

GHIDUL INVITATULUI LA PODCAST





CE ESTE ACEST PODCAST?

- Este un spațiu deschis și profesionist, unde comunitatea UMFCĐ intră în dialog și își împărtășește experiențele.
- Prin conversații deschise și structurate, traducem experiența universitară în povești aplicate, despre medicină și vocația de a avea grijă de oameni.
- Întrebări simple. Răspunsuri clare.
- Pentru toți cei care fac parte, sau își doresc să facă parte, din UMFCĐ.
- Este **o platformă de podcasturi grupate în serii tematice** (playlisturi), fiecare cu o adresabilitate specifică.



STRUCTURA EPISODULUI DE PODCAST

- Un episod are o durată de **45-90 minute** și se desfășoară după următoarea schemă:
 - **Introducere:** scurtă prezentare a invitatului și a temei (**3-5 minute**).
 - **Discuție principală:** întrebări structurate, adaptate profilului și expertizei invitatului (**30-60 minute**).
 - **Rapid-fire (opțional):** 2-3 întrebări rapide, cu răspunsuri concise, pentru a adăuga dinamism și o notă personală (**5-10 minute**).
 - **Încheiere:** concluzii și mesaj final pentru public (**2-5 minute**).



CINE ESTE PUBLICUL?

Publicul poate fi **eterogen**, în funcție de seria abordată:

-  **Studentii**, principalii beneficiari ai conținutului educațional și inspirațional.
-  **Candidații la admitere**, care vor să descopere viața de student la UMFCU.
-  **Rezidenții și cadrele didactice**, invitați sau ascultători interesați de schimb de experiență.
-  **Profesioniști din domeniul medical** (medici, cercetători, etc.).
-  **Pacienți și public larg** pentru anumite serii dedicate educației pentru sănătate.

POLITICI & DREPTURI

- Podcastul are **scop educațional** și nu înlocuiește ghidurile clinice sau protocoalele oficiale.
- **Colaborările/Sponsorizările** vor fi menționate pentru transparență, iar dacă influențează conținutul episodului, acest lucru va fi precizat explicit.
- Prin participare, invitații își exprimă **acordul pentru utilizarea imaginii și vocii pe canalele oficiale CleH-UMFCU**.



ROLUL INVITATULUI

- Pentru relevanță maximă, fiecare invitat este rugat să își definească **publicul-țintă** al mesajului său și să își adapteze discursul în funcție de acesta (ex. studenți, rezidenți, pacienți).



UNDE VA AJUNGE PODCASTUL?

- Episoadele sunt postate pe **YouTube** și distribuite pe canalele oficiale de comunicare CleH-UMFCD, unde pot fi urmărite de oricine este interesat.
 - YouTube **UMFCD**
 - FaceBook **UMFCD, CleH**
 - Instagram **CleH**
 - LinkedIn **UMFCD, CleH**
 - TikTok **CleH**



CUM SĂ VĂ PREGĂTIȚI



Confidențialitate

- Pentru participare, este obligatoriu să semnați **Acordul pentru utilizarea imaginii și vocii pe canalele oficiale CleH-UMFCD**.
- Nu se menționează date de pacient sau informații care pot identifica persoane reale.



Profiluri & promovare

- Trimiteți linkurile conturilor social media pentru etichetare în postări.



Întrebările

- Primiți lista completă **cu 5-7 zile înainte (inclusiv „rapid-fire”)**.
- „*Rapid-fire*” sunt opționale → adaugă un plus de dinamism.
- **Confirmați acceptul** pentru ambele tipuri **cu maxim 3 zile înainte**.



CUM SĂ VĂ PREGĂTIȚI



Materiale de pregătit (opțional)

- O listă de puncte esențiale.
- Sau discurs liber, fără notițe.
- Nu este necesar să aduceți materiale promoționale/cărți de vizită.



Proiecte & articole

- Dacă menționați date/articole → trimiteți linkurile sau un scurt rezumat (pentru a fi incluse în descrierea episodului).
- Nu trebuie să veniți cu laptop/prezentare. Dacă doriți să ilustrați o prezentare, vă rugăm să ni le transmiteți în avans.

ÎN ZIUA FILMĂRII



Logistică & acces

- **Locație:** Str. Avrig nr. 3–5, Sector 2.
- **Contact:** +407XXXXXXXX
- **Parcare:** subterană (cu confirmare în avans) sau stradală cu plată.



Durată totală

- Alocăți **2 ore** pentru participare.
- **Întârzieri: peste 30 minute** → reprogramare.
- **Urgențe:** episodul poate fi reprogramat.
- **Structură:** acomodare (**10–20 minute**) → fotografii → filmare (**45–90 minute**).



Acomodare

- **10–20 minute** discuție informală cu moderatorul, înainte de a începe filmarea propriu-zisă.



Fotografii oficiale

- Realizate înainte de filmarea propriu-zisă (pentru thumbnail și rețele sociale).

ÎN ZIUA FILMĂRII



Filmarea propriu-zisă

- Aproximativ **45-90 minute, conversațională**.
- Include marja pentru întârzieri, probleme tehnice sau pauze.
- Nu este live. Se editează înainte de publicare.



Ținută recomandată

- **Culori & materiale**
 - **Alegeți culori uni, neutre sau pastelate** (evitați roșul intens, verdele neon sau portocaliul).
 - **Evitați dungile fine, carourile, imprimeuri aglomerate/șifonate** – pot crea efecte vizuale neplăcute.
 - **Fără materiale lucioase sau reflectorizante** (paiete, strasuri, cercei tip oglindă).
- **Accesorii**
 - Alegeți **bijuterii discrete** (evitați cele voluminoase sau zgomotoase: brățări, lanțuri, cercei lungi).
 - Evitați logo-urile comerciale vizibile (cu excepția cazurilor relevante pentru temă).
- **Impact vizual**
 - Machiaj și coafură pregătite dinainte (nu există spațiu dedicat pentru make-up/retușuri).
 - Ținuta trebuie să transmită o imagine profesionistă și academică, dar și prietenoasă pentru public.



ÎN ZIUA FILMĂRII

Recomandări pentru prezența on-camera



- **Filmarea nu este live**, astfel încât orice ezitare sau greșeală poate fi reluată și corectată.
- **Postură:** stați drept, natural; privirea către moderator (doar pentru mesaje directe → spre cameră).
- **Stilul:** conversație ghidată, nu interviu rigid. Moderatorul conduce discuția.
- **Dicție & ritm:** păstrați un tempo clar și relaxat; dacă este nevoie, faceți o scurtă pauză și reluați.
- **Răspunsuri:** clare, concise, aplicate, concluzii relevante pentru public.
- **Claritate în exprimare:** evitați jargonul excesiv; conceptele academice sau medicale se explică simplu, pentru a fi înțelese de toți.
- **Mesajele esențiale** ale invitatului vor fi integrate în interviu.
- Întrebări „**rapid-fire**”: răspunsuri relaxate.
- Dacă apar **erori de exprimare** → se reia.



DUPĂ FILMARE



Corecturi

- **Da, la cerere** se pot tăia anumite fragmente la montajul final.

Veți primi pe email:



- **Link-ul episodului** pentru **acordul publicării** sau **corecții minore**.
- **Link-ul episodului final (YouTube)**.



- **3-6 highlights scurte** (maxim 60 secunde) pentru promovare pe social media → vă rugăm să ne **etichetați (@ciehumfcd)** când postați.



- **„quote card” vizual** → o poză a dvs. + un citat memorabil din episod, pregătit pentru Instagram, Facebook sau LinkedIn.



- **Impact:** la cerere, se pot furniza statistici (vizualizări, reach).
- **Folosire ulterioară:** materialul poate fi folosit în scop academic/profesional, cu menționarea CleH-UMFCD.
- **Promovare:** pe site-ul CleH, YouTube + fragmente pe TikTok, Instagram, FaceBook, newsletter.

? FAQ



Participare & invitați

- **Trebuie să semnez ceva?**

Da, un acord standard pentru utilizarea imaginii și sunetului.

- **Pot aduce un coleg/asistent?**

Da, cu informare prealabilă (pe filmare apare doar un invitat).

- **Se pot include întrebări de la studenți?**

Da, dacă sunt transmise în avans.



Desfășurare & tehnic

- **Cine se ocupă de partea tehnică?**

Echipa laboratorului (sunet, lumini, camere, prompter).

- **Ce se întâmplă dacă am emoții?**

*Există **10-20 minute** de discuție relaxată cu moderatorul, înainte de filmare.*

- **Pot să adaug note personale sau umor?**

Da, autenticitatea este binevenită, atâta timp cât rămâne în context academic și respectuos.

? FAQ

Distribuție & social media



- **Cine răspunde la comentarii?**

Echipa CleH gestionează toate interacțiunile.

- **Podcastul are scop comercial?**

Nu, are scop educațional.

- **Pot folosi materialul video ulterior?**

Da, în prezentări academice/profesionale, cu menționarea CleH-UMFCD.

Publicare & editare



- **Pot vedea episodul înainte de publicare?**

Da, și puteți cere modificări minore.

- **Pot cere eliminarea unor pasaje?**

Da, la cerere.

- **Când va fi publicat?**

De regulă în 2-3 săptămâni, în funcție de programul echipei.

- **Ce se întâmplă cu materialele brute?**

Sunt păstrate doar de echipa CIEH și folosite exclusiv pentru montaj.