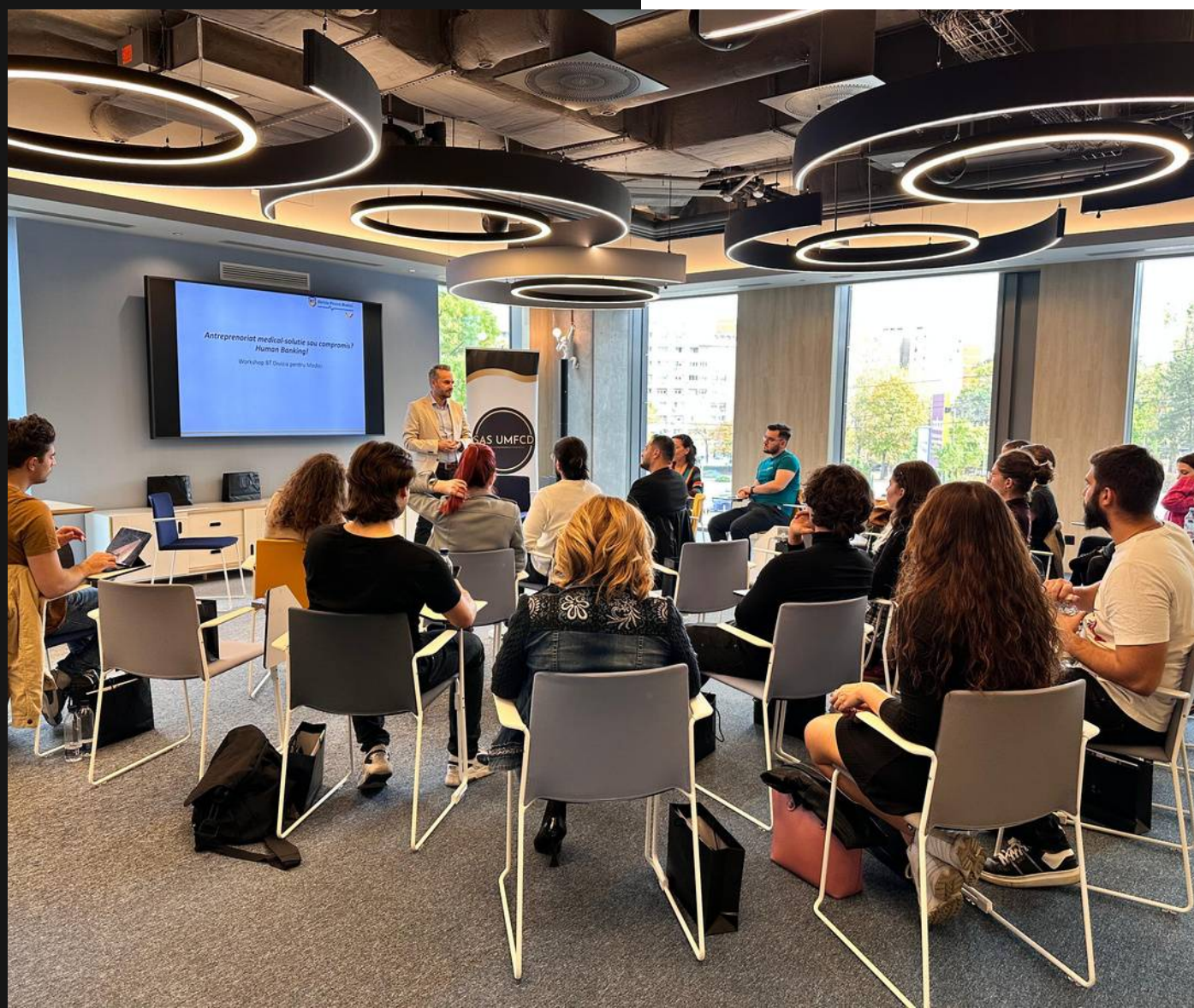




RAPORT DE IMPLEMENTARE

CNFIS-FDI-2023-F-0601

SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ A UMFCU



INFORMAȚII GENERALE

Titlu proiect

„Dezvoltarea gândirii antreprenoriale prin inovare și creativitate ca răspuns la transformările tehnologice și digitale în sănătate - DigiMed”

Domeniu vizat

4. Susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Bugetul aprobat

Finanțare ME: 175.000 LEI

Cofinanțare UMFCF: 1.086.484 LEI

Total: 1.261.484 LEI

Durață de implementare

Aprilie 2023 - Decembrie 2023



SCOPUL PROIECTULUI

Proiectul urmărește **creșterea gradului de conștientizare a importanței educației antreprenoriale**, prin aplicarea de tehnici specifice **creativității și inovării**, consolidând competențele și abilitățile tinerilor studenți și absolvenți din primii trei ani ai UMFCU, care vor conduce la o mai bună calitate a vieții și o mai bună **gestionare a resurselor**.

OBIECTIVE SPECIFICE

01

Extinderea rețelei existente de studenți și tineri absolvenți cu calități antreprenoriale din cadrul Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București și **dezvoltarea de competențe și abilități** pentru adaptarea acestora la provocările și oportunitățile antreprenoriatului

02

Extinderea rețelei de parteneriate a SAS UMFCD prin identificarea de noi parteneri pe plan național și internațional, precum și inițierea unor acțiuni comune pentru susținerea inițiativelor antreprenor



03

Dezvoltarea capacității de **reprezentare** a SAS-UMFCD în calitate de vector esențial în sprijinirea și propulsarea inițiativelor antreprenoriale ale membrilor săi, în rândul comunității academice a UMFCD

04

Organizarea unui **atelier de microproducție** în cadrul Laboratorului de Tehnici Digitale în Stomatologie al UMFCD. Realizarea acestui obiectiv presupune dezvoltarea spiritului intraprenorial al studenților prin acumularea unor cunoștințe și abilități legate de fluxurile de lucru, precum și de estimarea necesarului de resurse (financiar, uman, timp) aferente procesului de producție. Acest obiectiv va contribui la susținerea bazei materiale necesare activităților didactice din cadrul universității, precum și la înțelegerea proceselor specifice susținerii actului educational

AM DEZVOLTAT **2** PILONI PRINCIPALI

pentru a putea atinge obiectivele noastre în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial în comunitatea academică a UMFC

01

Programul de Dezvoltare a Competențelor
Antreprenoriale „**Student Antreprenor**”

02

Atelierele Practice de Microproducție în
Stomatologie Digitală

PROGRAMUL DE DEZVOLTARE A COMPETENȚELOR ANTREPRENORIALE „STUDENT ANTREPRENOR”

3 etape:

01

Cursul „Student Antreprenor”

Curs intensiv de 4 zile dedicat punerii bazelor antreprenoriatului și începerii dezvoltării practice a unei afaceri porind de la un brainstorming extensiv de idei

02

Școala de Vară

Organizată de-a lungul a două săptămâni, participanții au aprofundat în detaliu fiecare element al unui plan de afaceri și și-au rafinat ideile sub atenta observare a mentorilor

03

Concursul de Planuri de Afaceri

A urmat perioadei intensive de mentorat. Participanții și-au expus ideile de afaceri dezvoltate de-a lungul a 4 luni într-o competiție cu miză importantă, deplasarea internațională la o companie etalon

Cursul „Student Antreprenor”

Ediția a IV-a



Prima etapă a Programului a reprezentat organizarea celei de-a IV-a ediții a Cursului „Student Antreprenor”. În cadrul cursului au fost înscriși **21 de studenți**. Cursul a abordat teme de interes antreprenorial precum: crearea unui start-up, managementul afacerii, tehnici leadership, finanțe, managementul organizațional și tehnici de achiziții.

OS1-A1.1

OS1-A1.2

Am organizat **prima ediție a Școlii de Vară cu tematică antreprenorială.**

Astfel, în cadrul acesteia au avut loc evenimente precum workshop-uri, sesiuni de mentorat și sesiune de instruire online.

ȘCOALA DE VARĂ





BANCA  TRANSILVANIA®



 AMPRENTA PIELII SĂNĂTOASE

 SANACARE  ITAL

PROGRAMUL DE MENTORAT

Studentii și absolvenții participanți ai Programului „Student Antreprenor” au beneficiat de **consultanță de specialitate** în vederea dezvoltării ideilor de afaceri, prin deplasarea la companii etalon din domeniul economic și medico-farmaceutic din țară.

OS1-A1.3

OS1-A1.4



LUNA ANTREPRENORIATULUI - EDIȚIA I

În cadrul Lunii Antreprenoriatului, am organizat a **6 workshop-uri cu tematică antreprenorială**, la care au participat în total **96 de studenți**, alături de 6 cadre didactice, **3 fiind reprezentanți ai mediului de afaceri**. Acestea au vizat atât împărtășirea experiențelor generale ale acestora în antreprenoriat, cât și cunoștințe specifice din domeniul lor de activitate.

LUNA ANTREPRENORIATULUI - EDIȚIA I

6 workshop-uri dedicate studenților la medicină, medicină dentară, farmacie și FMAM, cât și absolvenților din primii 3 ani de la finalizarea studiilor

01

Elemente de comunicare științifică în antreprenoriatul medical

02

Prezentarea proiectelor antreprenoriale – sfaturi practice și strategii de succes

03

Human Banking - în colaborare cu Banca Transilvania – Divizia pentru Medici

04

Noțiuni generale de antreprenoriat în domeniul farmaceutic

DR. DRAGOȘ CIOLAN

OANA BRAD

DR. ROXANA NEDELICU

IONELA MIȘCULESCU

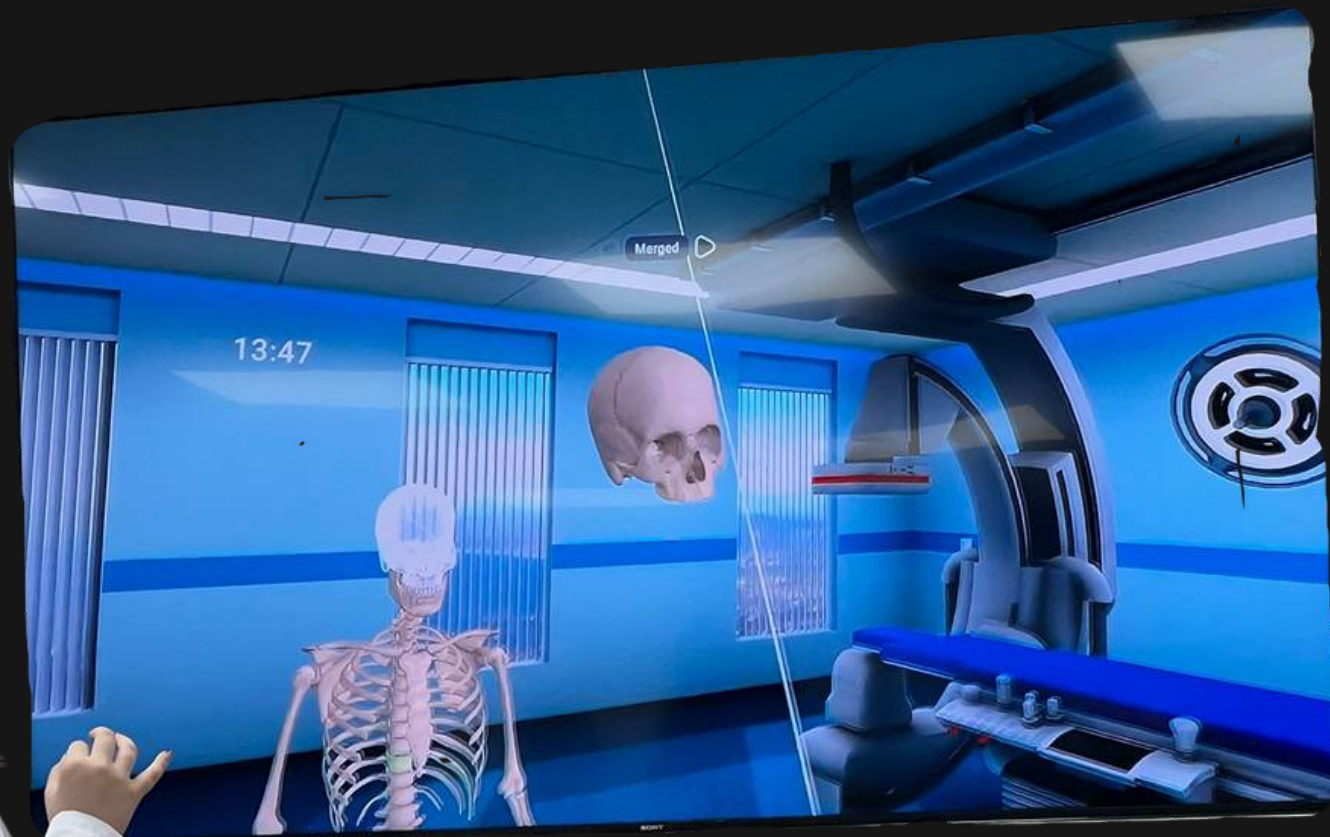
DR. MIHNEA NICOLESCU



LUNA ANTREPRENORIATULUI - EDIȚIA I

05

Fluxul Tehnologic de Obținere a
Protezelor Digitale
Conf. Dr. Lucian-Toma Ciocan



06

My First Haptic
Experience in Dentistry
Ș.L. Dr. Mihaela Pantea
Conf. Dr. Ana Maria Țâncu



OS2-A2.1

PARTENERIAT ALĂTURI DE

SAS-UniTbv



În cadrul proiectului am încheiat un acord de parteneriat cu **Societatea Antreprenorială Studențească a Universității TRANSILVANIA din Brașov**. În baza acestui parteneriat acestui parteneriat am organizat workshop-ul comun „Tehnici de Negociere Constructivă în Afaceri”. **22 de studenți** din ambele Universități au avut oportunitatea de networking și de a face schimb de bune practici în domeniile vizate de aceștia pentru dezvoltarea viitoarelor lor afaceri.

OS2-A2.2

URIAGE
EAU THERMALE

Anul acesta am decis ca adițional premiului în bani, pentru echipa câștigătoare a locului I a Concursului Planurilor de Afaceri, să organizăm o **vizită la o companie internațională**, etalon la nivel mondial în domeniul de activitate.

Astfel, în cadrul proiectului am încheiat un acord de parteneriat cu **Laboratoires Dermatologiques d'Uriage** din Franța, companie de referință la nivel internațional în domeniul protecției și îngrijirii pielii. În baza acestui parteneriat, câștigătorii Concursului Planurilor de Afaceri au avut o deplasare în perioada **11-13 decembrie**.

LABORATOIRES D'URIAGE

OS3-A3.1



SESIUNE DE FORMARE - PARTICIPAREA LA COMPETIȚII DE TIP HACKATHON

În cadrul proiectului am desfășurat o sesiune de formare, dedicată studenților și absolvenților în primii 3 ani, ce a avut ca scop familiarizarea participanților cu concursurile de tip hackathon

OS3-A3.2

CONCURSUL PLANURILOR DE AFACERI

Concursul Planurilor de Afaceri a reunit **5 echipe de tineri**, viitori antreprenori, care și-au prezentat ideile de afaceri dezvoltate de-a lungul Cursului „Student Antreprenor” și Școlii de Vară. Acesta a avut ca scop evaluarea planurilor de afaceri dezvoltate de către participanți și desemnarea **celor mai fezabile idei** ce vor putea ajunge pe piață cât mai curând. În vederea organizării concursului, am realizat o Metodologie care a stat la baza procesului extensiv de evaluare din partea juriului.



OS3-A3.3



ANALIZA DE IMPACT A ACTIVITĂȚII SAS UMFCD

De-a lungul întregului proiect, am diseminat **chestionare** în cadrul tuturor activităților desfășurate de către SAS, pentru a putea veni constant în întâmpinarea nevoilor identificate. De asemenea, în baza răspunsurilor primite în urma tuturor chestionarelor am realizat un **raport global** ce conține strategia și măsurile de îmbunătățire.

OS3-A3.4

CREAREA DE CONȚINUT CU IMPACT RELEVANT PENTRU COMUNITATEA UMFCD

Peste **107** de materiale grafice realizate

Peste **40** de postări pe social media

10 informări tip reels

5 podcasturi

Am fost prezenți în cadrul a **două evenimente**:

- Săptămâna Bobocului la Facultatea de Farmacie
- Euroinvent 2023 la Iași



ENGAGEMENT ON/OFFLINE AL SAS-UMFCD

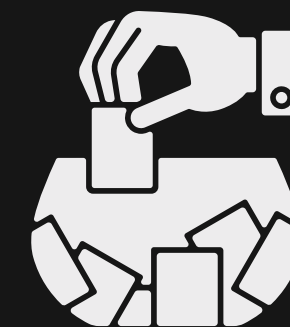
2 GIVEAWAYS



SPONSORII



430 PARTICIPANȚI



6 TOMBOLE

Organizate la finalul celor 6 workshop-uri

ATELIERELE PRACTICE DE MICROPRODUCȚIE ÎN STOMATOLOGIE DIGITALĂ

4 module:

01

Aspecte tehnologice și de design

Studentii au învățat să identifice și să creeze designuri grafice folosind software specializat pentru a modela structuri dentare. De asemenea, aceștia au fost instruiți în generarea fișierelor .gcode, care sunt esențiale pentru controlul imprimantelor 3D utilizate în stomatologie.

02

Scanarea seturilor dentare

Folosind tehnologia de scanare 3D avansată, participanții au capturat detaliile anatomice ale dinților și au creat modele digitale complexe.

03

Printarea seturilor de dinți

Cu ajutorul imprimantelor 3D, studenții au obținut modele detaliate ale diferitelor tipuri de dinți, care pot fi utilizate în scopuri educaționale și de instruire în stomatologie, facilitând astfel înțelegerea anatomică și practica procedurilor dentare.

04

Confecționarea machetelor protezelor parțiale și totale

Dinții artificiali confecționați de către studenți cu ajutorul softurilor specializate sunt utilizate pentru a planifica și testa diferite soluții de tratament pentru pacienți, asigurând o abordare precisă în domeniul stomatologiei protetice.

OS4-A4.1

ATELIERELE PRACTICE DE MICROPRODUCȚIE ÎN STOMATOLOGIE DIGITALĂ

Prin organizarea atelierelor de microproducție, **251 de studenți** au avut **oportunitatea practică** de a înțelege **procesele tehnice** implicate în producția de materiale didactice. Această experiență directă i-a pregătit suplimentar pentru viitoarea lor practică profesională, consolidându-le **cunoștințele** teoretice cu **abilități practice** relevante.

Astfel, a fost dezvoltat cel de-al **doilea pilon** al proiectului în cadrul căruia au fost organizate **12 ateliere practice** destinate aprofundării microproducției în stomatologie digitală la care au participat 251 studenți. De-a lungul acestor ateliere, studenții, sub atenta îndrumare a cadrelor didactice, au produs **11.034 dinți artificiali**.



OS4-A4.1

**ATELIERELE PRACTICE DE
MICROPRODUCȚIE ÎN
STOMATOLOGIE DIGITALĂ**



OS4-A4.2

EXPOZIȚIA ATELIERELOR DE MICROPRODUCȚIE

În cadrul evenimentului „Săptămâna Științifică” organizat de **Liga Studenților în Medicină Dentară din București**, am organizat o expoziție dedicată prezentării rezultatelor Atelierelor de Microproducție în Stomatologia Digitală.



OS4-A4.3

SUSȚINEREA ACTIVITĂȚII ATELIERELOR DE MICROPRODUCȚIE

Această activitate a avut ca scop susținerea activității Atelierelor de Microproducție. Astfel, a fost renovat **un spațiu universitar** și au fost achiziționate **2 lămpi fotopolimerizare, o imprimantă 3D, 1 laptop, materiale de laborator și 2 vitrine de prezentare**, necesare desfășurării workshop-urilor practice la cele mai înalte standarde.

REZULTATE



1 curs
1 concurs de planuri de afaceri
5 planuri de afaceri
3 premii
1 metodologie, 1 regulament, 1 analiză de impact



1 parteneriat SAS UniTBv
4 parteneriate cu mediul economic din țară
1 parteneriat cu o companie internațională
1 parteneriat cu LSMDB



1 laptop
2 lămpi fotopolimerizare
1 imprimantă 3D
2 vitrine de prezentare
1 spațiu universitar renovat
obiecte inventar, materiale de laborator



Studenți formați/informați: 519
Studenți implicați: 8
Cadre didactice implicate: 15
Reprezentanți ai mediului antreprenorial: 8



- 1 expoziție
- 1 sesiune de formare
- 3 sesiuni de mentorat
- 9 workshop-uri
- 12 ateliere de lucru

ACTIVITĂȚI DE SUSȚINERE A ANTREPRENORIATULUI



107 materiale grafice



5 podcast-uri



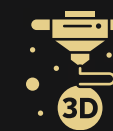
11304 dinți artificiali



40 postări social media



2 giveaway-uri



16800 piese printate



10 informări



2 evenimente naționale



>350 materiale promoționale

MATERIALE DE PROMOVARE/ ACȚIUNI/ REZULTATE

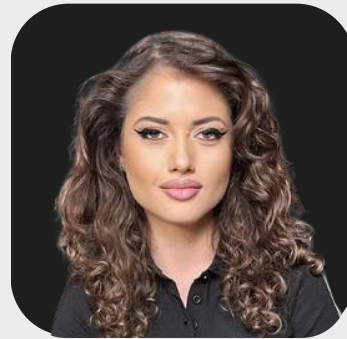
ECHIPA PROIECTULUI DIGIMED



Prof. Univ. Dr. Silviu
Pițuru



Prof. Univ. Dr. Marina Imre



Roxana Voicu



Ionela Bilciu



Conf. Univ. Dr. Roxana
Nedelcu



Conf. Univ. Dr. Mihnea
Nicolescu



Conf. Univ. Dr. Dragoș
Ciolan



Atena Papagheorghe



Cristian Radu



Nicholas Busuioc



Sorina Băiașu



Andreea Petrescu



Alexandra Văsii



Răzvan Mișcă



Vivien Goglea



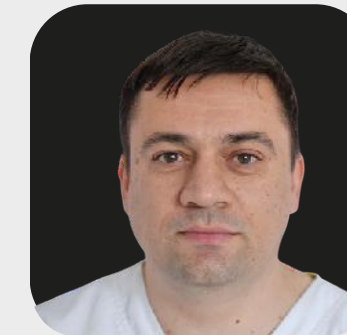
Conf. Dr. Toma Ciocan



Dr. Florin Froimovici



Dr. Fabian Hoszko



Dr. Ștefan Tudoran

MULȚUMIM!

S A S . U M F C D . R O