

Curriculum Vitae



Informații personale

Nume / Prenume	GHEORGHE CONSUELA-MADALINA
Adresa(e)	BLD. LACUL TEI, NR. 123, SECT. 2, BUCURESTI (România)
E-mail(uri)	consuela.gheorghe@umfcd.ro
Naționalitate(-ități)	ROMANA, ROMANA
Data nașterii	28 a lunii februarie 1983
Sex	Femeiesc

Experiența profesională

Perioada	Iunie 2008 - Decembrie 2008
Funcția sau postul ocupat	COORDONATOR MARKETING & PR
Numele și adresa angajatorului	SC BRAND DEVELOPMENT - RETEAUA INFO-SANATATE BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	MARKETING & PR
Perioada	Martie 2003 - Decembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	REDACTOR COLABORATOR LA REVISTA "PLANTA ROMANICA"
Numele și adresa angajatorului	U.G.I.R. - 1903 - PATRONATUL "PLANTA ROMANICA" - REVISTA "PLANTA ROMANICA" BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	MASS-MEDIA, MARKETING
Perioada	Ianuarie 2007 - Mai 2008
Funcția sau postul ocupat	PR ASSISTANT
Numele și adresa angajatorului	ESTETIK MEDIA S.R.L. - REDACTIA REVISTELOR "LES NOUVELLES ESTHETIQUES" SI "FIT & FORM" BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	PR, PUBLICITATE, MARKETING, MASS-MEDIA
Perioada	Octombrie 2006 - Ianuarie 2007
Funcția sau postul ocupat	SECRETAR DE REDACTIE (REDACTOR)
Numele și adresa angajatorului	S.C. TOTAL TURISM PRESS S.R.L. - ZIARUL "SAPTAMANA TURISTICA" BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	MASS-MEDIA, MARKETING, PR
Perioada	Martie 2005 - Octombrie 2006
Funcția sau postul ocupat	ASISTENT PR
Numele și adresa angajatorului	PATRONATUL "PLANTA ROMANICA"

Tipul activității sau sectorul de activitate	BUCURESTI (ROMANIA) PR, MARKETING, PUBLICITATE, MASS-MEDIA
Perioada	Noiembrie 2004 - Februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	REFERENT
Numele și adresa angajatorului	A.N.S.I.T. ROMANIA (AGENTIA NATIONALA DE SPRIJINIRE A INITIATIVELOI TINDERILOI) BUCURESTI (ROMANIA)
Tipul activității sau sectorul de activitate	EDUCATIE
Perioada	Decembrie 2008 – Iunie 2013
Funcția sau postul ocupat	REFERENT II (S)
Numele și adresa angajatorului	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA" BUCURESTI (ROMANIA)
Perioada	Ianuarie 2009 – Decembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	SEF DE CABINET
Numele și adresa angajatorului	PARLAMENTUL ROMANIEI - CAMERA DEPUTATILOR BUCURESTI (ROMANIA)
Perioada	Februarie 2010 – prezent
Funcția sau postul ocupat	ASISTENT UNIVERSITAR
Numele și adresa angajatorului	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA" BUCURESTI (ROMANIA)
Perioada	Decembrie 2012 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	CONSILIER
Numele și adresa angajatorului	PARLAMENTUL ROMANIEI – SENAT BUCURESTI (ROMANIA)
Perioada	Iunie 2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	REFERENT I (S)
Numele și adresa angajatorului	EDITURA UNIVERSITARA „CAROL DAVILA”, UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE "CAROL DAVILA" BUCURESTI (ROMANIA)

Educație și formare

Perioada	2015 - PREZENT
Calificarea/diploma obținută	DOCTORAT
Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite	MARKETINGUL INGRIJIRILOR DE SANATATE
Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE „CAROL DAVILA”, BUCURESTI (ROMANIA)
Perioada	2006 - 2007
Calificarea/diploma obținută	MASTER

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Perioada

Calificarea/diploma obținută

Disciplinele principale studiate/competențele profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

ENGLEZA

ITALIANA

FRANCEZA

SPANIOLA

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

CONSULTANTA SI EXPERTIZA IN PUBLICITATE

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI (FACULTATEA DE LITERE)
BUCURESTI (ROMANIA)

2002 - 2009

LICENTAT IN COMUNICARE SOCIALA SI RELATII PUBLICE

SPECIALIZARE IN DOMENIUL COMUNICARE SOCIALA SI RELATII PUBLICE, MARKETING, PUBLICITATE, MASS-MEDIA

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI (FACULTATEA DE LITERE)
BUCURESTI (ROMANIA)

2002 - 2006

DIPLOMA DE LICENTA

LICENTAT IN FILOLOGIE (ENGLEZA-STUDII AMERICANE)

UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI (FACULTATEA DE LIMBI SI LITERATURI STRAINE)
BUCURESTI (ROMANIA)

1998 - 2002

DIPLOMA DE BACALAUREAT

SPECIALIZAREA FILOLOGIE - BILINGVA-ENGLEZA

LICEUL TEORETIC "GEORGE CALINESCU"
CONSTANTA (ROMANIA)

ROMANA

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral			
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent

(*) Cadrului european comun de referință pentru limbi

MICROSOFT OFFICE (WORD, XP, ACCESS, POWERPOINT, ETC), ADOBE SUITE, OUTLOOK, INTERNET, QUARK, PHOTOSHOP, ETC.

Informatii suplimentare

Publicatii

Carti si capitole in carti publicate in ultimii 10 ani:

- Victor Lorin Purcarea (Coord.), Andra Victoria Radu, **Consuela Madalina Petrescu**, Iuliana Raluca GHEORGHE - *Marketingul ingrijirilor de sanatate. Manual universitar*, Editura Universitara Carol Davila, 2010, ISBN 978-973-708-479-8

- Victor Lorin Purcarea (Coord.), **Consuela-Madalina Petrescu**, Iuliana-Raluca GHEORGHE, Gheorghe Dodu Petrescu- *Health Care Marketing. University Course for 1st year students in “Carol Davila” University of Medicine and Pharmacy*, Carol Davila University Press, 2011, ISBN 978-973-708-545-0

Lucrari in reviste si volume de conferinte indexate ISI/ BDI publicate in ultimii 6 ani (2010-2015):

1. **PETRESCU CM**, Gheorghe IR, Petrescu GD- *Optimizing the technological and informational relationship of the health care process and of the communication between physician and patient. The impact of Preventive Medicine and social marketing applied in health care on youth awareness. Preliminary study*, Journal of Medicine and Life, Vol. 4, Nr. 1, 2011, pp. 112-123, ISSN 1844-122x, revista cotata B+
2. Purcarea VL, Petrescu, DG, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Optimizing the technological and informational relationship of the health care process and of the communication between physician and patient. Factors that have an impact on the process of diagnosis from the physician's and the patient's perspectives*, Journal of Medicine and Life, Vol. 4, Nr. 2, 2011, pp. 198-206, ISBN 1844-122x, revista cotata B+
3. Cetina Iuliana, Gheorghe Iuliana Raluca, **PETRESCU CONSUELA MADALINA**- *Ecological alimentation: a Romanian consumer behavior case study*, Conference Proceedings, 19th International Economic Conference (IECS 2012). The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions, Sibiu, 15-18 iunie, 2012
4. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *The assessment of perceived service quality of public healthcare services in Romania using the SERVQUAL scale*, Conference Proceedings of the 20th International Economic Conference. Post Crisis Economy: Challenges and opportunities, Sibiu and **published** in Procedia Economics and Finance, volume 6, pp. 573-585, ISSN 2212-5671
5. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Investigating the impact of virtual communities on the reputation of Romanian Health Care Organizations. A qualitative case study*. 2nd WSEAS International Conference on Economics, Political and Law Service, Braşov
6. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Negative Emotion Design: Exploring Romanian Consumer Electronic Word-of-mouth Behavior in Health Care Services*. Academy of Marketing Conference. Marketing Relevance, Cardiff, Wales.
7. Moldovan L, Mitroi A, **PETRESCU CM**, Aschie M- *Classification of breast carcinomas according to gene expression profiles*, Journal of Medicine and Life, Vol. 6, Nr. 1, 2013, ISBN 1844-122x, revista cotata B+
8. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Credibility elements of eWOM messages in the context of Health Care Services. A Romanian Perspective*, Journal of Medicine and Life, Vol. 6, Nr. 3, 2013, ISBN 1844-122x, revista cotata B+

9. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *What is salient about marketing health care services?*, Conference Proceedings of WC-BEM on Business, Economics and Management, Universitatea din Sapienza, Roma. În curs de indexare în Procedia Social and Behavioral Sciences Journal
10. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *When marketing health care services, which is the most suitable marketing-mix?* Proceedings of the IBIMA Conference, Valencia, Spania În curs de indexare
11. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Modeling the online consumer decision-making process based on eWOM communication in Health Care Services. A Romanian Perspective.* Academy of Marketing Conference. Marketing Dimensions: People, Places and Spaces, Bournemouth, Anglia.
12. Brătucu R, Gheorghe IR, Purcărea RM, **GHEORGHE CM**, Popa Velea O, Purcărea VL- *Cause and effect: the linkage between the health information seeking behavior and the online environment. A review.* Journal of Medicine and Life, Vol. 7, Nr. 3, 2014, ISBN 1844-122x, revista cotata B+
13. Mahu C, **GHEORGHE CM**, Purcărea AP, Purcărea MR – *Molecular events in gastric carcinogenesis.* Journal of Medicine and Life, Vol. 7, Nr. 3, 2014, ISBN 1844-122x, revista cotata B+
14. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Uncovering the online marketing mix communication for health care services.* WC-BEM 2015, Izmir, Turcia, in press
15. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Exploring the influential variables of eWOM messages with a focus on health care services. A Romanian case study.* IBIMA 2015, Amsterdam, Olanda, in press
16. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Investigating the Theory of Planned Behaviour in the context of health care electronic word of mouth consumer behaviour. A sender's perspective.* The Academy of Marketing Conference, The Magic in Marketing, Limerick, Irlanda

Prezentari

1. **PETRESCU CM**, Gheorghe IR, Petrescu GD- *Optimizing the technological and informational relationship of the health care process and of the communication between physician and patient. The impact of Preventive Medicine and social marketing applied in health care on youth awareness. Preliminary study,* Journal of Medicine and Life, Vol. 4, Nr. 1, 2011, pp. 112-123, ISSN 1844-122x, revista cotata B+
2. Cetina Iuliana, Gheorghe Iuliana Raluca, **PETRESCU CONSUELA MADALINA**- *Ecological alimentation: a Romanian consumer behavior case study,* Conference Proceedings, 19th International Economic Conference (IECS 2012). The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions, Sibiu, 15-18 iunie, 2012
3. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *The assessment of perceived service quality of public healthcare services in Romania using the SERVQUAL scale,* Conference Proceedings of the 20th International Economic Conference. Post Crisis Economy: Challenges and opportunities, Sibiu and **published** in Procedia Economics and Finance, volume 6, pp. 573-585, ISSN 2212-5671
4. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Investigating the impact of virtual communities on the reputation of Romanian Health Care Organizations. A qualitative case study.* 2nd WSEAS International Conference on Economics, Political and Law Service, Braşov
5. Purcărea VL, Gheorghe IR, **PETRESCU CM**- *Negative Emotion Design: Exploring Romanian Consumer Electronic Word-of-mouth Behavior in Health Care Services.* Academy of Marketing Conference. Marketing Relevance, Cardiff, Wales.

6. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *What is salient about marketing health care services?*, Conference Proceedings of WC-BEM on Business, Economics and Management, Universitatea din Sapienza, Roma. În curs de indexare în Procedia Social and Behavioral Sciences Journal
7. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *When marketing health care services, which is the most suitable marketing-mix?* Proceedings of the IBIMA Conference, Valencia, Spania În curs de indexare
8. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Modeling the online consumer decision-making process based on eWOM communication in Health Care Services. A Romanian Perspective.* Academy of Marketing Conference. Marketing Dimensions: People, Places and Spaces, Bournemouth, Anglia.
9. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Uncovering the online marketing mix communication for health care services.* WC-BEM 2015, Izmir, Turcia, *in press*
10. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Exploring the influential variables of eWOM messages with a focus on health care services. A Romanian case study.* IBIMA 2015, Amsterdam, Olanda, *in press*
11. Purcărea VL, Gheorghe IR, **GHEORGHE CM**- *Investigating the Theory of Planned Behaviour in the context of health care electronic word of mouth consumer behaviour. A sender's perspective.* The Academy of Marketing Conference, The Magic in Marketing, Limerick, Irlanda

Alte informatii

Publishing Editor, Journal of Medicine and Life, 2008-prezent

Publishing Editor, Romanian Journal of Ophthalmology, 2015-prezent