

## **MEMORIU DE ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ ȘI PROFESIONALĂ**

Sunt inginer Petrescu Gheorghe Dodu, doctorand în cadrul Școlii Doctorale a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, în domeniul Medicină, sub coordonarea științifică a Prof. univ. dr. Victor Lorin Purcărea. În cele ce urmează, prezint memoriul de activitate științifică și profesională desfășurată pe parcursul studiilor doctorale, începute la data de 1 octombrie 2020, având ca temă: *„Aplicabilitatea strategiilor moderne de marketing în informatizarea sistemului universitar”*.

### **I. STUDII ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

Formarea mea academică a debutat în cadrul Universității Politehnica din București, Facultatea de Inginerie în Limbi Străine, specializarea Calculatoare – secția engleză, unde am obținut diploma de inginer în anul 2007. Pregătirea tehnică și interesul constant pentru inovație au fost completate ulterior printr-o serie de activități de specializare, proiecte cu componentă informatică și activitate didactică universitară. Începând cu anul 2020 am fost admis în cadrul Școlii Doctorale a UMF „Carol Davila”, într-un program doctoral interdisciplinar, axat pe intersecția dintre tehnologiile informatice și științele medicale. Experiența acumulată în coordonarea infrastructurii IT și în dezvoltarea platformelor educaționale digitale mi-a permis să aplic cunoștințele în cercetarea privind digitalizarea academică și marketingul educațional.

### **II. MOTIVAȚIA ALEGERII TEMEI DE DOCTORAT**

Tema de cercetare aleasă, intitulată „Aplicabilitatea strategiilor moderne de marketing în informatizarea sistemului universitar”, răspunde unei nevoi stringente resimțite în învățământul medical românesc contemporan, aflat într-un proces de transformare digitală accelerată. Motivația principală rezidă în convergența dintre două arii de expertiză fundamentale: marketingul digital și tehnologiile informatice aplicate educației. Alegerea temei a fost influențată și de contextul pandemic, când nevoia de acces rapid, sigur și eficient la resurse educaționale informatizate a devenit acută, iar universitățile au fost nevoite să-și regândească strategiile de comunicare și livrare a procesului educațional.

În calitate de responsabil cu infrastructura digitală a Universității de Medicină și Farmacie „Carol Davila”, am observat direct impactul transformării digitale asupra proceselor administrative și educaționale. Integrarea strategiilor de marketing digital – de la optimizarea prezenței instituționale online, până la comunicarea personalizată cu studenții – reprezintă o cale strategică pentru a reduce rezistența la schimbare, pentru a crește implicarea utilizatorilor și pentru a susține o cultură a inovației în mediul academic. Astfel, această temă reflectă o preocupare reală și fundamentată pentru progresul instituțional și pentru alinierea învățământului superior românesc la standardele internaționale.

### **III. OBIECTIVELE TEZEI ȘI METODOLOGIA DE CERCETARE**

Teza de doctorat a avut ca obiectiv central evaluarea modului în care strategiile moderne de marketing pot fi aplicate cu succes în procesul de informatizare a învățământului universitar medical, având ca studiu de caz Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila”. În contextul tranziției către un model educațional digital, obiectivele secundare au vizat: analiza critică a literaturii de specialitate; evaluarea percepțiilor utilizatorilor asupra platformelor informatice existente; identificarea instrumentelor de comunicare instituțională eficiente; formularea unui model integrat de marketing digital educațional adaptat realităților universitare.

Cercetarea a îmbinat metode calitative și cantitative. Pe de o parte, s-a realizat o analiză a documentației, platformelor digitale existente, instrumentelor de comunicare instituțională și structurii organizatorice digitale a UMFC. Pe de altă parte, s-a aplicat un chestionar structurat, adresat studenților și cadrelor didactice, cu scopul de a evalua nivelul de utilizare, percepțiile și sugestiile legate de platformele informatice universitare. Datele colectate au fost procesate și analizate statistic, cu accent pe corelațiile dintre strategiile de comunicare și gradul de utilizare activă a sistemelor digitale. Metodologia a inclus și evaluarea impactului unei campanii pilot de promovare digitală instituțională, ce a servit drept instrument practic de validare a ipotezelor teoretice.

#### **IV. REZULTATE ȘI CONTRIBUȚII PERSONALE**

Rezultatele cercetării confirmă ipoteza conform căreia utilizarea unui mix strategic de instrumente moderne de marketing digital contribuie semnificativ la creșterea gradului de implicare și satisfacție a utilizatorilor platformelor educaționale. Analizele statistice au evidențiat o corelație pozitivă între nivelul de comunicare instituțională personalizată și frecvența utilizării resurselor digitale disponibile. De asemenea, implementarea campaniei pilot a generat o creștere vizibilă a traficului pe site-ul universității și o îmbunătățire a interacțiunilor pe platforma Moodle și rețelele sociale oficiale.

Contribuția personală este reflectată în dezvoltarea și validarea unui cadru conceptual aplicabil în instituțiile medicale, cuprinzând recomandări concrete pentru digitalizarea strategică în universitățile de profil. În plus, cercetarea a dus la consolidarea unor bune practici privind integrarea soluțiilor IT&C în procesele educaționale și administrative, cu accent pe marketingul digital ca liant între tehnologie și comunicarea academică eficientă.

#### **V. PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE**

Pe parcursul activității doctorale, am publicat și coautorat mai multe articole în reviste științifice de prestigiu, indexate în baze de date internaționale precum Web of Science, PubMed și Scopus. Aceste lucrări reflectă activitatea de cercetare desfășurată în domeniile e-learning, marketing digital aplicat în educația medicală, inovație în comunicarea academică, precum și colaborări interdisciplinare în domeniul sănătății. Printre cele mai relevante se numără:

•Petrescu, G.D. et al. (2025). Evaluating Medical Students' Satisfaction with E-Learning Platforms. *Social Sciences*.

•Iliuta, L. et al. (2024). Challenges Regarding Transesophageal Echocardiography. *Diagnostics*.

•Petrescu, D.G. et al. (2023). Students' perceptions on e-learning platform improvements. *Journal of Medicine and Life*.

•Țap, M.D. et al. (2023). Patient decisions for dental implants and digital tools. *Sustainability*.

•Hofer, G. et al. (2021). Planning a hospital response during COVID-19. *Romanian Journal of Military Medicine*.

•Petrescu, D.G. et al. (2021). The role of communication in changing health behaviors. Romanian Journal of Military Medicine

•Petrescu, D.G. et al. (2021). Social marketing and behavioral change. Romanian Journal of Ophthalmology.

## **VI. ACTIVITATE PROFESIONALĂ ȘI DIDACTICĂ**

Experiența profesională acumulată în cadrul UMFC, unde am ocupat funcții precum Șef Serviciu Comunicații Digitale, Expert IT și inginer de sistem, a contribuit direct la fundamentarea temei de cercetare. Am participat la dezvoltarea și întreținerea platformei Moodle, la implementarea sistemelor informatice de suport educațional și la optimizarea infrastructurii digitale în universitate. Totodată, am oferit suport tehnic în cadrul admiterii, examenelor naționale, licenței și în organizarea vizitelor ARACIS, contribuind la eficientizarea proceselor digitale.

În plan didactic, am desfășurat activitate de predare în cadrul disciplinei Informatică din anul 2011, reluată în 2020 după o perioadă de pauză. Am susținut lucrări practice și seminarii, având o contribuție importantă în familiarizarea studenților cu instrumente digitale moderne, precum și în utilizarea platformelor educaționale instituționale. Interacțiunea constantă cu studenții și cadrele didactice a constituit o resursă valoroasă pentru documentarea cercetării.

## **VII. DIRECȚII DE CERCETARE VIITOARE**

În perioada postdoctorală, îmi propun continuarea cercetării în domeniul digitalizării învățământului medical și extinderea proiectelor privind marketingul educațional strategic. Intenționez să elaborez și să implementez modele de platforme integrate pentru învățământ hibrid și personalizat, cu accent pe eficiența comunicării instituționale, inclusiv prin dezvoltarea unor aplicații interactive pentru feedback academic și suport decizional în procesul educațional. Totodată, doresc să mă implic activ în activități didactice, cu scopul consolidării unei cariere universitare solide, centrate pe excelență, inovație și contribuție practică.

## **VIII. IMPLICARE ÎN PROIECTE ȘI SUPORT TEHNIC INSTITUȚIONAL**

Pe parcursul activității mele în cadrul UMF „Carol Davila”, am fost implicat activ în numeroase proiecte strategice naționale și instituționale, în calitate de expert

IT, inginer de sistem sau responsabil de dezvoltare tehnologică. Printre acestea se numără:

- Expert IT în proiectul PNRR „Centrul digital de training în tratamentul minim-invaziv și intervențional” (Cod proiect: 2009669020), desfășurat între 17.08.2022 și 01.07.2025.

- Suport dezvoltare platformă Moodle în cadrul proiectului „Educație inovativă pentru studenții UMFCD” – CNFIS-FDI-2021-0531.

- Expert IT în proiectul „Antreprenori de succes în domeniile medicina, medicina dentară și farmacie” – CNFIS-FDI-2021-0528.

- Inginer de sistem în proiectul CNFIS-FDI-2018-0515

- Activități suport în cadrul contractelor de cercetare UMFCD (2017), în baza contractelor nr. 15525, 11761/18, 5337/108.

- Inginer de sistem în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2016-0109 privind internaționalizarea UMFCD.

- Asistent implementare în proiectul POSDRU/159/1.5/S/137390.

- Activitate actuală în proiectul „INOPRACT – Dezvoltarea inovativă a abilităților digitale și practice ale studenților” – CNFIS-FDI-2022-0594.

De asemenea, am avut o contribuție esențială în derularea eficientă a evenimentelor majore ale UMFCD, prin asigurarea suportului tehnic, optimizarea infrastructurii informatice și configurarea platformelor digitale (Moodle, Wordpress, G Admin, OS Ticketing, Google Suite, Facebook, YouTube etc.). Am fost responsabil de partea tehnică a vizitelor ARACIS, examenelor de admitere, rezidențiat și licență, precum și de susținerea evenimentelor precum Maratonul de Vaccinare din 2020. În perioada pandemiei COVID-19 am rezolvat peste 10.000 de tichete de suport și am lucrat suplimentar peste 6 ore zilnic pentru asigurarea continuității fluxurilor digitale. Activitatea a inclus intervenții rapide pentru newslettere, informări, postări, comunicări oficiale, precum și discuții tehnice legate de achiziții sau ședințe online/onsite.

Petrescu Gheorghe Dodu

București, iunie 2024