



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. | UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”                               |
| 1.2. | FACULTATEA Stomatologie                                                            |
| 1.3. | DEPARTAMENTUL STOMATOLOGIE II                                                      |
| 1.3. | DISCIPLINA: ORGANIZARE, LEGISLAȚIE PROFESIONALĂ ȘI MANAGEMENTUL CABINETULUI DENTAR |
| 1.4. | DOMENIUL DE STUDII: Sănătate - Reglementat sectorial în cadrul Uniunii Europene    |
| 1.5. | CICLUL DE STUDII: I (licență) și II (master)                                       |
| 1.6. | PROGRAMUL DE STUDII: Medicină dentară                                              |

### 2. Date despre disciplină

|                     |                                                                                 |                |    |                                |   |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|--------------------------------|---|
| 2.1.                | Denumirea disciplinei din planul de învățământ: MANAGEMENTUL CABINETULUI DENTAR |                |    |                                |   |
| 2.2.                | Codul disciplinei: MD05C04                                                      |                |    |                                |   |
| 2.3.                | Tipul disciplinei (DF/DS/DC): DC                                                |                |    |                                |   |
| 2.4.                | Statutul disciplinei (DOB/DOP/DFA): DOB                                         |                |    |                                |   |
| 2.5.                | Titularul activităților de curs: PROF. DR. SILVIU MIREL PITURU                  |                |    |                                |   |
| 2.6.                | Titularul activităților de seminar: SEF LUCRARI ROBERT SABINIU SERBAN           |                |    |                                |   |
| 2.7. Anul de studiu | V                                                                               | 2.8. Semestrul | IX | 2.9. Tipul de evaluare (E/C/V) | E |

### 3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică și de pregătire/studiu individual)

|                                                                                                           |    |           |           |    |                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|-----------|----|-------------------------|-----|
| <b>I. Pregătire universitară</b>                                                                          |    |           |           |    |                         |     |
| 3.1. Nr ore pe săptămână                                                                                  | 2  | din care: | 3.2. curs | 1  | 3.3. seminar/ laborator | 1   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ                                                                   | 28 | din care: | 3.5. curs | 14 | 3.6. seminar/ laborator | 14  |
| <b>II. Pregătire/studiu individual</b>                                                                    |    |           |           |    |                         |     |
| Distributia fondului de timp                                                                              |    |           |           |    |                         | ore |
| Studiu al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, studiu al bibliografiei minimale recomandate  |    |           |           |    |                         | 16  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului                         |    |           |           |    |                         | 8   |
| Desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate |    |           |           |    |                         | 4   |
| Pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală                            |    |           |           |    |                         | 4   |
| Consultații                                                                                               |    |           |           |    |                         | -   |
| Alte activități                                                                                           |    |           |           |    |                         | -   |
| 3.7. Total ore de studiu individual                                                                       |    |           |           |    |                         | 32  |

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>3.8. Total ore pe semestru (3.4.+3.7.)</b> | <b>60</b> |
| <b>3.9. Numărul de credite</b>                | <b>2</b>  |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                           |                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1. de curriculum</b> | Cunoștințe de bază de medicină dentară                               |
| <b>4.2. de competențe</b> | Inițiativă și spirit antreprenorial. Abilitatea de a lucra în echipă |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                          |                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>5.1. de desfășurare a cursului</b>                    | Amfiteatru minim 100 locuri, computer, videoproiector |
| <b>5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului</b> | Sală de lucrări practice, laptop, videoproiector      |

#### 6. Rezultatele învățării\*

| <b>Cunoștințe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Aptitudini</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Responsabilitate și autonomie</b>                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studentul/absolventul recunoaște, identifică, descrie, clasifică și diferențiază problemele actuale legate de organizarea activităților stomatologice (activități de prevenție, curative, de educație sanitară etc) și administrativ organizatorice. înțelege conceptul de coordonare a întregii activități, precum și a echipei stomatologice (asistent medical, tehnician dentar). | Studentul/absolventul evaluează corect volumul de lucru, resursele disponibile, timpul necesar procedurilor stomatologice, riscurile etc. conștientizează, asumă și aplică cu responsabilitate rolul de coordonator al echipei stomatologice și al activităților specifice membrilor acesteia. | Studentul/absolventul planifică și organizează eficient activitatea din cabinetul stomatologic. asumă responsabilitatea activităților stomatologice și administrativ manageriale, precum și a celor de coordonare a activităților specifice echipei stomatologice. |

#### 7. Obiectivele disciplinei (corelate cu rezultatele învățării)

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>7.1. Obiectivul general</b>  | Formarea studentului în stomatologie care va avea cunoștințe necesare pentru a organiza sau optimiza funcționarea unui cabinet stomatologic, în regim privat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>7.2. Obiective specifice</b> | Informarea studentului aspecte legislative, financiar-contabile, de marketing precum și gestionarea resurselor umane. De asemenea, este prezentată încadrarea stomatologiei în sistemul general de servicii de sănătate.<br>Identificarea vulnerabilităților la nivelul cabinetului stomatologic privind managementul, gestionarea financiar-contabilă, marketing, gestionarea resurselor umane etc. Transmiterea elementelor specifice pentru diminuarea vulnerabilităților |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs                                                                                                                                                                                  | Metode de predare                                                                                                                                                                   | Observații |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Noțiuni generale de management și antreprenoriat                                                                                                                                           | - Expunerea interactivă a materialului conform programei analitice, folosind mijloace multimedia, prezentări PowerPoint, flip-chart, studii de caz, brainstorming, discuții în grup |            |
| Creativitate si inovare, inspirație, generare de idei                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |            |
| Planificarea activităților/ proiect management în proiectele antreprenoriale din domeniul medical:                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |            |
| Management vs Leadership                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |            |
| Marketing în serviciul medical                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |            |
| Abordare etică, legală și economică a activității medicale                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |            |
| Elemente de design, redactare și prezentare ale unui proiect antreprenorial. Modalități de valorificare și implementare a ideii antreprenoriale                                            |                                                                                                                                                                                     |            |
| <b>Bibliografie recentă :</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |            |
| 1. Prof. Duncan Moore. Entrepreneurship Course, Ain Center for Entrepreneurship, University of Rochester, USA, 2022                                                                        |                                                                                                                                                                                     |            |
| 2. Borasi R, Miller DE. Promoting Innovations in Education. Pressbooks, 2022                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |            |
| 3. Hoffman SS. Surviving a Startup: Practical Strategies for Starting a Business, Overcoming Obstacles, and Coming Out on Top. Harper Collins, 2021                                        |                                                                                                                                                                                     |            |
| 4. Steskal M, Steskal A, Ash A. How to Launch a Startup. Amazon Pub., 2018                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |            |
| 5. Niccum BA, Sarker A, Wolf SJ, Trowbridge MJ. Innovation and entrepreneurship programs in US medical education: a landscape review and thematic analysis. Medical Education Online, 2017 |                                                                                                                                                                                     |            |
| 6. Constable G. Talking to humans. 2014                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |            |
| 7. Sinek S. Liderii mănâncă ultimii. Ed. Publica, 2014                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                     |            |
| 8. Cialdini R. Totul despre psihologia persuasiunii, editura BusinessTech, 2014                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |            |
| 9. Koch R. Manager 80/20, Editia a II-a, Act si Politon, 2019                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                     |            |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |            |
| 8.2. Laborator/ lucrare practică                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                                                                                                                                   | Observații |
| Noțiuni generale de management și antreprenoriat                                                                                                                                           | - Expunerea interactivă a materialului conform programei analitice, folosind mijloace multimedia, prezentări PowerPoint, flip-chart, studii de caz, brainstorming, discuții în grup |            |
| Creativitate si inovare, inspirație, generare de idei                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                     |            |
| Planificarea activităților/ proiect management în proiectele antreprenoriale din domeniul medical:                                                                                         |                                                                                                                                                                                     |            |
| Management vs Leadership                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                     |            |
| Marketing în serviciul medical                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |            |
| Abordare etică, legală și economică a activității medicale                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                     |            |
|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Elemente de design, redactare și prezentare ale unui proiect antreprenorial. Modalități de valorificare și implementare a ideii antreprenoriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |
| Examen practic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |
| <b>Bibliografie recentă :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prof. Duncan Moore. Entrepreneurship Course, Ain Center for Entrepreneurship, University of Rochester, USA, 2022</li> <li>2. Borasi R, Miller DE. Promoting Innovations in Education. Pressbooks, 2022</li> <li>3. Hoffman SS. Surviving a Startup: Practical Strategies for Starting a Business, Overcoming Obstacles, and Coming Out on Top. Harper Collins, 2021</li> <li>4. Steskal M, Steskal A, Ash A. How to Launch a Startup. Amazon Pub., 2018</li> <li>5. Niccum BA, Sarker A, Wolf SJ, Trowbridge MJ. Innovation and entrepreneurship programs in US medical education: a landscape review and thematic analysis. Medical Education Online, 2017</li> <li>6. Constable G. Talking to humans. 2014</li> <li>7. Sinek S. Liderii mănâncă ultimii. Ed. Publica, 2014</li> <li>8. Cialdini R. Totul despre psihologia persuasiunii, editura BusinessTech, 2014</li> <li>9. Koch R. Manager 80/20, Editia a II-a, Act si Politon, 2019</li> </ol> |  |  |

## 9. Evaluarea

| Tip de activitate                                                                                                                                                                                                     | 9.1. Criterii de evaluare                                                                                                                                                         | 9.2. Metode de evaluare   | 9.3. Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>9.4. Curs</b>                                                                                                                                                                                                      | Examen scris – test grila<br>Abilități de corelare a noțiunilor legislative și financiar-contabile pentru a organiza sau optimiza funcționarea unui cabinet medical stomatologic. | Examen scris – test grila | 80%                          |
| <b>9.5. Seminar/ laborator</b>                                                                                                                                                                                        | Abilități de identificare, interpretare și aplicare corectă a reglementărilor organizării și exercitării profesiei de medic stomatolog.                                           | Examinare orala           | 20%                          |
| <b>9.5.1. Proiect individual (dacă există)</b>                                                                                                                                                                        | -                                                                                                                                                                                 | -                         | -                            |
| <b>Standard minim de performanță</b>                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |                           |                              |
| Însușirea informațiilor științifice transmise în cadrul prelegerilor de la curs și LP la nivel de promovabilitate (nota 5). Cunoașterea și explicarea noțiunilor teoretice și practice predate în cadrul disciplinei. |                                                                                                                                                                                   |                           |                              |