISCIPLINA: TEHNOLOGIE FARMACEUTICĂ ȘI BIOFARMACIE
1.4.	DOMENIUL DE STUDII: SĂNĂTATE -Reglementat sectorial în UE
1.5.	CICLUL DE STUDII: LICENȚĂ
1.6.	PROGRAMUL DE STUDII: FARMACIE

2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei: COMUNICAREA CU PACIENTUL						
2.2.	Titularul activităților de curs: Conf. Dr. Mircea Hîrjău						
2.3.	Titularul activităților de seminar: Nu este cazul						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	V	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	D.OPT

3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică)

3.1. Nr ore pe săptămână	1	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/ laborator	-
Distributia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolio și eseuri					4
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore de studiu individual					36
3.8. Total ore pe semestru					50
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Nu e cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale (exprimate prin cunoștințe și abilități)	C1. Proiectarea, formularea, prepararea și condiționarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate C1.1 Definirea și descrierea principiilor, modelelor și metodelor științifice aplicabile în proiectarea, formularea, prepararea și condiționarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și altor produse pentru sănătate. C1.4 Respectarea și aplicarea normelor de calitate impuse de Farmacopeea Română X, Farmacopeea Europeană; implementarea și respectarea Regulilor de Bună Practică de Fabricație în conformitate cu standardele internaționale privind medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticile și alte produse pentru sănătate. C2. Depozitarea, conservarea, distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate C2.1 Definirea și descrierea factorilor care influențează calitatea și cadrul legislativ pentru depozitarea și distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate. C2.4 Implementarea și respectarea Regulilor de Bună Practică de Distribuție în conformitate cu standardele internaționale. C2.5 Elaborarea de standarde și proceduri complexe pentru asigurarea calității în depozitarea, conservarea și distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate. C3. Eliberarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate și asistența farmaceutică C3.1 Definirea și descrierea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate sub aspect farmacocinetic, farmacologic și farmacoterapic în activitatea de asistență farmaceutică a populației. C3.2 Interpretarea principiilor de asistență farmaceutică în baza proprietăților farmacologice și a criteriilor legale în asigurarea calității privind activitatea de eliberare a medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate. C3.3 Identificarea și eliberarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate; realizarea asistenței farmaceutice și a activității de farmacovigilență. C3.4 Respectarea Regulilor de Bună Practică Farmaceutică, a eticii și deontologiei profesionale. C3.5 Elaborarea de proiecte de cercetare privind medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticile și alte produse pentru sănătate, noi abordări, metode și tehnici cu aplicabilitate în asistența farmaceutică. C4. Analiza și controlul substanțelor, medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate, analiza în laboratoare de biochimie, toxicologie și igiena mediului și alimentelor C4.1 Definirea și descrierea conceptelor privind caracterile fizico-chimice, controlul calitativ și cantitativ, metodele de analiză ale medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate;
--	---

	definirea și descrierea parametrilor biochimici cu valoare diagnostică , a substanțelor toxice din probe biologice, corpuri delictive sau probe de mediu și a factorilor de mediu. C4.4 Respectarea și aplicarea normele de calitate impuse de Farmacopeea Română, Farmacopeea Europeană și alte standarde internaționale, implementarea și respectarea Regulilor de Bună Practică de Laborator. C4.5 Respectarea și aplicarea normele de calitate impuse de Farmacopeea Română, Farmacopeea Europeană și alte standarde internaționale, implementarea și respectarea Regulilor de Bună Practică de Laborator. C5. Managementul, marketingul și administrația în domeniul sănătății C5.1 Definirea și descrierea conceptelor, teoriilor și metodelor de management, marketing și administrație sanitară coroborate cu legislația în vigoare. C5.2 Analiza și interpretarea principiilor și metodelor de management, marketing și administrație, pentru stabilirea condițiilor necesare gestionării optime a resurselor în sistemul sanitar. C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor de management, marketing și administrație sanitară în scopul alcătuirii documentației specifice necesare înființării, organizării și conducerii unităților farmaceutice, precum și pentru managementul eficient al altor instituții din domeniul sănătății. C5.4 Respectarea standardelor stabilite prin regulile de bună practică specifice unității farmaceutice sau instituției sanitare și prin codul deontologic, pentru evaluarea calității în activitatea de management, marketing și administrație sanitară. C6. Consultanța și expertiza în domeniul medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate C6.1 Descrierea conceptelor, teoriilor, metodelor și legislației specifice medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate. C6.2 Analiza și interpretarea cunoștințelor de specialitate în scopul dezvoltării și inovării proceselor și eficientizării activităților care au ca obiect medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticele și alte produse pentru sănătate. C6.5 Elaborarea de proiecte de cercetare și dezvoltare privind standardele și metodele care inovează procesele și eficientizează activitățile din domeniul farmaceutic/sanitar.
Competențe transversale (de rol, de dezvoltare profesională, personale)	1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente 2. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei 3. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română cât și într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Prin participarea la cursul de comunicare cu pacientul, studentul își va însuși cunoștințe, abilități, atitudini și valori privind o asistență farmaceutică de calitate prin comunicarea farmacistului cu pacientul inclusiv cu alți profesioniști din domeniul îngrijirii sănătății
7.2. Obiective specifice	• Însușirea unei metodologii de comunicare eficiente cu pacientul și de soluții practice în îngrijirea farmaceutică a acestuia • Dezvoltarea unor bune abilități de comunicare și a capacității de detectare a noncompliancei pacientului. • Dezvoltarea capacității de a lua decizii în interesul pacientului, cu respectarea principiilor etice • Dobândirea unui comportament profesional adecvat și a nevoii de educație farmaceutică continuă în scopul unei bune asistențe cu medicamente a populației • Creșterea rolului farmacistului în îmbunătățirea comunicării și a compliancei pacientului în furnizarea unor servicii eficiente și a unei îngrijiri centrată pe pacient

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Cadrul juridic al exercitării profesiei de farmacist. Reguli de bună practică farmaceutică privind informarea pacientului	Prezentare interactivă folosind mijloace moderne de prezentare	1 oră
2. Forme de comunicare cu pacientul. Comunicarea verbală. Comunicarea nonverbală. 2.1. Definiția comunicării. Elemente componente ale procesului de comunicare. Caracteristicile unei comunicări eficiente 2.2. Comunicarea verbală. Stadiile comunicării verbale (orale): - Deschiderea sesiunii de comunicare cu pacientul - Culegerea de informații de la pacient - Chestionarea/intervievarea) - Importanța ascultării active - Oferirea de informații pacientului adaptat la nivelul de înțelegere a pacientului - Închiderea ședinței de comunicare cu pacientul 2.3. Tehnici de chestionare a pacienților. Tipuri de întrebări: - Întrebări închise - Întrebări deschise - Întrebări de dirijare sau control - Întrebări ajutătoare - Întrebări multiple 2.4. Oferirea de informații pacientului Conținutul și organizarea mesajului (informației) transmis: Accesibilitatea, Redundanța, Organizarea, Complexitatea, Saturarea. Setul de informații obligatoriu de transmis pacientului referitoare la medicament și regimul de administrare 2.5. Comunicare cu paciența aflați în situații speciale 2.6. Comunicare nonverbală: Comunicarea scrisă. Prospectele și etichetele medicamentului. Alte surse scrise de informare (reviste de specialitate, pliante ale producătorilor, etc. Comunicarea prin intermediul limbajului corporal: - Gestica	Power Point, filme didactice, mijloace multimedia	4 ore

- Expresia facială - Contactul ocular - Spațiul personal		
3. Conceptele de complianță și non-complianță. Tipuri de non-complianță. Consecințele non-complianței pentru pacient 3.1. Factori care influențează complianța pacientului la tratament: - Reacții adverse ale medicamentului - Caracteristici organoleptice neplăcute ale medicamentului - Caracterul asimptomatic sau subsimptomatic al bolii - Mediul în care se face comunicarea - Atitudinea personalului din farmacie - Costul medicației 3.2. Metode de evaluare a complianței: - Consultația minimală (anamneză) și observarea directă a pacientului - Autoraport și interviu cu pacientul/apartinătorul - Chestionarea pacientului în legătură cu tratamentul urmat - Completarea unui chestionar standard - Numărarea unităților dozate/flacoane consumate - Regularitatea reînnoirii prescripției medicale - Efectuarea unor teste biologice (dozări ale substanței active în sânge sau urină) - Utilizarea unor dispozitive mecanice de înregistrare a administrărilor 3.3. Contribuția farmacistului la îmbunătățirea complianței. Mijloace de îmbunătățire a complianței pacientului. - Identificarea factorilor de risc în cazul pacientului potențial noncompliant) ai pacientului - Implicarea pacientului în dezvoltarea planului de tratament. Educarea pacientului 3.4. Modalități tehnice de promovare a complianței prin intermediul unor mijloace de ajutorare/ rememorare a regimului de administrare și de facilitare a administrării		9 ore
Bibliografie - xxx Note de curs - Aurelia Nicoleta Cristea: Farmacie clinică, vol.1, Ed. Medicală 2006 - Remington: The Science and Practice of Pharmacy. 20th edition, Ed. Lippincott Williams & Wilkins, 2000 - xxx Legea 55/2006 privind reforma sanitară în domeniul sănătății. Cap. XV privind exercitarea profesiei de farmacist - xxx Regulile de Bună Practică de Farmacie aprobate prin Ordinul MS 1552/2004 - xxx – Codul de etică și deontologie în exercitarea profesiei de farmacist (Monitorul oficial 752/18.08.2005)		
8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Studenții participanți la curs vor cumula cunoștințe și abilități care îi vor ajuta în îndeplinirea rolului de farmacist în practica profesională viitoare, în conformitate cu standardele în vigoare etice și profesionale. • Abilitățile dobândite le conferă posibilitatea extinderii cunoștințelor dobândite către activități de management farmaceutic și poziția de leadership în comunitate.
--

10. Evaluarea

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	Gradul de cunoaștere a conținutului cursului predat. Cunoașterea standardelor etice și profesionale în vigoare	Evaluare scrisă	100 %
10.2. Seminar / laborator	Nu este cazul	-	-
Standard minim de performanță			
• 50% din baremul aferent evaluării • Cunoașterea standardelor etice și profesionale în vigoare			

Data completării:
01.10.2020

Semnătura Șef Disciplină

Semnătura titulari curs

Semnătura titulari seminar

Data avizării în Consiliul
Departamentului:
02.10.2020

Semnătura Director Departament