



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1.	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”
1.2.	FACULTATEA DE FARMACIE / DEPARTAMENTUL II ȘTIINȚE DE PROFIL (de specialitate)
1.3.	DISCIPLINA: MANAGEMENT, MARKETING FARMACEUTIC
1.4.	DOMENIUL DE STUDII: SĂNĂTATE -Reglementat sectorial în UE
1.5.	CICLUL DE STUDII: LICENȚĂ
1.6.	PROGRAMUL DE STUDII: FARMACIE

2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei Antreprenoriat Farmaceutic						
2.2.	Titularul activităților de curs Prof. Dr. VALENTINA SOROCEANU						
2.3.	Titularul activităților de seminar						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	D.OPT

3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică)

3.1. Nr ore pe săptămână	1	din care : 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator	--
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	Din care : 3.5. curs	14	3.6. seminar/ laborator	
Distributia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolul și eseuri					5
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-
3.7. Total ore de studiu individual					30
3.8. Total ore pe semestru					44
3.9. Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu e cazul
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Nu e cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale (exprimate prin cunoștințe și abilități)	<p>C2. Depozitarea, conservarea, distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate</p> <p>C2.1 Definierea și descrierea factorilor care influențează calitatea și cadrul legislativ pentru depozitarea și distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C2.2 Analiza și interpretarea factorilor care influențează calitatea și cadrul legislativ care asigură calitatea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C2.3 Identificarea și stabilirea condițiilor optime de conservare, conceperea și aplicarea procedurilor de asigurare a calității în depozitarea și distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C2.4 Implementarea și respectarea Regulilor de Bună Practică de Distribuție în conformitate cu standardele internaționale.</p> <p>C2.5 Elaborarea de standarde și proceduri complexe pentru asigurarea calității în depozitarea, conservarea și distribuția medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C3. Eliberarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate și asistența farmaceutică</p> <p>C3.1 Definierea și descrierea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate sub aspect farmacocinetic, farmacologic și farmacoterapic în activitatea de asistență farmaceutică a populației.</p> <p>C3.2 Interpretarea principiilor de asistență farmaceutică în baza proprietăților farmacologice și a criteriilor legale în asigurarea calității privind activitatea de eliberare a medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C3.3 Identificarea și eliberarea medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate; realizarea asistenței farmaceutice și a activității de farmacovigilență.</p> <p>C3.4 Respectarea Regulilor de Bună Practică Farmaceutică, a eticii și deontologiei profesionale.</p> <p>C3.5 Elaborarea de proiecte de cercetare privind medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticele și alte produse pentru sănătate, noi abordări, metode și tehnici cu aplicabilitate în asistența farmaceutică.</p> <p>C5. Managementul, marketingul și administrația în domeniul sănătății</p> <p>C5.1 Definierea și descrierea conceptelor, teoriilor și metodelor de management, marketing și administrație sanitară coroborate cu legislația în vigoare.</p> <p>C5.2 Analiza și interpretarea principiilor și metodelor de management, marketing și administrație, pentru stabilirea condițiilor necesare gestionării optime a resurselor în sistemul sanitar.</p> <p>C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor de management, marketing și administrație sanitară în scopul alcătuirii documentației specifice necesare înființării, organizării și conducerii unităților farmaceutice, precum și pentru managementul eficient al altor instituții din domeniul sănătății.</p> <p>C5.4 Respectarea standardelor stabilite prin regulile de bună practică specifice unității farmaceutice sau instituției sanitare și prin codul deontologic, pentru evaluarea calității în activitatea de management, marketing și administrație sanitară.</p> <p>C5.5 Elaborarea de proiecte de texte reglementare, proiecte manageriale și</p>
---	--

	<p>de marketing pentru domeniul farmaceutic și sanitar. C5.1 Definierea și descrierea conceptelor, teoriilor și metodelor de management, marketing și administrație sanitară coroborate cu legislația în vigoare.</p> <p>C6. Consultanța și expertiza în domeniul medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate</p> <p>C6.1 Descrierea conceptelor, teoriilor, metodelor și legislației specifice medicamentelor, suplimentelor alimentare, cosmeticelor și a altor produse pentru sănătate.</p> <p>C6.2 Analiza și interpretarea cunoștințelor de specialitate în scopul dezvoltării și inovării proceselor și eficientizării activităților care au ca obiect medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticele și alte produse pentru sănătate.</p> <p>C6.3 Identificarea și proiectarea de noi strategii de dezvoltare în domeniul farmaceutic/sanitar.</p> <p>C6.4 Respectarea și aplicarea standardelor specifice activităților care au ca obiect medicamentele, suplimentele alimentare, cosmeticele și alte produse pentru sănătate.</p> <p>C6.5 Elaborarea de proiecte de cercetare și dezvoltare privind standardele și metodele care inovează procesele și eficientizează activitățile din domeniul farmaceutic/sanitar.</p>
Competențe transversale (de rol, de dezvoltare profesională, personale)	<p>1. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restransă și asistență calificată</p> <p>CT1. Identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, condițiilor de finalizare a acestora, etapelor de lucru, timpilor de lucru, termenelor de realizare aferente și riscurilor aferente</p> <p>2.. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	-Înșușirea și aplicarea prevederilor legale în scopul inițierii activității unei unități economico-sociale în România a practicilor de marketing și management în domeniul economic.
7.2. Obiective specifice	-Înșușirea unor noțiuni teoretice/practice privind inițierea unei afaceri. - Cunoașterea factorilor mediului intern/extern care pot influența evoluția unei firme.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Noțiuni generale de economie - Organizarea unei economii - Condițiile unei economii de piață - Fluxul activităților economice Perspectiva antreprenorială a unei firme /firma farmaceutică - Perspectiva-patron/asociat	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	2 ore
	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	3 ore

<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea unei firme - Planul de afaceri - Planificarea activității de la aprovizionare la eliberare (distribuție). 		
Farmacia perspectiva unui loc de muncă <ul style="list-style-type: none"> - Descrierea unui loc de muncă în farmacie:responsabilități, perspective - Inițierea unui nou angajat în activitate. - Comunicarea -factor care limitează productivitatea într-o unitate. - Managementul schimbării 	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	2 ore
Dezvoltarea afacerii <ul style="list-style-type: none"> - Planificarea afacerilor - Planificarea afacerilor și organizarea activității. 	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	2 ore
Productivitate și profitul <ul style="list-style-type: none"> - Economia vânzărilor - Masurarea productivității - Calitatea și productivitatea 	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	2 ore
Tehnici de marketing <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui program de marketing - Analiza pieței 	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	1 oră
Consumatorul și farmacia	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	1 oră
Vânzarea și susținerea produsului pe piață	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	1 oră
Principii financiare	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	1 oră
Rolul statului și al legislației	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă	1 oră
Bibliografie 1.Curs – farmacia mod de administrare Ce trebuie să faci pentru ca farmacia ta să aibă succes? 2. Antreprenoriat –Marius Ghinea ,Ed, Universul juridic SRL 2011. 3. Legea nr.266/2008 M.of.PI.nr. <i>Republicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 448 din 30/06/2009</i> 4. Legea nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății <i>Monitorul Oficial, Partea I nr.372/2006</i> Ofelia Crișan, profesiunea de farmacist – <i>probleme de legislație, ed.med.univ.Iuliu Hașeganu, Cluj-Napoca 2001.</i> 5. Ordinul MS nr. 75/2010, pentru aprobarea Regulilor de bună practică farmaceutică, publicat în Monitorul Oficial nr.91, partea I, din 10 februarie 2010 6.Antreprenor la minut –secretul creării și dezvoltării unei afaceri.- Ken Blanchard, Don Hutson, Ethan Willis, editura Curtea Veche.		
8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
-		
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin însușirea noțiunilor de antreprenoriat farmaceutic și abordarea aspectelor practice, studenții dobândesc cunoștințele necesare în concordanță cu competențele parțiale cerute pentru ocupațiile

posibile prevăzute în Grila RNCIS. Cursul este obligatoriu și există în programa tuturor facultăților de farmacie. Conținutul cursului este în concordanță cu cerințele angajatorilor din domeniu. Au loc întâlniri periodice cu alte cadre didactice din domeniul farmaceutic, dar și de la alte discipline sau instituții cu preocupări în domeniu, pentru identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu.

10. Evaluarea

Tip de activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
10.1. Curs	răspunsuri la colocviu	colocviu	50%
	prezentare proiect	Prezentare ppt	50%
10.2. Seminar / laborator	-		
Standard minim de performanță			
• simpla expunere a conținutului subiectelor			

Data completării:
01.10.2020

Semnătura Șef Disciplină

Semnătura titulari curs

Semnătura titulari seminar

Data avizării în Consiliul
Departamentului:
02.10.2020

Semnătura Director Departament