



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1.	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE “CAROL DAVILA”
1.2.	FACULTATEA DE FARMACIE
1.3.	DEPARTAMENTUL FARMACIE II - ȘTIINȚE DE PROFIL (de specialitate)
1.4.	DISCIPLINA: MANAGEMENT, MARKETING FARMACEUTIC
1.5.	DOMENIUL DE STUDII: SĂNĂTATE
1.6.	CICLUL DE STUDII: LICENȚĂ
1.7.	PROGRAMUL DE STUDII: FARMACIE

2. Date despre disciplină

2.1.	Denumirea disciplinei din planul de învățământ: ANTREPRENORIAL FARMACEUTIC				
2.2.	Codul disciplinei:F0314				
2.3.	Tipul disciplinei (DF/DS/DC): DS (disciplină de specializare)				
2.4.	Regimul disciplinei (DOB/DOP/DFA): DOP (disciplină opțională)				
2.5.	Titularul activităților de curs: Prof. univ. dr. Tăerel Adriana-Elena, Conf. univ. dr. Rais Cristina				
2.6.	Titularul activităților de seminar: Nu este cazul				
2.7. Anul de studiu	III	2.8. Semestrul	VI	2.9. Tipul de evaluare (E/C)	C

3. Timpul total estimat (ore/semestru de activitate didactică și de pregătire/studiu individual)

I. Pregătire universitară (predare, aplicare practică, evaluare)						
3.1. Nr ore pe săptămână	1	din care:	3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	din care:	3.5. curs	14	3.6. seminar/ laborator	-
Evaluare (nr. ore) : 1 oră						
II. Pregătire/studiu individual						
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu al suporturilor de curs, al manualelor, al cărților, studiu al bibliografiei minimale recomandate						12
Documentare suplimentară în bibliotecă, documentare prin intermediul internetului						12
Desfășurare a activităților specifice de pregătire pentru proiect, laborator, întocmire de teme, referate						6
Pregătire pentru prezentări sau verificări, pregătire pentru examinarea finală						4
Consultații						2
Alte activități						-
3.7. Total ore de studiu individual						36
3.8. Total ore pe semestru (3.4.+ 3.7.)				50		
3.9. Numărul de credite				2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Nu este cazul

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1. Studentul identifică și explică termeni caracteristici pentru antreprenor și antreprenoriat	1. Studentul definește concepte de antreprenor și antreprenoriat	1. Studentul utilizează concepte și termeni specifici pentru antreprenoriat
2. Studentul cunoaște modul de organizare și tipuri de economii	2. Studentul dezbate pe tema diferitelor sisteme economice punctând avantajele și dezavantajele specifice	2. Studentul evaluează corect caracteristicile esențiale ale economiilor în general, economiei de piață, în special
3. Studentul înțelege înființarea, organizarea și funcționarea unei unități de asistență farmaceutică, prin prisma antreprenorială	3. Studentul descrie procesele de înființare și organizare ale unei farmacii, în funcție de tipul acesteia	3. Studentul recunoaște etapele și utilizează cunoștințele dobândite în vederea înființării unei unități farmaceutice
4. Studentul identifică modalități de planificare și organizare a activităților desfășurate de o unitate farmaceutică	4. Studentul dezbate și evaluează procese de previziune și organizare a activităților în funcție de resursele disponibile	4. Studentul integrează noțiuni privind planificarea, organizarea resurselor, buget și concepe un plan de afaceri
5. Studentul înțelege termeni ca productivitate, profit, tehnici de analiză a pieței și principii financiare	5. Studentul definește și aplică metode de calcul al principalilor indicatori economici care caracterizează activitatea firmei	5. Studentul evaluează fezabilitatea planului de afaceri și estimează productivitatea firmei, respectiv profitul

7. Obiectivele disciplinei (corelate cu rezultatele învățării)

7.1. Obiectivul general	Însușirea și aplicarea prevederilor legale în scopul inițierii activității unei unități economico-sociale în România și a practicilor de marketing și management în domeniul economic.
7.2. Obiective specifice	Însușirea unor noțiuni teoretice și practice privind inițierea unei afaceri. Cunoașterea factorilor mediului intern și extern care pot influența evoluția unei firme.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
I. Conceptul de Antreprenoriat 1) Scurt istoric 2) Antreprenor. Definiții 3) Funcții, atribute și calități ale unui antreprenor	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, case-based learning	2 ore
II. Noțiuni generale de economie 1) Organizarea unei economii 2) Conceptul economiei de piață 3) Fluxul activităților economice	Prezentare asistată PC Prelegere participativă Case-based learning	2 oră
III. Farmacia – Perspectiva Antreprenorială 1). Generalități privind demersul antreprenorial 2). Înființarea unei farmacii 3). Planul de afaceri. Componente. Proiect. Planul de Marketing	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, case-based learning	2 ore
IV. Farmacia - Perspectiva Administrativă 1). Organizarea activității într-o farmacie 2). Procesul de conducere al farmaciei 3). Pregătirea aprovizionării 4). MG resurselor umane	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, case-based learning	2 ore
V. Dezvoltarea afacerii 1) Planificare 2) Organizarea activităților	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, case-based learning	2 ore
VI. Productivitate și profit 1) Economia vânzărilor 2) Măsurarea productivității 3) Calitatea și productivitatea	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, case-based learning	2 ore
VII. Tehnici de marketing 1) Dezvoltarea unui program de marketing 2) Analiza pieței	Prezentare asistată PC Prelegere participativă Case-based learning	1 oră
VIII. Consumatorul și farmacia 1) Eliberarea și susținerea produsului pe piață 2) Principii financiare 3) Rolul statului și al legislației	Prelegere, explicații însoțite de suporturi vizuale, conversație euristică, problem-based learning	1 oră
Bibliografie recentă: 1. Soroceanu V., Rais C., Marketing și legislație farmaceutică, Ed. Universitară, 2018 2. Ghenea Marius, Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri. Ed. SC Universul Juridic SRL, București, 2011, 3. xxx – Farmacia. Mod de administrare. Curs de antreprenoriat farmaceutic. Manualul studentului, GSK Junior Achievement România, 2003, 4. xxx - Reglementarea contractului de societate în noul cod civil - Club Antreprenor, accesat februarie 2025,		

5. xxx – https://stratco.ro/blog/cum-sa-incepi-o-afacere-primii-pasi-in-antreprenoriat , accesat februarie 2025,		
6. xxx – https://youtube/IG2vwRA-5RE?si=SMxbg1YCMjsOOlaJ , accesat februarie 2025,		
7. xxx – www.onrc.ro ,		
8. xxx - Coduri CAEN 2025		
8.2. Laborator/ lucrare practică	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

9. Evaluarea

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Colocviu	Răspunsuri și discuții pe parcursul semestrului	50%
9.5. Seminar/ laborator	-	-	-
9.5.1. Proiect individual (dacă există)	Prezentare proiect	Evaluare prezentare Power Point	50%
9.6. Standard minim de performanță			
Expunere conținut proiect			
Mențiuni suplimentare: Accesul la examen este condiționat de prezența la cel puțin 70% din cursuri.			

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de laborator:

**Prof. univ. dr. Tăerel Adriana-Elena,
Conf. univ. dr. Rais Cristina**

Data avizării în Consiliul Departamentului:

**Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Gîrd Cerasela Elena**