

# CURRICULUM VITAE

## DATE PERSONALE

Nume: MARIAN PANĂ

## EDUCAȚIE

1996-prezent  
2005-2007 Absolvire cursuri: marketing/vânzări/management/farmaceutice  
EMBA (Executive Master of Business Administration) –  
Institutul de Administrație Publică și a Afacerilor – ASEBUSS  
București în colaborare cu Universitatea Kennesaw – Atlanta,  
SUA  
2000 Management – Institutul WIFI, Austria  
1983-1988 Facultatea de Farmacie – UMF “Carol Davila” București

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2017 - Director Comunicare și Imagine – Colegiul Farmaciștilor din  
România  
2017 - Redactor-șef al revistei “Univers Farmaceutic”  
2001-2017 Business Unit / Director Vânzări –  
Cegedim Customer Information / Cegedim Romania  
1996-2001 Director – Global Pharma Consult: editor al revistei  
“Lumea Farmaceutică”  
1994-2001 Director – Exmarket Global Pharma / Global Pharma  
1991-1999 Preparator univ. / Asistent univ. / Șef Lucrări –  
Disciplina Tehnologie Farmaceutică,  
Facultatea de Farmacie, UMF “Carol Davila” București  
1988-1991 Farmacist în farmacii de spital/comunitară

## ACTIVITATE EXTRA-PROFESIONALĂ

- 2019-2021      Articole științifice în revista "Farmacia"  
2020              Autor carte (e-book) –  
                      "Need to know. Wisdom for living you best life"  
2017-             Articole de specialitate si editoriale în revista online  
                      "Univers Farmaceutic"              a Colegiului Farmaciștilor din  
                      România  
1997              Coautor la două cărți de specialitate:  
                      " Tehnică farmaceutica pt examene si concursuri"  
                      "Marketing si management – Ghidul Farmacistului"  
1996-2004      Articole de specialitate si editoriale în revista  
                      "Lumea Farmaceutică"

Competențe lingvistice

LIMBA ENGLEZĂ

Comprehensiune orală: C1

Citit: C1

Scris: B2

Conversație: B2

10.11.2011