

# CURRICULUM VITAE

**RADU Andra-Victoria**

**Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”**

## **2. STUDII EFECTUATE, DIPLOME ȘI TITLURI OBȚINUTE**

### **► Diplomă de Doctor în Marketing**

- Perioada: 2012-2016
- Instituția de învățământ: Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing
- Titlul Tezei de Doctorat: *Impactul tehnologiilor web asupra serviciilor de sănătate printr-o abordare de marketing*
- Calificativ obținut: *MAGNA CUM LAUDE*
- Specializări: Marketing online, Comunicarea de marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului de servicii de sănătate, Marketing relațional, Marketing strategic, Instrumente de marketing online, Tehnologii web în serviciile de sănătate, Modelare avansată de marketing

## ► **Diplomă de Master în Marketing și comunicare în afaceri**

- Profilul de studiu: Marketing și comunicare
- Perioada: 2002-2004
- Instituția de învățământ: Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț
- Titlul Tezei de Disertație: *Comunicarea de marketing*
- Media generală de absolvire: 9,55
- Specializări: Management marketing, Cercetări și modelare de marketing, Economica valorii, Sociologia și psihologia comunicării, Comunicarea în marketing, Comportmentul consumatorului, Tehnici de comunicare în marketing, Marketing pe Internet

## ► **Diplomă de Licență în Economie**

- Perioada: 1998-2002
- Instituția de învățământ: Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii
- Titlul Tezei de Licență: *Tendențe în turismul de afaceri în România*
- Media examenului de licență: 8,70
- Specializări: Economie, Informatică economică, Economia serviciilor, Bazele merceologiei, Economia întreprinderii, Bazele contabilității, Finanțe, Marketing, Management în servicii, Economia turismului, Design și estetică în turism, Managementul resurselor umane, Marketing turistic, Tehnici de comunicare și negociere în afaceri, Cercetări de marketing, Tehnici promoționale

### ► **Diplomă de Bacalaureat**

- Perioada: 1993-1997
- Instituția de învățământ: Liceul Teoretic Știrbey-Vodă, Călărași
- Media examenului de Bacalaureat: *9,12*
- Specializare: Informatică

### ► **Atestat profesional de programator analist**

- Perioada: 1993-1997
- Instituția de învățământ: Liceul Teoretic Știrbey-Vodă, Călărași
- Titlul Probei de specialitate: *Lucrarea Evidența filmelor*
- Calificativ obținut: *Admis*

## **3. EXPERIENȚA PROFESIONALĂ ȘI LOCURI DE MUNCĂ RELEVANTE**

### ► **Administrator financiar I (S)**

- Perioada: septembrie 2002 – prezent
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Editura Universitară „Carol Davila”
- Adresă angajator: B-dul Eroii Sanitari, Nr. 8, Sector 5, București
- Activități și responsabilități: Întocmire de contracte de editare și tipărire, Întocmire calculații de preț pentru cărți și alte materiale tipărite, Întocmire devize, Întocmire facturi fiscale,

Întocmire chitanțe fiscale, Întocmire pontaje, Întocmire referate de necesitate

- Sectorul de activitate: Învățământ superior

► **Economist**

- Perioada: noiembrie 2005 – martie 2023
- Angajator: Fundația Universitară Sanabună
- Adresă angajator: Str. Dimitrie Bolintineanu, Nr. 9, Sector 2, București

● Activități și responsabilități: Întocmire de contracte de sponsorizare, Întocmire facturi fiscale, Întocmire chitanțe fiscale, Întocmire ordine de plată, Întocmire pontaje, Întocmire referate de necesitate, Relații cu banca, Întocmire și depunere declarații fiscale, Contabilitate primară

- Sectorul de activitate: Susținere cercetare științifică

► **Asistent universitar pe perioadă determinată**

- Perioada: 2016-2017
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3 Preclinic – Științe complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

● Adresă angajator: B-dul Eroii Sanitari, Nr. 8, Sector 5, București

● Activități și responsabilități: Activitate de lucrări practice – studenți anul I la Disciplina Marketing și Opționalul de Aparatură Medicală, precum și studenți anul II la Opționalul Dispozitive

Medicale; îndrumător științific de lucrări de licență pentru studenții română și activitate de cercetare științifică.

- Sectorul de activitate: Învățământ superior

### ► **Asistent universitar pe perioadă nedeterminată**

- Perioada: 2008 – 2016, 2018 - 2021

- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3 Preclinic – Științe complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

- Adresă angajator: B-dul Eroii Sanitari, Nr. 8, Sector 5, București

- Activități și responsabilități: Activitate de lucrări practice – studenți anul I la Disciplina Marketing și Opționalul de Aparatură Medicală, precum și studenți anul II la Opționalul Dispozitive Medicale; îndrumător științific de lucrări de licență pentru studenții română și activitate de cercetare științifică.

- Sectorul de activitate: Învățământ superior

### ► **Șef de lucrări**

- Perioada: 2021 - prezent

- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3 Preclinic – Științe complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

- Adresă angajator: B-dul Eroii Sanitari, Nr. 8, Sector 5, București

- Activități și responsabilități:

Activitate de curs – studenți anul I la Disciplina Marketing, la Opționalul de Aparatură Medicală, la Opționalul Marketing strategic digital centrat pe pacient, precum și studenți anul II la Opționalul Dispozitive Medicale

Activitate de lucrări practice – studenți anul I la Disciplina Marketing și Opționalul de Aparatură Medicală, precum și studenți anul II la Opționalul Dispozitive Medicale; îndrumător științific de lucrări de licență pentru studenții română și activitate de cercetare științifică.

- Sectorul de activitate: Învățământ superior

#### ► Șef disciplina Marketing și Tehnologie Medicală

- Perioada: 2022 - prezent
- Angajator: Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Departamentul 3 Preclinic – Științe complementare, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală
- Adresă angajator: B-dul Eroii Sanitari, Nr. 8, Sector 5, București
- Sectorul de activitate: Învățământ superior

## 4. ACTIVITATEA PROFESIONALĂ

### A. Activitate didactică

- Activitate de predare la curs pentru studenții de anul I în cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală
- Activitate de predare la curs pentru studenții de anul I și II, curs opțional Aparatură Medicală, curs opțional Marketing strategic

digital centrat pe pacient și curs opțional Dispozitive Medicale, în cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

- Îndrumător de laboratoare practice și coordonare de proiecte de an pentru studenții de anul I în cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

- Îndrumător de laboratoare practice pentru studenții de anul I și II, curs opțional Aparatură Medicală, curs opțional Marketing strategic digital centrat pe pacient și curs opțional Dispozitive Medicale, în cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, Facultatea de Medicină, Disciplina Marketing și Tehnologie medicală

- Îndrumător științific de lucrări de licență:

- 2014-2015:

- ◆ Camburu Georgiana – Titlul lucrării de licență: Strategii de comunicare în marketingul sistemului de îngrijire a sănătății

- ◆ Dumitru Saviana Ioana – Titlul lucrării de licență: Strategii de marketing pentru o clinică de ginecologie de top

- 2015-2016:

- ◆ Gâdei Cristina – Titlul lucrării de licență: Managementul și marketingul abordării terapeutice multiple

◆ Ruță George-Alexandru - Titlul lucrării de licență: Politici și strategii de comunicare cu pacienții în îngrijirile de sănătate

◆ Paraschiv Oana Maria - Titlul lucrării de licență: Strategii și politici de marketing într-o clinică de cardiologie

◆ Dărămuș Ioana-Andreea - Titlul lucrării de licență: Marketingul intern în serviciile de sănătate. Caz particular: Contribuția marketingului intern în serviciile de sănătate dermatologice

□ 2016-2017

◆ Barbu Simona Alina - Titlul lucrării de licență: Comunicarea – factor de influență în serviciile de sănătate

◆ Răducu Raluca Cristina – Titlul lucrării de licență: Comunicarea în serviciile de îngrijiri de sănătate endocrinologice

◆ Radu Elena - Titlul lucrării de licență: Politici de comunicare în serviciile de sănătate ale medicinei de familie

◆ Păltineanu Ioana - Titlul lucrării de licență: Strategii de comunicare cu pacienții în stadiile avansate ale bolilor neoplazice

□ 2017-2018

◆ Tonea Alexandra Mihaela - Titlul lucrării de licență: Strategii de marketing aplicate într-o clinică de oftalmologie

◆ Marian Alina Maria - Titlul lucrării de licență: Strategii de comunicare în sistemul de sănătate

◆ Tudorache Raluca Anca - Titlul lucrării de licență: Comunicarea interpersonală în cadrul serviciilor de îngrijiri de



sănătate. Caz particular: Comunicarea medic-pacient în SUUB pentru pacienții cu AVC

□ 2018-2019

◆ Grigore Marius Cosmin – Titlul lucrării de licență: Comunicarea interpersonală în cadrul serviciilor de îngrijiri de sănătate cardiologice

◆ Arbunea Dragoș Mihail - Titlul lucrării de licență: Strategii de marketing online în serviciile de sănătate

◆ Kebbewar Nafous - Titlul lucrării de licență: Instrumentele de marketing online și serviciile de sănătate

□ 2019-2020

◆ Sever Mehmet Erkam – Titlul lucrării de licență: Marketingul online în serviciile de sănătate

◆ Antoniadou Chrysoula - Titlul lucrării de licență: Îmbunătățirea satisfacției pacienților în îngrijirile de sănătate prin strategii de marketing relevante

◆ Reabschi Alexandra - Titlul lucrării de licență: Marketingul social și comunicarea interpersonală

□ 2020-2021

◆ Coriu Cătălina-Antina - Titlul lucrării de licență: Strategii de promovare online în marketingul serviciilor de sănătate

◆ Bogodoi Irina Gabriela - Titlul lucrării de licență: Îmbunătățirea experienței pacientului prin strategii de marketing într-un cabinet de medicină de familie

◆ Calițescu Adela - Titlul lucrării de licență: Politici și strategii de marketing într-o clinică de dermatologie

◆ Paraschiv Alex Constantin - Titlul lucrării de licență: Relația medic-pacient într-o clinică de nefrologie

◆ Paraschiv Angel-Marian - Titlul lucrării de licență: Politica de preț în serviciile de sănătate

◆ Tawbe Ali - Titlul lucrării de licență: Managementul și comunicarea de marketing

◆ Tichescu Martin – Strategii de marketing într-o clinică de oftalmologie

□ 2021-2022

◆ Boroș Gabriela-Denisa - Titlul lucrării de licență: Strategii de marketing aplicate în serviciile de sănătate

◆ Ciupagea Andrei - Titlul lucrării de licență: Impactul mediului online asupra pacientului

◆ Amza Larisa - Titlul lucrării de licență: Strategii de marketing într-o clinică de dermatologie

◆ Moukalled Ahmad - Titlul lucrării de licență: Strategii de comunicare într-o clinică privată de medicină internă

◆ Popa Elena Adriana - Titlul lucrării de licență: Eficiența comunicării interpersonale într-o clinică de pediatrie. Caz particular Spitalul Clinic Victor Gomoiu

◆ Șobea Diana-Ioana - Titlul lucrării de licență: Localitatea – opțiune în alegerea traseului profesional

◆ Tichescu Martin – Strategii de marketing într-o clinică de oftalmologie

□ 2022-2023

◆ Dandal Mostafa - Titlul lucrării de licență: Instrumente de marketing online utilizate în serviciile de sănătate

◆ Mahmoud Nabil - Titlul lucrării de licență: Marketingul online în serviciile de sănătate

- Secretar în comisii de concurs pentru ocuparea unor posturi didactice (2013-prezent)
- Membru în comisii de concurs pentru ocuparea unor posturi didactice (2013-prezent)

## **B. Activitate științifică**

- Îndrumător științific lucrări de licență

### **► Cărți publicate**

- **Monografie/alte cărți în edituri naționale – autor unic**

**1. RADU Andra-Victoria** - Marketingul online în serviciile de sănătate, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2018, ISBN 978-973-708-906-9

**2. RADU Andra-Victoria** - Tehnologii web și instrumente de marketing online în serviciile de sănătate - Studiu de caz, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2018, ISBN 978-606-011-005-7

• **Monografie/alte cărți în edituri naționale – coautor**

1. Purcărea Victor Lorin, Udrea Mircea, Manea Pompiliu, Pahoni Dan, Manea Bogdan, Purcărea Roxana Monica, Panfir Oana, Serghie Victor, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Tehnologie și aparatură medicală, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2008, ISBN 978-973-708-310-4
2. Purcărea Victor Lorin, Florian Popa, Romeo Postelnicu, Irina Purcărea, Monica Paula Rațiu, Anca Purcărea, Alexandru Ionescu, Nicoale Albu, Dan Smedescu, Cornel Moldovan, Dumitru Oancea, Dan Popârțac, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Managementul proiectului de accesare a fondurilor structurale ale Uniunii Europene, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2009, ISBN 978-973-708-415-6
3. Purcărea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Petrescu Consuela Mădălina, Gheorghe Iuliana Raluca – Marketingul îngrijirilor de sănătate. Manual universitar, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2010, ISBN 978-973-708-479-8
4. Purcărea Victor Lorin, Udrea Mircea, Manea Pompiliu, Pahoni Dan, Manea Bogdan, Purcărea Roxana Monica, Panfir Oana, Serghie Victor, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Technology and medical equipment, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2013, ISBN 978-973-708-609-9
5. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Iuliana Raluca, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Negoită Octavian Ion, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Marketingul îngrijirilor de

sănătate, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2017, ISBN 978-973-708-984-7

6. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Iuliana Raluca, Vîrgolici Horia Marius, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Consuela Mădălina – Medical Equipments, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2018, ISBN 978-606-011-022-4
7. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Iuliana Raluca, Vîrgolici Horia Marius, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Consuela Mădălina – Dispozitive și echipamente medicale, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2018, ISBN 978-606-011-021-7
8. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Iuliana Raluca, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Negoită Octavian Ion, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Chichirez Cristina Mihaela, Spiridon Ștefan, Hostiuc Marinela, Radu Gabriel – Aparatură medicală - Manual universitar, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2018, ISBN 978-606-011-006-4
9. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Consuela Mădălina, Gheorghe Iuliana Raluca, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Vîrgolici Horia Marius – Medical Devices and Equipment, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2019, ISBN 978-606-011-068-2
10. Purcărea Victor Lorin, Gheorghe Iuliana Raluca , Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Health Care Marketing. University Course for 1st year students in “Carol Davila” University of Medicine and

Pharmacy Revised Edition, Editura Universitară “Carol Davila”,  
București, 2020, ISBN 978-606-011-873-3

11. Purcarea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA** – Marketingul îngrijirilor de sănătate – Întrebări de control și teste grilă - , Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2021, ISBN 978-606-011-182-5
12. Purcarea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Iuliana Raluca, Gherghiceanu Florentina, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Ioachim Marinela Filofteia, Nistor Raluca-Cristina, Traian Soare – Marketingul îngrijirilor de sănătate – Manual universitar Ediția a IV-a, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2023, ISBN 978-606-011-260-0
13. Purcarea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Iuliana Raluca, Gherghiceanu Florentina, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Ioachim Marinela Filofteia, Nistor Raluca-Cristina, Traian Soare – Health Care Marketing – University Course for 1st year students 3rd Edition, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2023, ISBN 978-606-011-271-6
14. Purcarea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Iuliana Raluca, Gherghiceanu Florentina, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Ioachim Marinela Filofteia, Nistor Raluca-Cristina, Traian Soare – Marketingul îngrijirilor de sănătate – Întrebări de control și teste grilă – Ediția

a II-a, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2023, ISBN 978-606-011-276-1

15. Purcărea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gheorghe Iuliana Raluca, Gherghiceanu Florentina, Vîrgolici Horia Marius, Gheorghe Consuela Mădălina, Ioachim Marinela Filofteia, Nistor Raluca-Cristina, Traian Soare – Health Care Marketing – Multiple choice tests and control questions for 1st year students, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2023, ISBN 978-606-011-281-5
16. Purcărea Victor Lorin, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Dascălu Cristina Gena, Răpan Ivona, Purcărea Roxana Monica, Bordianu Anca – Marketing strategic digital în sănătate. Curs universitar, Editura Universitară “Carol Davila”, București, 2023, ISBN 978-606-011-275-4

► **Lucrări științifice publicate**

● **Articole/studii în extenso publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (ISI)**

1. **ANDRA-VICTORIA RADU**, Alexandru Virgil Tașcu, Ivona Stoica, Anamaria Cătălina Radu, Victor Lorin Purcărea (2017) - *Online instruments used in pharmaceutical marketing*, publicat în revista Farmacia, Vol 65, Nr. 2/2017, pag. 317-322, indexată ISI Web of Science, Impact Factor - 1.607/2019, Impact Factor - 1.326/5 years, ISSN: 0014-8237 (for the Printed Edition) ISSN: 2065-0019 (for the On-Line Edition)

[http://www.revistafarmacia.ro/201702/art-25-Radu\\_Tascu\\_Purcarea\\_317-322.pdf](http://www.revistafarmacia.ro/201702/art-25-Radu_Tascu_Purcarea_317-322.pdf)

2. Alexandru Virgil Tascu, **ANDRA VICTORIA RADU**, Ivona Stoica, Andra Dobrescu (2017) - *Online decision purchase process of medicines*, publicat în revista Farmacia, Vol. 65, Nr. 1/2017, pag. 19-22, indexată ISI Web of Science, Impact Factor - 1.607/2019, Impact Factor - 1.326/5 years, ISSN: 0014-8237 (for the Printed Edition) ISSN: 2065-0019 (for the On-Line Edition)

[http://www.revistafarmacia.ro/201701/art-04-Tascu\\_Radu\\_19-22.pdf](http://www.revistafarmacia.ro/201701/art-04-Tascu_Radu_19-22.pdf)

3. RG Chivu, I Stoica, **ANDRA VICTORIA RADU**, DA Stoica (2018) - *Efficiency to improve the elearning platform's interface using eye-tracking experiments*, Edulearn 18. 10th International Conference on Education and New Learning Technology (Palma, 2nd-4th of July, 2018): conference proceedings, pp. 7001-7006, Publisher IATED Academy, ISBN: 978-84-09-02709-5 ISSN: 2340-1117 doi: 10.21125/edulearn.2018.1656

<https://library.iated.org/view/CHIVU2018EFF>

4. Raluca-Giorgiana Chivu, Mihai Orzan, Luiza-Maria Turlacu, **ANDRA VICTORIA RADU** (2018) - *Alternative Evaluation Methods in University Education*, The International Scientific Conference eLearning and Software for Education, Vol. 4/2018, pp.129-136, DOI:10.12753/2066-026X-18-233

<https://proceedings.elseconference.eu/index.php?r=site/index&year=2018&index=papers&vol=30&paper=93f30c89e19af>



[e240a6493685b6dc1b0](https://doi.org/10.240a6493685b6dc1b0)

5. Radu Petrariu, **ANDRA VICTORIA RADU**, Raluca-Giorgiana Chivu, Gheorghe Orzan, Ionut-Claudiu Popa (2018) - *Consumer Influence Models in Online Buying: An Eye Tracking Analysis*, Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-1-9, 15-16 November 2018, Seville, Spain, pp. 7454-7459  
<https://ibima.org/accepted-paper/consumer-influence-models-in-online-buying-an-eye-tracking-analysis/>
6. Raluca Chivu, Luiza Turlacu, Ivona Stoica, **ANDRA VICTORIA RADU** (2018) - *Identifying the effectiveness of e-learning platforms among students using Eye-Tracking technology*, 4th International Conference on Higher Education Advances (HEAd'18) Universitat Politècnica de València, Valencia, 2018 DOI: <http://dx.doi.org/10.4995/HEAd18.2018.8046>, ISBN: 9788490486900, PP. 621-628  
<http://ocs.editorial.upv.es/index.php/HEAD/HEAD18/paper/viewFile/8046/3739>
7. Raluca Giorgiana Chivu, Ivona Stoica, Gheorghe Orzan, **ANDRA VICTORIA RADU** (2018) - *Discounts or happy money for efficient inventory management? A new trend on Romanian markets in changing the consumer behaviour*, selected papers of 7th World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2018) Book Series: New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social

Sciences Volume: 5 Issue: 2 Pages: 82-88 DOI:  
10.18844/prosoc.v5i2.3657

<https://un-pub.eu/ojs/index.php/pntsbs/article/view/3657>

8. Raluca Giorgiana Chivu, Ivona Stoica, Mihai-Cristian Orzan, **ANDRA VICTORIA RADU** (2018) - *New trends in marketing mix strategies for digital consumer behaviour*, selected papers of 7th *World Conference on Business, Economics and Management (BEM-2018)* Book Series: *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences* Volume: 5 Issue: 2 Pages: 89-95 DOI: 10.18844/prosoc.v5i2.3658  
[https://www.researchgate.net/publication/329241411\\_New\\_trends\\_in\\_marketing\\_mix\\_strategies\\_for\\_digital\\_consumer\\_behaviour](https://www.researchgate.net/publication/329241411_New_trends_in_marketing_mix_strategies_for_digital_consumer_behaviour)
9. Cristina Niculescu-Ciocan, Ivona Stoica, **ANDRA VICTORIA RADU** (2019) - *Brand positioning and self-branding. the way to a successful business and a growing digital economy*, 6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2019, 26 August - 1 September, 2019, Conference proceedings, Vol. 6, Issue 2, Economics and finance, business & management, pp. 405-412, ISBN: 978-619-7408-92-8, ISSN: 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2/S05.050  
<https://www.sgemsocial.org/index.php/component/jresearch/?view=publication&task=show&id=4130>
10. **ANDRA VICTORIA RADU**, Ivona Stoica, Cristina Niculescu-Ciocan (2019) - *Marketing communication tools*

*and technologies in the digital economy*, 6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSS 2019, 26 August - 1 September, 2019, Conference proceedings, Vol. 6, Issue 2, Economics and finance, business & management, pp. 661-668, ISBN: 978-619-7408-92-8, ISSN: 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2/S05.080

<https://www.sgemsocial.org/index.php/component/jresearch/?view=publication&task=show&id=4160>

11. Andreea Gîțman , **ANDRA VICTORIA RADU**, Victor Lorin Purcărea (2019) - *Healthcare Digital Marketing Communication Strategies to create valuable relationships with the patients*, Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-2-6, 10-11 April 2019, Granada, Spain, pp. 2909-2913

<https://ibima.org/accepted-paper/healthcare-digital-marketing-communication-strategies-to-create-valuable-relationships-with-the-patients/>

12. Anamaria - Cătălina Radu, Andra Ileana Neicu, Raluca-Giorgiana Chivu, Ionuț-Claudiu Popa, **ANDRA VICTORIA RADU** (2019) - *Tourism Development by Applying Marketing in the Field of Accessing European Funds*, Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-2-6, 10-11 April 2019, Granada, Spain

<https://ibima.org/accepted-paper/tourism-development-by-applying-marketing-in-the-field-of-accessing-european-funds/>

13. Almășan Elena Roxana, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Gherghiceanu Florentina, Purcărea Victor Lorin, Hofer Gabriela, Ciubara Anamaria (2019) – Healthcare organizations and processual approach a better way for measure marketing performance, Romanian Journal of Oral Rehabilitation, Vol. 11, No. 4, Octombrie-Decembrie 2019, ISSN 2066-7000, ISSN-L 2601-4661  
<http://rjor.ro/healthcare-organizations-and-processual-approach-a-better-way-for-measure-marketing-performance/>
14. Anamaria-Catalina Radu, Andra-Ileana Dobrescu, Ivona Stoica, **ANDRA VICTORIA RADU** (2020) - *Study on The Romanian Employees' Opinion Regarding the Cloud Services They Use in The Company*, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-4-0, 1-12 April 2020, Seville, Spain, PP.4193-4199  
<https://ibima.org/accepted-paper/study-on-the-romanian-employees-opinion-regarding-the-cloud-services-they-use-in-the-company/>
15. Gheorghe Ciprian Ianovici, **ANDRA VICTORIA RADU**, Victor Lorin Purcărea and Ivona Stoica (2020) – *Digital Trends in the Marketing Healthcare System*, Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA), ISBN: 978-0-9998551-4-0, 1-12 April 2020, Seville, Spain, pp. 11077-11082

<https://ibima.org/accepted-paper/digital-trends-in-the-marketing-healthcare-system/>

15. Purcărea Ionuț Matei, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Stoica (Răpan) Ivona, Gurău M.I.(2021) - *Disruptive Technologies in Higher Education in the Context of Covid-19 Pandemic*, 8-9 Martie 2021, INTED 2021 Proceedings, **ISI Web of Science**, Track: Digital Transformation of Education, Session: Digital technologies and resources for learning under lockdown, DOI: 10.21125/inted.2021, [https://iased.org/concrete3/view\\_abstract.php?paper\\_id=87755](https://iased.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=87755)
16. Stoica (Răpan) Ivona, Zăman Gheorghe, Suciuc Marta-Christina, Purcărea Victor-Lorin, Jude Cornelia-Rodica; **RADU ANDRA-VICTORIA**, Cătana, Aida, Radu, Radu Anamaria-Catalina (2022) – *A Better Integration of Industrial Robots in Romanian Enterprises and the Labour Market*, APPLIED SCIENCES-BASEL Volume: 12 Issue: 12 Article, Number: 6014 DOI: 10.3390/app12126014 Published: JUN 2022, Accession Number: WOS:000815934600001, eISSN: 2076-3417 <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/12/6014>
17. Rodica Bîrlă, Eugenia Panaitescu, Cornelia Ceban, **RADU ANDRA-VICTORIA**, Petre Hoară, Adrian Constantin, Dan Nicolae Păduraru, Anca Bordianu, Daniel Alin Cristian, Silviu Constantinoiu (2023) - *The Influence of the COVID-19 Pandemic on Mortality of Patients Hospitalized in Surgical Services in Romania: A Cross-*

*Sectional Study of a National Survey*, Sustainability 2023, 15(1), 237; <https://doi.org/10.3390/su15010237>  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/15/1/237>

• **Articole/studii în extenso publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (Baze de date internaționale)**

1. R Bratucu, IR Gheorghe, **ANDRA VICTORIA RADU**, VL Purcarea (2014) - *The relevance of netnography to the harness of Romanian health care electronic word-of-mouth*, publicat în Journal of Medicine and Life, Vol. 7, Issue 3, iulie-septembrie 2014, pp. 363–367, Online ISSN 1844-3117, Online ISSN 1844-3109, Print ISSN 1844-122x, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4233439/>;
2. EC Coculescu, **ANDRA VICTORIA RADU**, BI Coculescu (2014) - *Burning mouth syndrome: a review on diagnosis and treatment*, publicat în Journal of Medicine and Life, Vol. 7, Issue 4, octombrie-decembrie 2014, pp. 512-515, Online ISSN 1844-3117, Online ISSN 1844-3109, Print ISSN 1844-122x, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4316128/>;
3. BI Coculescu, EC Coculescu, **ANDRA VICTORIA RADU**, L Petrescu, VL Purcărea (2015), - *Market policy as an innovative element of marketing in the Romanian healthcare services – an approach focused on the patient*, publicat în Journal of Medicine and Life, Vol. 8, Issue 4, octombrie-decembrie 2015, pp. 440-443, Online ISSN 1844-3117, Online ISSN 1844-3109, Print ISSN 1844-122x,

[https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4656948/;](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4656948/)

4. **ANDRA VICTORIA RADU**, I. Iosub (2016) - *Evolution and development of pharmaceutical marketing and health services using IT&C technology*, publicat în revista International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, Vol. 5, Issue 4, 2016, ISSN: 2226-3624;  
[https://www.researchgate.net/publication/313491862\\_Evolution\\_and\\_Development\\_of\\_Pharmaceutical\\_Marketing\\_and\\_Health\\_Services\\_using\\_ITC\\_Technology](https://www.researchgate.net/publication/313491862_Evolution_and_Development_of_Pharmaceutical_Marketing_and_Health_Services_using_ITC_Technology)
5. D., Dinu, I. Stoica, **ANDRA-VICTORIA RADU** (2016) - *Studying the Consumer Behavior through Big Data*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, pp. 246-254, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat BDI în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și PROQUEST, p-ISSN 1582-2559, e-ISSN 2668-4861, ISSN-L 2668-4861  
[https://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents\\_Vol.17\\_S3\\_July-2016.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf);
6. A.-C., Radu, **ANDRA VICTORIA RADU**, I., Stoica, M.-C., Orzan (2016) - *Internet Users and Usage. Implications and Risks*, apărut în Jurnalul Quality – Access to success, Vol. 17, S3, Iulie 2016, pp. 197-203, jurnalul este publicat de Societatea Română de Asigurarea Calității, recunoscut CNCSIS – categoria B+, indexat BDI în SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și PROQUEST, -ISSN 1582-2559, e-ISSN 2668-4861, ISSN-L 2668-4861

[https://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents\\_Vol.17\\_S3\\_July-2016.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/2016/Q-asContents_Vol.17_S3_July-2016.pdf);

7. I.-R, Gheorghe, **ANDRA VICTORIA RADU**, C.-M, Gheorghe, O., Negoită, V.-L, Purcărea (2017) - *Tit for Tat: A Perspective on Health Care Social Marketing Shock Advertising*, publicat în Journal of Emerging Trends in Marketing and Management – Vol I, No. 1/2017, ETIMM Conference, 28-30 septembrie 2017, București, România, [http://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2017/ETIMM\\_V01\\_2017\\_75.pdf](http://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2017/ETIMM_V01_2017_75.pdf)
8. **ANDRA VICTORIA RADU**, Raluca-Giorgiana Chivu, Emilia Pascu, Oana Rezeanu (2018) - *Crypto-currency–Going on digital society*, International Conference on Economics, Business and Economic Thought (EBET), Theoretical and Applied Economics. Special Issue Volume XXV (2018), pp. 91-96  
[http://store.ectap.ro/suplimente/International\\_Conference\\_on\\_Economics\\_Business\\_and\\_Economic\\_Thought\\_EBET\\_Summer\\_2018.pdf#page=91](http://store.ectap.ro/suplimente/International_Conference_on_Economics_Business_and_Economic_Thought_EBET_Summer_2018.pdf#page=91)

#### ► Alte contribuții științifice

- **RADU ANDRA-VICTORIA** (2017) – Marketingul online-o nouă abordare a serviciilor de sănătate, Congres Științific cu participare internațională al Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a V-a, desfășurat în perioada 29-31 mai 2017 la Palatul Parlamentului, București



- **RADU ANDRA-VICTORIA** (2018) – Marketingul online- o nouă abordare a marketingului serviciilor de sănătate în contextul societății informaționale, Congres Științific cu participare internațională al Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a VI-a, desfășurat în perioada 07-09 iunie 2018 la Palatul Parlamentului, București

- **RADU ANDRA-VICTORIA** (2022) – Particularități ale comportamentului consumatorului de servicii de sănătate, Congres Științific cu participare internațională al Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a X-a, desfășurat în perioada 10-12 noiembrie 2022 la Palatul Parlamentului, București

- **RADU ANDRA-VICTORIA** (2014) – participare la Conferința RoMedinf 2014 “Smart Healthcare for Smart People”, 4-5 iunie 2014, București

### **C. Recunoașterea și impactul activității**

- ▶ Citări în reviste ISI și BDI

- **195** citări conform Google Scholar la data de 12.12.2023 (indice Hirsch 5)

- ▶ Recenzor (reviewer) pentru reviste BDI (cel puțin categoria B+) și Conferințe ale căror lucrări sunt indexate ISI

- Recenzor științific al Conferințelor organizate de IBIMA, indexate ISI.

## **D. Premii și distincții**

- Diplomă de Onoare pentru deosebita contribuție la lucrările științifice ale Congresului Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a X-a, desfășurat în perioada 10-12 noiembrie 2022 la Palatul Parlamentului, București
- Diplomă de Onoare pentru deosebita contribuție la lucrările științifice ale Congresului Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a V-a, desfășurat în perioada 29-31 mai 2017 la Palatul Parlamentului, București
- Diplomă de Onoare pentru deosebita contribuție la lucrările științifice ale Congresului Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a VI-a, desfășurat în perioada 07-09 iunie 2018 la Palatul Parlamentului, București
- Diploma Salonului de Carte Universitară pentru lucrarea *Marketingul online în serviciile de sănătate* – autor RADU ANDRA-VICTORIA – apariție editorială remarcabilă a anului universitar 2017-2018
- Diploma Salonului de Carte Universitară pentru lucrarea *Tehnologii web și instrumente de marketing online în serviciile de sănătate – Studiu de caz* – autor RADU ANDRA-VICTORIA – apariție editorială remarcabilă a anului universitar 2017-2018

## **5. Participare efectivă la manifestări științifice**

- Participarea efectivă în cadrul concursurilor de admitere/an – comisii tehnice: 2009 – prezent
- Participarea efectivă în cadrul concursurilor de rezidențiat/an – comisii tehnice: 2009 – prezent

- Participarea efectivă în cadrul examenelor de licență/an – comisii de supraveghere: 2009 - prezent
- Prezentări invitate în plenul unor manifestări științifice naționale: lansare de cărți cu titlul “*Marketingul online în serviciile de sănătate*”, autor Radu Andra-Victoria și „*Tehnologii web și instrumente de marketing online în serviciile de sănătate – Studiu de caz*”, autor Radu Andra-Victoria, în cadrul Congresului Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila” – ediția a VI-a, desfășurat în perioada 07-09 iunie 2018 la Palatul Parlamentului, București
- Participare la International Conference on Economics, Business and Economic Thought (EBET) la Facultatea de economie teoretică și aplicată, ASE, București, 20-21 aprilie 2018

## 6. Specializări

- Certificat de Atestare Profesională în meseria de programator analist ajutor, Liceul Teoretic Știrbei-Vodă Călărași
- Certificat de Atestare a competențelor profesionale în domeniul Ingineria sistemelor, Universitatea Politehnica, 2013
- Certificat Daffodil în domeniul Introducere în managementul calității, Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, 2013
- Atestat nr. 392/11.12.2020 privind cunoașterea limbii engleze emis de Universitatea de Medicină și Farmacie “Carol

Davila” din București, Facultatea de Medicină, Departamentul Preclinic 3 – Științe complementare, Disciplina Limbi moderne

## 7. Granturi/proiecte câștigate prin competiție

- Grant/proiect internațional (contract de cercetare științifică cu finanțare externă cu firma TAKE SHAPE FOR LIFE, Owings Mills, Maryland 21117, USA, câștigat prin competiție, în valoare de 65.000 USD) – membru în echipa de cercetare: Contract TSHL 01/11/2015 în competiția “How to Implement in Romania and Europe the Take Shape for Life activity and products”

## 8. Limbi străine

	Înțelegere				Vorbire				Scriere
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă
Limba	C1	Engleză	C1	Engleză	C1	Engleză	C1	Engleză	C1
Limba	B1	Franceză	B1	Franceză	A2	Franceză	A2	Franceză	B1
Limba	B1	Spaniolă	B1	Spaniolă	B1	Spaniolă	B1	Spaniolă	B1

## 9. Competențe și abilități sociale și aptitudini organizatorice:

- Competențe de comunicare dobândite prin lucrul cu studenții;
- Capacitatea de sinteză și prelucrare a informațiilor;
- Capacitatea de lucru în condiții de stres;
- Capacitate de adaptare;
- Capacitate de a organiza și coordona o echipă;
- Capacitate de aplanare a conflictelor;

- Abilități de planificare și dezvoltare strategii atât pe termen scurt, cât și pe termen lung;
- Capacitate de lucru în echipă;
- Adaptabilitate și flexibilitate;
- Spirit de inițiativă;
- Abilitate de mediere a conflictelor;
- Aptitudini în organizarea evenimentelor.

#### **10. Competențe și aptitudini tehnice**

- Informatică;
- Statistică;
- Gândire creativă;
- Gândire analitică.

#### **11. Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului**

- o bună stăpânire suitei de programe de birou (procesor de text, software pentru prezentări);
- MS Office (Excel, Power Point, Word);
- Adobe Photoshop;
- Internet.