



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1.	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”
1.2.	FACULTATEA FARMACIE
1.3.	DEPARTAMENTUL II
1.4.	DISCIPLINA TEHNOLOGIE FARMACEUTICĂ ȘI BIOFARMACIE
1.5.	DOMENIUL DE STUDII: SĂNĂTATE
1.6.	CICLUL DE STUDII: LICENȚĂ
1.7.	PROGRAMUL DE STUDII: FARMACIE

### 2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei din planul de învățământ: ȘTIINȚELE COMPORTAMENTULUI. COMUNICARE MEDICALĂ				
2.2.	Codul disciplinei: F0311				
2.3.	Tipul disciplinei (DF/DS/DC): DC				
2.4.	Regimul disciplinei (DOB/DOP/DFA): DOB				
2.5.	Titularul activităților de curs: ȘARAMET GABRIEL, PROF. UNIV.				
2.6.	Titularul activităților de seminar: -				
2.7. Anul de studiu	III	2.8. Semestrul	V	2.9. Tipul de evaluare (E/C)	C

### 3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică și de pregătire/studiu individual)

I. Pregătire universitară (predare, aplicare practică, evaluare)						
3.1. Nr ore pe săptămână	1	din care:	3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	din care:	3.5. curs	14	3.6. seminar/ laborator	0
Evaluare (nr. ore) : 1						
II. Pregătire/studiu individual						
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, studiu al bibliografiei minimale recomandate						14
Documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului						7
Desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate						4
Pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală						9
Consultații						2
Alte activități						0
3.7. Total ore de studiu individual						36
3.8. Total ore pe semestru (3.4.+ 3.7.)				50		
3.9. Numărul de credite				2		

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Propedeutică farmaceutică, Produse tehnico-medicale, Drept farmaceutic, Tehnologie farmaceutică și Biofarmacie, Stagiul practic de specialitate
4.2. de competențe	Capacitate de înțelegere a nevoii bolnavilor, o bună comunicare cu aceștia

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, videoproiector, ecran
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	-

#### 6. Rezultatele învățării\*

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul identifică, descrie, explică și înțelege principiile și modul legal de prescriere și recomandare a produselor farmaceutice și parafarmaceutice, ceea ce-l face să comunice optim cu orice pacient	Studentul învață să comunice cu pacientul la eliberarea rețetelor prescrise de medic, ținând obținerea unei compliance maxime a pacientului la tratament și asigurându-se că acesta a înțeles corect cum să și-l administreze	Studentul evaluează prescripții medicale, recomandă medicamente otc, produse fitoterapeutice, cosmetice și dispozitive medicale, conform prevederilor legale, comunică optim cu pacientul câștigându-i încrederea și ajutându-l să și îmbunătățească starea de sănătate

#### 7. Obiectivele disciplinei (corelate cu rezultatele învățării)

7.1. Obiectivul general	Prin participarea la cursul de comunicare cu pacientul, studentul își va însuși cunoștințe, abilități, atitudini și valori privind o asistență farmaceutică de calitate prin comunicarea farmacistului cu pacientul inclusiv cu alți profesioniști din domeniul îngrijirii sănătății
7.2. Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>Înșușirea unei metodologii de comunicare eficiente cu pacientul și de soluții practice în îngrijirea farmaceutică a acestuia</li><li>Dezvoltarea unor bune abilități de comunicare și a capacității de detectare a noncompliancei pacientului.</li><li>Dezvoltarea capacității de a lua decizii în interesul pacientului, cu respectarea principiilor etice</li><li>Dobândirea unui comportament profesional adecvat și a nevoii de educație farmaceutică continuă în scopul unei bune asistențe cu medicamente a populației</li><li>Creșterea rolului farmacistului în îmbunătățirea comunicării și a compliancei pacientului în furnizarea unor servicii eficiente și a unei îngrijiri centrată pe pacient</li></ul>

#### 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiective. Definiție. Tipuri de comunicare.	Prezentare interactivă folosind mijloace moderne de prezentare	2 ore

<p>1.1. Comunicare intrapersonală 1.2. Comunicare interpersonală <b>2. Comunicarea în farmacie</b> 2.1. Obiective și motive 2.2. Componentele procesului de comunicare ; modelul liniar, modelul Laswell, modelul interacțional ; modelul tranzacțional 2.3. Reguli de comunicare în farmacie ; comunicarea eficientă farmacist-pacient</p>	<p>Power Point, filme didactice, mijloace multimedia. Prelegerea este interactivă, bazându-se pe valorificarea cunoștințelor dobândite anterior și pe dezbateră și clarificarea noțiunilor predate (Problem-Based Learning - PBL). Studiu ghidat pe cazuri autentice ce privesc diferite situații întâlnite la nivel de farmacie și comportamentul ce trebuie manifestat, integrarea științifică fundamental-clinică a problematicei, cu obiective definite de înțelegere a tehnicilor corecte de comunicare medicală (Case-Based Learning - CBL).</p>	
<p><b>3. Forme de comunicare cu pacientul. Comunicarea orală (verbală). Comunicarea nonverbală.</b> 3.1. Comunicarea verbală. Stadiile comunicării verbale (orale): - Deschiderea sesiunii de comunicare cu pacientul - Culegerea de informații de la pacient (chestionarea/intervievarea) ; Importanța ascultării active - Oferirea de informații pacientului adaptat la nivelul de înțelegere a pacientului - Închiderea ședinței de comunicare cu pacientul și întărirea informației transmise - Exemple de comunicare farmacist-pacient 3.1.1. Tehnici de chestionare a pacienților. Tipuri de întrebări: - Întrebări deschise - Întrebări închise - Întrebări directe și indirecte - Întrebări de control (dirijare) a pacientului - Întrebări de clarificare (lămurire) - Întrebări ajutătoare - Întrebări multiple - Întrebări jenante 3.1.2. Închiderea conului întrebărilor 3.1.3. Oferirea de informații pacientului asupra medicației, a unor termeni medicali și primirea de feed-back 3.1.4. Închiderea sesiunii de comunicare 3.2. Comunicarea non-verbală Comunicarea scrisă. Prospectele și etichetele medicamentului. Alte surse scrise de informare (reviste de specialitate, pliante ale producătorilor, etc.</p>	<p>Studiu ghidat pe cazuri autentice ce privesc diferite situații întâlnite la nivel de farmacie și comportamentul ce trebuie manifestat, integrarea științifică fundamental-clinică a problematicei, cu obiective definite de înțelegere a tehnicilor corecte de comunicare medicală (Case-Based Learning - CBL). Învățare activă în echipe prin simularea unor situații reale cu verificarea pregătirii farmaceutice și aplicații relevante (Team-Based Learning - TBL).</p>	<p>4 ore</p>

<p>Comunicarea prin intermediul limbajului corporal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesturi <ul style="list-style-type: none"> <li>Expresia facială</li> <li>Contactul ocular</li> <li>Contactul fizic</li> </ul> </li> <li>- Calitățile vocale</li> </ul> <p>Spațiul corporal și proximitatea</p>		
<p><b>4. Bariere de comunicare în farmacie</b></p> <p>4.1. Bariere în comunicare care depind de mediul ambiental</p> <p>4.2. Bariere în comunicare care depind de mediul de lucru</p> <p>4.3. Bariere în comunicare care depind de pacient</p> <p>4.4. Bariere în comunicare care depind de farmacist</p> <p>4.5. Bariere în comunicare care depind de sistemul de sănătate</p>		1 oră
<p><b>5 Conceptele de complianță și non-complianță. Tipuri de non-complianță. Consecințele non-complianței pentru pacient</b></p> <p>5.1. Tipuri de complianță</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Complianța la terapie</li> <li>- Complianța la tratament</li> </ul> <p>5.2. Non-complianța</p> <p>5.2.1. Cauzele non-complianței :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- boală</li> <li>- medicament</li> <li>- regim de administrare</li> <li>- pacient</li> <li>- sistem de sănătate</li> </ul> <p>5.2.2. Situații de non-complianță terapeutică a pacientului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lipsa prescripției medicale</li> <li>- omisiunea administrării unei doze</li> <li>- erori de dozaj</li> <li>- întreruperea prematură a terapiei</li> <li>- erori de administrare</li> </ul> <p>5.2.3. Alte situații de non-complianță</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- administrarea medicamentelor la sugestia unor persoane necalificate</li> <li>- folosirea de medicamente cu perioada de valabilitate depășită</li> <li>- păstrarea incorectă a</li> </ul>		5 ore

<p>medicamentelor</p> <p>5.3. Consecințele non-compliancei asupra pacientului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizarea crescută a resurselor medicale</li> <li>- consecințe nefaste asupra pacientului</li> </ul> <p>5.4. Etică : definiție ; scop și principii ; standard în România, Uniunea Europeană și global ; armonizare</p> <p>5.5. Metode de determinare a non-compliancei ; evaluarea non-compliancei</p> <p>5.5.1. Metode indirecte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- viteza de reînnoire a rețetei/prescripției medicale ;</li> <li>- autoraportul pacientului ;</li> <li>- numărarea medicamentelor sau a volumului medicamentelor multidoză (neconsumate) ;</li> <li>- monitorizarea electronică a medicației</li> </ul> <p>5.5.2. Metode directe :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- constatarea rezultatelor terapiei asupra pacientului</li> <li>- dozarea în fluidele biologice a substanțelor active/metaboliți</li> <li>- utilizarea de markeri biologici</li> </ul> <p>- smart drugs</p>		
<p><b>6 Mijloace de îmbunătățire a compliancei pacientului</b></p> <p>6.1. Îmbunătățirea comunicării orale farmacist-pacient</p> <p>6.2. Utilizarea de forme farmaceutice compliante</p> <p>6.3. Folosirea de instrumente de ajutorare a administrării – ambalarea compliantă</p> <p>Instrumente de ajutorare a administrării</p>		1 oră
<p><b>7 RBPF</b></p>		1 oră
<p><b>Bibliografie recentă:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. xxx Note de curs</li> <li>2. Aurelia Nicoleta Cristea: Farmacie clinică, vol.1, Ed. Medicală 2006</li> <li>3. Remington: The Science and Practice of Pharmacy. 20th edition, Ed. Lippincott Williams &amp; Wilkins, 2000</li> <li>4. xxx Legea 55/2006 privind reforma sanitară în domeniul sănătății. Cap. XV privind exercitarea profesiei de farmacist</li> <li>5. xxx Regulile de Bună Practică de Farmacie aprobate prin Ordinul MS 1552/2004</li> <li>6. xxx – Codul de etică și deontologie în exercitarea profesiei de farmacist (Monitorul oficial 752/18.08.2005)</li> </ol> <p>Communication Skills in Pharmacy Practice: A Practical Guide for Students and Practitioners, Wolters Kluwer Health , 7th edition, 2019</p>		
<p><b>8.2. Laborator/ lucrare</b></p>	<p><b>Metode de predare</b></p>	<p><b>Observații</b></p>

<b>practică</b>		
-	-	-
<b>Bibliografie recentă:</b>		
-		

## 9. Evaluarea

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
<b>9.4. Curs</b>	Gradul de cunoașterea a conținutului cursului predat. Cunoașterea standardelor etice și profesionale în vigoare. Identificarea, descrierea, explicarea și înțelegerea modului legal de prescriere și recomandare a produselor farmaceutice și parafarmaceutice, conducând la comunicarea optimă cu orice pacient	Examen scris	100%
<b>9.5. Seminar/ laborator</b>	-	-	-
<b>9.5.1. Proiect individual (dacă există)</b>	-	-	-
<b>9.6. Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% din baremul aferent evaluării</li> <li>• Cunoașterea standardelor etice și profesionale în vigoare</li> </ul>			

**Data completării:**  
18.09.2025

**Semnătura titularului de curs**  
**Prof. univ. dr. Șaramet Gabriel**

**Semnătura titularului de  
laborator**

-

**Data avizării în Consiliul  
Departamentului:**  
25.09.2025

**Semnătura directorului de departament**  
**Prof. univ. dr. Gîrd Cerasela-Elena**