



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1.	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”
1.2.	FACULTATEA DE FARMACIE
1.3.	DEPARTAMENTUL FARMACIE II - ȘTIINȚE DE PROFIL (de specialitate)
1.4.	DISCIPLINA: MANAGEMENT, MARKETING FARMACEUTIC
1.5.	DOMENIUL DE STUDII: SĂNĂTATE
1.6.	CICLUL DE STUDII: LICENȚĂ
1.7.	PROGRAMUL DE STUDII: FARMACIE

### 2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei din planul de învățământ: <b>MARKETING ȘI LEGISLAȚIE FARMACEUTICĂ</b>				
2.2.	Codul disciplinei: <b>F0505</b>				
2.3.	Tipul disciplinei (DF/DS/DC): <b>DS</b>				
2.4.	Regimul disciplinei (DOB/DOP/DFA): <b>DOB</b>				
2.5.	Titularul activităților de curs: Prof. univ. dr. Tăerel Adriana Elena, Conf. univ. dr. Rais Cristina, Conf. univ. dr. Stancu Emilia				
2.6.	Titularul activităților de seminar: Prof. univ. dr. Tăerel Adriana Elena, Conf. univ. dr. Rais Cristina, Conf. univ. dr. Stancu Emilia, Asist. univ. dr. Atănăsoie Ana-Maria				
2.7. Anul de studiu	<b>V</b>	2.8. Semestrul	<b>IX</b>	2.9. Tipul de evaluare (E/C)	<b>E</b>

### 3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică și de pregătire/studiu individual)

<b>I. Pregătire universitară (predare, aplicare practică, evaluare)</b>						
3.1. Nr ore pe săptămână	<b>4</b>	din care:	3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/ laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care:	3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/ laborator	<b>28</b>
Evaluare (nr. ore) : <b>2</b>						
<b>II. Pregătire/studiu individual</b>						
Distribuția fondului de timp						<b>ore</b>
Studiu al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, studiu al bibliografiei minimale recomandate						<b>25</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului						<b>25</b>
Desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate						<b>20</b>
Pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală						<b>20</b>
Consultații						<b>5</b>
Alte activități (vizite la unități de asistență farmaceutică, instituții de reglementare în domeniul medicamentului)						<b>5</b>

<b>3.7. Total ore de studiu individual</b>	100
<b>3.8. Total ore pe semestru (3.4.+ 3.7.)</b>	156
<b>3.9. Numărul de credite</b>	4

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

<b>4.1. de curriculum</b>	Nu e cazul
<b>4.2. de competențe</b>	Nu e cazul

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

<b>5.1. de desfășurare a cursului</b>	Videoproiector
<b>5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului</b>	Videoproiector, calculatoare Prezența studenților (90-100%), realizarea lucrărilor practice specifice seminariilor

#### 6. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<b>Aptitudini</b>	<b>Responsabilitate și autonomie</b>
1. Studentul identifică și explică principalii termeni și funcții care definesc conceptul și caracteristicile specifice marketingului	1. Studentul definește și discută aspecte și tipuri de marketing (economic, social, societal)	1. Studentul utilizează noțiuni fundamentale de marketing
2. Studentul cunoaște și explică particularitățile marketingului farmaceutic	2. Studentul descrie și dezbate principii, obiective generale, strategii în marketingul farmaceutic	2. Studentul utilizează concepte, principii și strategii de marketing în domeniul farmaceutic
3. Studentul utilizează și interpretează mix-ul de marketing pentru medicamente, dispozitive medicale și servicii de asistență farmaceutică	3. Studentul înțelege cum se implementează politicile de produs, preț, distribuție și promovare pentru medicamente de uz uman și dispozitive medicale	3. Studentul integrează, recunoaște și utilizează informații pentru fabricarea, dezvoltarea, plasarea pe piață, promovarea și monitorizarea medicamentelor de uz uman
4. Studentul cunoaște și înțelege principiile aprovizionării cu medicamente	4. Studentul definește și discută modalități de estimare a necesarului de medicamente (în funcție de specificul unității farmaceutice)	4. Studentul realizează un studiu de piață și aplică metode de calcul a necesarului și consumului pentru aprovizionarea cu medicamente de uz uman
5. Studentul înțelege și explică principiile și modul legal de prescriere și recomandare a produselor farmaceutice	5. Studentul dezbate și evaluează activități specifice desfășurate în unități farmaceutice (aprovizionare, recepție, depozitare-conservare, preparare, eliberare, monitorizare și control)	5. Studentul evaluează prescripții medicale, recomandă medicamente etice și/sau OTC, produse fitoterapeutice și dispozitive medicale, conform prevederilor legale
6. Studentul cunoaște și utilizează prevederile legale pentru medicamente cu regim special	6. Studentul înțelege și discută reglementări legislative pentru anumite categorii de medicamente	6. Studentul evaluează prescripții medicale pentru medicamente cu regim special, recunoaște și

		respectă legislația în vigoare cu privire la stupefiante, psihotrope, droguri și precursori
7. Studentul identifică și explică reglementările în vigoare privind protecția rezultatelor activității de cercetare științifică precum și principiile etice care guvernează această activitate	7. Studentul discută și înțelege modalități de protecție și principii etice pentru creații științifice (opere originale, invenții)	7. Studentul recunoaște și diferențiază rezultatele activității de cercetare științifică (invenții, lucrări originale, opere derivate) și integrează reguli de etică în cercetare.

## 7. Obiectivele disciplinei (corelate cu rezultatele învățării)

<b>7.1. Obiectivul general</b>	Aplicarea marketingului general în domeniul farmaceutic
<b>7.2. Obiective specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea de către studenți a unui minim de cunoștințe privind marketingul general</li> <li>- Înțelegerea aplicabilității marketingului în domeniul farmaceutic și dobândirea de cunoștințe specifice</li> <li>- Cunoașterea particularităților marketingului farmaceutic comparativ cu marketingul bunurilor de larg consum</li> <li>- Însușirea prevederilor legislative și a reglementărilor privind aprovizionarea unităților farmaceutice, buna practică în producția, distribuția, eliberarea și promovarea medicamentelor</li> <li>- Acumularea de informații privind inspecția farmaceutică și proprietatea intelectuală.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1.1. Concept de Marketing - management. 1.2. Conceptul de marketing. Definiții. Funcții. Caracteristici. 1.3. Etape în evoluția marketingului. 1.4. Obiective generale ale marketingului. 1.5. Domeniile aplicării marketingului. Criterii de specializare a marketingului. 1.6. Marketing social – orientarea spre responsabilitate și sustenabilitate  1.7. Organisme de marketing la nivel național și internațional. 1.8. Mediul de marketing al organizației 1.8.1. Micromediul organizației 1.8.2. Macromediul organizației.	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning	2 ore
<b>2. MANAGEMENTUL MARKETINGULUI -</b> 2.1. Conceptele fundamentale ale marketingului. 2.1.1. Definiția conceptului și importanța sa pentru organizație sau societate . 2.1.2. Produsul și inovația în dezvoltarea gamei de produse 2.1.3. Gestionarea procesului de marketing. 2.1.4. Misiunea organizației. 2.2. Analiza oportunității pieței și identificarea	Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning	1 oră

<p>segmentelor - țintă</p> <p>2.3. Funcțiile marketingului.</p> <p>2.4. Marketingul societal – integrarea valorilor etice și sociale în activitatea economică</p> <p>2.5. Poziția firmei în raport cu piața.</p> <p><b>3. MARKETING FARMACEUTIC</b></p> <p>3.1. Principii și particularități ale marketingului farmaceutic.</p> <p>3.2. Servicii de sănătate orientate spre consumator.</p> <p>3.3. Criterii de clasificare a serviciilor farmaceutice și caracteristici ale acestora .</p> <p>3.4. Mixul de marketing în domeniul farmaceutic Componentele mixului de marketing (cei Patru P)</p> <p><b>4. POLITICA DE PRODUS</b></p> <p>4.1. Gama de produse farmaceutice/medicamente și dimensiunile acesteia.</p> <p>4.2. Caracteristicile produselor medicamentoase și servicii asociate</p> <p>4.2.1. Aspectul produselor medicamentoase -formă, prezentare și identificare vizuală..</p> <p>4.2.2. Valoarea produsului și analiza valorii.</p> <p>4.2.3. Ambalarea medicamentelor și informațiile obligatorii care le însoțesc</p> <p>4.2.4. Marca (Brand-ul) produselor farmaceutice .</p> <p>4.2.5. Calitatea medicamentelor. Garanția calității .</p> <p>4.2.5.1. Scurt istoric al înființării ANMMDMR.</p> <p>4.2.5.2. Organizarea ANMMDMR.</p> <p>4.3. Autorizarea medicamentelor cadrul legislativ și procedural.</p> <p>4.3.1. Procedura națională de autorizare a medicamentelor .</p> <p>4.3.2. Medicamente autorizate prin proceduri simplificate.</p> <p>4.3.3. Procedura centralizată de autorizare a medicamentelor.</p> <p>4.3.4. Procedura de autorizare prin Recunoaștere Mutuală.</p> <p>4.3.5. Procedura Descentralizată de autorizare a medicamentelor.</p> <p>4.3.6. Alte forme de autorizare a medicamentelor. (situații speciale, urgențe sanitare).</p> <p>4.4. Retragera și returnarea produselor medicamentoase – condiții, cauze și responsabilități.</p> <p><b>5. POLITICA DE PREȚ</b></p> <p>5.1. Concepte și instrumente de marketing.</p> <p>5.2. Cerințe ale politicii de preț.</p> <p>5.3. Obiectivele politicii de prețuri.</p> <p>5.4. Funcțiile prețului.</p> <p>5.5. Criterii de clasificare a prețurilor.</p> <p>5.6. Metodologia de calcul pentru stabilirea prețurilor la medicamente.</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p> <p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Project-based learning</p> <p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Project-based learning</p> <p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Project-based learning</p>	<p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>2 ore</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

<p>5.6.2. Politica farmaceutică privind prețul produselor și nevoile sănătății publice în economia de piață.</p> <p>5.6.3. Strategii de preț</p> <p>5.6.4. Legislație - Politica de preț pentru medicamente în România.</p> <p><b>6. POLITICA DE DISTRIBUȚIE</b></p> <p>6.1. Legislație.</p> <p>6.2. Funcțiile distribuției.</p> <p>6.3. Canale de distribuție.</p> <p>6.3.1. Componentele canalelor de distribuție.</p> <p>6.3.2. Dimensiunile canalelor de distribuție.</p> <p>6.3.3. Funcțiile canalului de distribuție.</p> <p>6.4. Autorizarea distribuției de medicamente .</p> <p>6.4.1. Autorizația de distribuție angro a medicamentelor de uz uman.</p> <p>6.5. Principiile Managementului calității pentru distribuția angro.</p> <p>6.5.1. Personalul.</p> <p>6.5.2. Politica de distribuție.</p> <p>6.5.3. Strategii de distribuție .</p> <p>6.5.4. Documentația – Principiu.</p> <p>6.6. Dispoziții specifice pentru brokeri.</p> <p>6.6.1. Principii.</p> <p>6.6.2. Documente.</p> <p><b>7. POLITICA DE PROMOVARE</b></p> <p>7.1. Promovarea vânzătorilor.</p> <p>7.2. Publicitatea.</p> <p>7.2.1. Publicitatea medicamentelor.</p> <p>7.2.2. Publicitatea destinată profesioniștilor în domeniul sănătății.</p> <p>7.2.3. Publicitatea destinată publicului larg.</p> <p>7.2.4. Supravegherea publicității pentru medicamente.</p> <p>7.3. Forța de vânzare.</p> <p>7.4. Relațiile publice.</p> <p>7.5. Promovarea directă.</p> <p>7.6. Strategii promoționale.</p> <p><b>8. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII</b></p> <p>8.1. Aprovizionarea cu medicamente.</p> <p>8.1.1. Concept.</p> <p>8.1.2. Funcțiile procesului aprovizionării.</p> <p>8.2. Sistemului logistic al aprovizionării cu medicamente.</p> <p>8.3. Fazele procesului de aprovizionare cu medicamente.</p> <p>8.3.1. Faza de selecție .</p> <p>8.3.2. Faza de procurare.</p> <p>8.3.3. Faza de distribuție .</p> <p>8.3.4. Faza de folosire (utilizare) a medicamentelor .</p> <p>8.4. Reglementări utile în procesul de aprovizionare în România .</p> <p><b>9. SERVICII FARMACEUTICE ȘI DISPOZITIVE MEDICALE</b></p> <p>9.1. Managementul serviciilor farmaceutice .</p> <p>9.2. Calitatea serviciilor farmaceutice .</p> <p>9.3. Prețul serviciilor farmaceutice .</p> <p>9.4. Reglementări ale Comisiei Europene privind</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Project-based learning</p> <p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p> <p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>2 ore</p> <p>2 ore</p> <p>4 ore</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

<p>Dispozitivele Medicale .</p> <p>9.5. Persoana responsabilă de operațiunile cu dispozitive medicale.</p> <p>9.6. Informații care trebuie să apară pe eticheta dispozitivelor medicale .</p> <p>9.7. Informații referitoare la evaluarea clinică a dispozitivelor medicale.</p> <p>9.8. Grupul MDCG.</p> <p>9.9. Criterii de clasificare a dispozitivelor medicale.</p> <p>9.10. Autorizarea dispozitivelor medicale în România.</p> <p>9.11. Supravegherea utilizării dispozitivelor medicale.</p> <p>9.12. Sancțiuni .</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>2 ore</p>
<p><b>10. FARMACOVIGILENȚA</b></p> <p>10.1. Aspecte introductive: definiție, scop, obiective .</p> <p>10.2. Legislația europeană și națională care reglementează activitatea de farmacovigilență .</p> <p>10.3. Definierea termenilor specifici</p> <p>10.4. Principii de bună practică de farmacovigilență, ce și cum raportăm .</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>1 oră</p>
<p>10.5. Autorități competente – implicate în activitatea de farmacovigilență .</p> <p><b>11. STUPEFIANTE ȘI PSIHOTROPE</b></p> <p>11.1. Scurtă incursiune în istoria cunoașterii drogurilor .</p> <p>11.2. Criterii de clasificare a stupefiantelor .</p> <p>11.3. Reglementări privind activitatea cu plante, substanțe și preparate stupefiante și psihotrope actuale în România .</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>2 ore</p>
<p><b>12. CONSUMUL ȘI TRAFICUL ILICIT DE DROGURI</b></p> <p>12.1. Reglementări legislative privind drogurile .</p> <p>12.2. Reglementări legislative privind activitatea cu precursori .</p> <p><b>13. SUPRAVEGHEREA ȘI CONTROLUL ACTIVITĂȚII FARMACEUTICE ÎN ROMÂNIA</b></p> <p>13.1. Inspekția farmaceutică .</p> <p>13.2. Răspunderi și sancțiuni .</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>1 oră</p>
<p><b>14. PROTECȚIA INVENȚIILOR ÎN ROMÂNIA</b></p> <p>14.1 Cadrul legislativ și organizatoric .</p> <p>14.2. Cererea și brevetul de invenție. Invenția brevetabilă .</p> <p>14.3. Depozitul reglementar al cererii de brevet de invenție.</p> <p>14.4. Drepturi și obligații. Transmiterea drepturilor. Apărarea drepturilor privind invențiile.</p> <p>14.5. Atribuțiile Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.</p> <p>14.6. Secretul de stat privind invențiile și inovațiile.</p> <p>14.7. Alte prevederi legale privind protecția invențiilor în România</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>1 oră</p>
<p><b>15. PROTECȚIA OPERELOR ORIGINALE. DREPTUL DE AUTOR ȘI DREPTURILE CONEXE</b></p> <p>15.1 Cadrul Legislativ.</p> <p>15.2. Subiectul și Obiectul dreptului de autor .</p> <p>15.3. Conținutul dreptului de autor.</p> <p>15.4. Durata protecției dreptului de autor .</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Prelegere participativă Problem based learning</p>	<p>1 oră</p>

<p>15.5. Limitele exercitării dreptului de autor .</p> <p>15.6. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor și Dispoziții speciale.</p> <p>15.7. Drepturile conexe dreptului de autor .</p> <p>15.8. Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.</p> <p>15.9. Măsuri de protecție, proceduri și sancțiuni.</p> <p>15.10. Dispoziții tranzitorii și finale.</p> <p><b>16. ETICA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE</b></p> <p>16.1. Directiva 2005/251/CE. Carta Europeană a Cercetătorului .</p> <p>16.2. Organizarea și atribuțiile Comisiei de Etică și Deontologie Universitară.</p>		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Bibliografie recentă:**

1. Ana Carata - Management, Marketing și legislație farmaceutică. Vol.II ed.a II-a, - Ed.Tehnoplast, București, 2009, 301p.;
2. Smedescu I., *Marketing*, Ed.Universitară București, 2004;
3. Soroceanu V., Tăerel A.T., *Management și Marketing farmaceutic (Teorie și Practică)*, București, 2017
4. Soroceanu V., Rais C., *Marketing și legislație farmaceutică*, Ed. Universitară, 2018
5. Legea 339/2005 privind regimul juridic al plantelor, substanțelor și preparatelor stupefiante și psihotrope; M.O. Partea I nr. 1095/05.12.2005, actualizată 29.09.2024
6. H.G.R.nr. 1915/2006 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor Lg. 339; M.O. Partea nr. 18/11.01.2007, actualizată 02.08.2021
7. Legea nr. 95/2006, Titlul XIV – privind exercitarea profesiei de farmacist, precum organizarea și funcționarea Colegiului Farmaciștilor din România (M.O. nr. 372/28.04.2006), actualizată 1.10.2025
8. Legea nr. 143/26 iunie 2000 – privind combaterea traficului și consumului ilicit de droguri (M.O. României nr. 362/03.08.2000), actualizată 29.03.2025
9. Legea 186/2007 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.121/2006 privind regimul juridic al precursorilor de droguri
10. Legea nr. 142/18.06.2018 privind precursorii de droguri, M.Of. 519/25.06.2018
11. Legea nr. 95/2006, Titlul XVIII, privind produsele medicamentoase de uz uman, actualizată 1.10.2025
12. Ordine și instrucțiuni ale Ministerului Sănătății, în vigoare, până în prezent;
13. ANMDMR – Hotărâri ale Consiliului Științific; Buletine Informativ, 1999-2009;
14. Alte acte legislative și reglementare în vigoare, referitoare la domeniul farmaceutic:
15. Ord MS 368/28.03.2017 pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul și procedura de aprobare a prețurilor maximale ale medicamentelor de uz uman, M.Of. 215/29.03.2017, actualizat 18.06.2025
16. Ord MS 761/17.06.2015 pentru aprobarea Ghidului privind buna practică de distribuție angro a medicamentelor, M.Of. 483/2.07.2015
17. Ord MS 131/2016 pentru aprobarea Normelor privind autorizarea unităților de distribuție angro de medicamente de uz uman, certificarea de bună practică de distribuție și înregistrarea brokerilor de medicamente de uz uman, M.Of 108/11.02.2016, actualizat 18.12.2018
18. Directiva 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 noiembrie 2001 de instituire a unui *Cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman*, rectificată în JO L nr. 276 din 21.10.2011;
19. Ordinul Ministrului Sănătății nr. 759/2003 privind *modificarea și completarea Ordinului ministrului sănătății și familiei nr. 87/2003 pentru aprobarea listei afecțiunilor medicale incompatibile cu calitatea de conducător de autovehicule sau tramvaie și a listei substanțelor cu efect psihoactiv, contraindicate conducătorilor de autovehicule și tramvaie (produse sau substanțe stupefiante ori medicamente cu efecte similare acestora)*, M.Of. al României, Partea I, nr. 597 din 22 august 2003;
20. Regulamentul (CE) nr. 726/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 31 martie 2004 de *stabilire a procedurilor comunitare privind autorizarea și supravegherea medicamentelor de uz uman și veterinar și de instituire a unei Agenții Europene pentru Medicamente*, JO L 136, 30.4.2004;
21. Regulamentul (CE) nr. 273/2004 privind *precursorii de droguri*, modificat prin Regulamentul (CE) nr. 219/2009, Regulamentul (UE) nr.1258/2013 și rectificat în anul 2015, JO L 267/14.10.2015;
22. Legea nr. 206 din 27 mai 2004 privind *Buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare*, M.Of. nr. 505 din 4 iunie 2004, actualizată în anul 2011;
23. Hotărârea Guvernului nr. 860/2005 *pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a dispozițiilor Legii nr. 143/2000*;

<p>24. Regulamentul (CE) nr.111/2005 Consiliului European din 22 decembrie 2004 <i>privind supravegherea comerțului cu precursori de droguri între Comunitate și statele terțe</i> modificat prin Regulamentul (UE) nr. 1259/2013, JO L 330/10.12.2013;</p> <p>25. Directiva 2005/251/CE privind <i>Carta europeană a cercetătorului și codul de conduită pentru recrutarea cercetătorilor</i>, JO L 142/01.06.2012.</p>		
<b>8.2. Laborator/ lucrare practică</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
<p><b>1. DETERMINAREA CONSUMULUI ȘI NECESARULUI DE MEDICAMENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Urmărirea consumului de medicamente în farmacia cu circuit deschis.</li> <li>- Metode pentru determinarea consumului și necesarului de medicamente în farmacia cu circuit deschis.</li> <li>- Studiul consumului și necesarului de medicamente în farmaciile de spital.</li> </ul>	<p>Prezentare orală, asistată PC Just-in-Time Teaching (JiTT) Problem-based learning Simulation-Based Learning Just-in-Time Teaching (JiTT) Retrieval Practice &amp; Spaced Repetition</p>	4 ore
<p><b>2. APROVIZIONAREA UNITĂȚILOR FARMACEUTICE CU PRODUSE FARMACEUTICE</b></p> <p>Aspecte privind efectuarea de comenzi în farmacia comunitară și farmacia cu circuit închis</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Problem-based learning Retrieval Practice &amp; Spaced Repetition</p>	2 ore
<p><b>3. RECEPȚIA PRODUSELOR FARMACEUTICE ÎN DEPOZITE, FARMACII ȘI DROGHERII</b></p> <p>Recepția calitativă, cantitativă și valorică. Reguli practice. Analiza facturilor (eFactura). Nota de intrare-recepție</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Simulation-Based Learning Retrieval Practice &amp; Spaced Repetition</p>	2 ore
<p><b>4. DEPOZITAREA ȘI CONSERVAREA PRODUSELOR FARMACEUTICE ÎN DEPOZITE, FARMACII DROGHERII ȘI TRATAMENTULUI ÎN AMBULATOR</b></p> <p>Produse cu termen de valabilitate redus perisabilități substanțe active, condiții speciale de depozitare și administrare; deșeuri farmaceutice</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Retrieval Practice &amp; Spaced Repetition</p>	2 ore
<p><b>5. ORGANIZAREA ELIBERĂRII PRODUSELOR MEDICAMENTOASE DIN FARMACIE. ANALIZA ȘTIINȚIFICĂ A PRESCRIPTIEI MEDICALE</b></p> <p>Eliberarea medicației pentru tratamentul ambulator, cu contribuția personală a pacientului din farmacia comunitară; obligațiile farmacistului din oficiu.</p> <p>Primirea și eliberarea prescripțiilor magistrale – condiții.</p> <p>Eliberarea medicamentelor în regimul asigurărilor de sănătate.</p> <p>Eliberarea medicației în farmacia de circuit închis.</p> <p>Activitatea cu produse și substanțe stupefiante și psihotrope în unitățile farmaceutice.</p> <p>Activitatea cu produse și substanțe din categoria precursorilor.</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC Retrieval Practice &amp; Spaced Repetition Case-Based Learning</p>	8 ore
<p><b>6. GESTIONAREA ACTIVITĂȚII TEHNICO-ECONOMICE ÎN FARMACIE</b></p> <p>Evidența tehnico-economică în farmacie.</p> <p>Termeni specifici</p> <p>Concepte de bază în contabilitate</p> <p>Management financiar farmaceutic</p> <p>Inventar</p> <p>Bilanțul</p>	<p>Prezentare orală, asistată PC</p>	6 ore

Informația operațională și informația contabilă Documente contabile de bază.		
<b>7. EVALUARE FINALĂ</b>		2 ore
<p><b>Bibliografie recentă:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ana Carata - Management, Marketing și legislație farmaceutică. Vol.II ed.a II-a, - Ed.Tehnoplast, București, 2009, 301p.;</li> <li>2. Smedescu I., <i>Marketing</i>, Ed.Universitară București, 2004;</li> <li>3. Soroceanu V., Tăerel A.T., <i>Management și Marketing farmaceutic (Teorie și Practică)</i>, București, 2017</li> <li>4. Legea 339/2005 privind regimul juridic al plantelor, substanțelor și preparatelor stupefiante și psihotrope;</li> <li>5. M.O. Partea I nr. 1095/05.12.2005, actualizată 29.09.2024</li> <li>6. H.G.R.nr. 1915/2006 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor Lg. 339; M.O. Partea I nr. 18/11.01.2007, actualizată 02.08.2021</li> <li>7. Legea nr. 95/2006, Titlul XIV – privind exercitarea profesiei de farmacist, precum organizarea și funcționarea Colegiului Farmaciștilor din România (M.O. nr. 372/28.04.2006), actualizată 1.10.2025</li> <li>8. Legea nr. 143/26 iunie 2000 – privind combaterea traficului și consumului ilicit de droguri (M.O. României nr. 362/03.08.2000), actualizată 29.03.2025</li> <li>9. Legea 186/2007 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.121/2006 privind regimul juridic al precursorilor de droguri</li> <li>10. Legea nr. 142/18.06.2018 privind precursorii de droguri, M.Of. 519/25.06.2018</li> <li>11. Legea nr. 95/2006, Titlul XVIII, privind produsele medicamentoase de uz uman, actualizată 1.10.2025</li> <li>12. Ordine și instrucțiuni ale Ministerului Sănătății, în vigoare, până în prezent;</li> <li>13. ANMMDMR – Hotărâri ale Consiliului Științific; Buletine Informativ, 1999-2009;</li> <li>14. Alte acte legislative și reglementare în vigoare, referitoare la domeniul farmaceutic:</li> <li>15. Ord MS 368/28.03.2017 pentru aprobarea Normelor privind modul de calcul și procedura de aprobare a prețurilor maxime ale medicamentelor de uz uman, M.Of. 215/29.03.2017, actualizat 18.06.2025</li> <li>16. Ord MS 761/17.06.2015 pentru aprobarea Ghidului privind buna practică de distribuție angro a medicamentelor, M.Of. 483/2.07.2015</li> <li>17. Ord MS 131/2016 pentru aprobarea Normelor privind autorizarea unităților de distribuție angro de medicamente de uz uman, certificarea de bună practică de distribuție și înregistrarea brokerilor de medicamente de uz uman, M.Of 108/11.02.2016, actualizat 18.12.2018</li> <li>18. Directiva 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 noiembrie 2001 de instituire a unui <i>Cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman</i>, rectificată în JO L nr. 276 din 21.10.2011;</li> <li>19. Ordinul Ministrului Sănătății nr. 759/2003 privind <i>modificarea și completarea Ordinului ministrului sănătății și familiei nr. 87/2003 pentru aprobarea listei afecțiunilor medicale incompatibile cu calitatea de conducător de autovehicule sau tramvaie și a listei substanțelor cu efect psihoactiv, contraindicate conducătorilor de autovehicule și tramvaie (produse sau substanțe stupefiante ori medicamente cu efecte similare acestora)</i>, M.Of. al României, Partea I, nr. 597 din 22 august 2003;</li> <li>20. Regulamentul (CE) nr. 726/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 31 martie 2004 de <i>stabilire a procedurilor comunitare privind autorizarea și supravegherea medicamentelor de uz uman și veterinar și de instituire a unei Agenții Europene pentru Medicamente</i>, JO L 136, 30.4.2004;</li> <li>21. Regulamentul (CE) nr. 273/2004 privind <i>precursorii de droguri</i>, modificat prin Regulamentul (CE) nr. 219/2009, Regulamentul (UE) nr.1258/2013 și rectificat în anul 2015, JO L 267/14.10.2015;</li> <li>22. Legea nr. 206 din 27 mai 2004 privind <i>Buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare</i>, M.Of. nr. 505 din 4 iunie 2004, actualizată în anul 2011;</li> <li>23. Hotărârea Guvernului nr. 860/2005 <i>pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a dispozițiilor Legii nr. 143/2000</i>;</li> <li>24. Regulamentul (CE) nr.111/2005 Consiliului European din 22 decembrie 2004 <i>privind supravegherea comerțului cu precursori de droguri între Comunitate și statele terțe</i> modificat prin Regulamentul (UE) nr. 1259/2013, JO L 330/10.12.2013;</li> <li>25. Directiva 2005/251/CE privind <i>Carta europeană a cercetătorului și codul de conduită pentru recrutarea cercetătorilor</i>, JO L 142/01.06.2012.</li> </ol>		

## 9. Evaluarea

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Răspunsurile la examen (evaluarea finală) Alte activități participare la lucrări demonstrative în unități farmaceutice	Examen scris	60%  5%
9.5. Seminar/ laborator	Răspunsurile finale la lucrările practice de laborator Testarea continuă pe parcursul semestrului	Colocviu	25%  5%
9.5.1. Proiect individual (dacă există)	Proiect		5%
<b>9.6. Standard minim de performanță</b>			
Promovarea testului grilă (punctaj minim 5 =răspuns corect la 50% din itemii cu caracter obiectiv sau semi-obiectiv).			
și Examen scris: expunerea conținutului pentru subiecte din materie (cunoștințe pentru nota 5)			

Data completării:

Semnătura titularului de curs  
Prof. univ. dr. Tăerel Adriana Elena  
Conf. univ. dr. Rais Cristina  
Conf. univ. dr. Stancu Emilia

Semnătura titularului de laborator  
Prof. univ. dr. Tăerel Adriana Elena  
Conf. univ. dr. Rais Cristina  
Conf. univ. dr. Stancu Emilia  
Asist. univ. dr. Atănăsoie Ana-Maria

Data avizării în Consiliul  
Departamentului:

Semnătura directorului de departament  
Prof. univ. Dr. GÎRD CERASELA-ELENA